**Handleiding Twitter**

**Doel**

Opbouwen van een netwerk en het uitwisselen van ‘real time’ informatie over je dagelijkse werkzaamheden.

**Doelgroep**

Publiek, criticasters, journalisten, politiek-bestuurlijk netwerk.

**Voordelen**

* Snel, gratis, actueel en informeel.
* Je kunt contact houden met mensen die je niet vaak ziet of spreekt.
* Je legt snel contact of vindt makkelijk informatie op momenten dat je zelf tijd en zin hebt.
* Een klein nieuwtje kan binnen mum van tijd landelijk nieuws zijn.

**Aandachtspunten**

* Twitter is een sociaal netwerk dus je moet het vooral niet alleen gebruiken om je product of dienst te promoten. Gedraag je dus ook sociaal. Het gaat vooral om delen, interactie en persoonlijk contact maken. Mensen leren je kennen en gaan jou dan ook vanzelf business gunnen.
* Ga dus niet alleen maar zenden en twitterberichten de wereld insturen, maar reageer ook op anderen zodat zij zich ook gehoord voelen. Beantwoord vragen en stuur interessante berichten of links door naar je volgers.
* Vul je biografie in om te laten zien wie je bent én om gevonden te worden! Zet in je biografie de woorden de naam van je nationaal park en natuur, dan ben je via de Twittergids vindbaar op die onderwerpen (o.a. via http://natuur.twittergids.nl/). En ben je bv boswachter, gebruik dan ook trefwoorden boswachter en naam natuurgebied.
* Je kunt overspoeld worden met informatie of berichten als je een groot netwerk opbouwt.
* Twitter is openbaar, tweets gaan snel rond en verwijderen kan (meestal) niet meer. Gebruik dus je gezond verstand voor je iets twittert.
* Tweets met foto/video worden veel beter gelezen dan tweets zonder beeld

**Aanmelden / aanvragen**
Op [www.twitter.com](http://www.twitter.com)

**Alternatieven (als deze er zijn)?**

Nieuws over het nationaal park kun je ook via persberichten, weblogs of de website van het nationaal park of de overkoepelende website nationaalpark.nl verspreiden.

**Meer weten?**
Op internet staat het blog van Anne Raaymakers. Anne deelt hierin 10 effectieve social media tips & tricks die je moet kennen om je social media goed in te zetten voor optimale zichtbaarheid van jouw bedrijf.
<https://www.anneraaymakers.nl/top-10-meest-effectieve-social-media-tips-tricks/>