

De Friese WIJlanden

1. Gegevens gebied/indiener

1.2. Naam indiener of indienende organisatie

Stichting Nationaal Park De Alde Feanen

3. Mede-indieners

3.1. Zijn er anderen dan contactpersoon die deze aanvraag mede indienen?

Ja

3.1.1. Vul hier de organisaties en contactpersonen in.

Vereniging Noardlike Fryske Wâlden

Stichting Bezoekerscentrum Zuidwest Friesland (Mar en Klif)

4. Kerngegevens inzending

4.1. Criterium 1: De inzending heeft betrekking op een samenhangend gebied waarbinnen natuurgebieden van (inter)nationale waarde zijn gelegen. Beschrijf welke activiteiten u onderneemt om te voldoen aan dit criterium.

Tussen Gaasterland en de Noardlike Fryske Wâlden strekt zich De Friese WIJlanden uit. Met een brede veengordel als basis en de Friese Boezem als verbindende factor. Hier vind je veel verschillende landschappen en ecosystemen. Een gebied van meren, weiden en wouden. Met maar liefst zeven Natura-2000 gebieden, waarvan De Alde Feanen de centrale parel vormt. En De Friese WIJlanden heeft nog veel meer in huis: weilanden met agrarisch natuurbeheer, bossen en een fijnvertakt waternetwerk. In Nederland is natuur zelden ongerept en woest, maar altijd onderdeel van het door mensenhanden gemaakt cultuurlandschap. De Friese WIJlanden is een schoolvoorbeeld van dit oerhollandse landschap. Grootschalige ruilverkaveling bleef hier uit en ontginningspatronen bleven bewaard. Daardoor kun je de ontstaansgeschiedenis van het landschap hier nog prachtig terugzien. Niet voor niets werden de Noardlike Fryske Wâlden en Zuidwest Fryslân aangewezen als Nationaal Landschap. De Friese WIJlanden is een gezamenlijk 'kwaliteitsmerk'. Een noemer waaronder we de onderlinge ruimtelijke samenhang van de drie gebieden zichtbaar maken en de samenwerking versterken. Het is een vertrekpunt voor gezamenlijke marketingactiviteiten en het uitgangspunt van één verhaal naar buiten. We gaan voor duurzame ontwikkeling van het gebied. De Friese WIJlanden wil laten zien dat toerisme, landbouw en waterbeheer prima kunnen samengaan met natuur- en landschapsbeheer. Sterker nog: dat deze elkaar kunnen versterken. Onze innovaties op deze terreinen willen we verder uitrollen en delen met de rest van Nederland en het buitenland. Door gebruiksfuncties en natuurwaarden slim te combineren, kunnen we economisch groeien en tegelijkertijd duurzaam behouden. We combineren de beschermde natuur van De Alde Feanen met wetlandtoerisme, belevingstoerisme met agrarische natuurbeheer in de Noardlike Fryske Wâlden en het Deltaprogramma met waterbeleving in het merengebied van Zuidwest Fryslân en langs de IJsselmeerkust. We willen het keurmerk voor duurzaam toerisme veroveren, nieuwe beheer- en verdienmodellen voor agrariërs ontwikkelen en bijdragen aan duurzame waterinnovaties.

4.2. Criterium 2: De inzending gaat in op (de ontwikkeling van) de unieke (potentiële) belevingsmogelijkheden, die passen bij de draagkracht van het gebied. Beschrijf welke activiteiten u onderneemt om te voldoen aan dit criterium.

De Friese WIJlanden is een iconisch cultuurlandschap dat bij uitstek het verhaal van Nederland vertelt. Een verhaal over mensen die hun landschap met eigen handen maken. Het samenspel van natuur en cultuur heeft hier een rijk historisch erfgoed en een grote diversiteit aan ecosystemen opgeleverd, met meren, weiden en wouden. Dat verhaal willen we beter gaan vertellen, met hulp van thema- en belevingsroutes en kunstprojecten. Een aantal projecten zetten we op in samenwerking met Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018. In De Alde Feanen beleef je het landschap vanaf het water. Zuidwest Fryslân is het hart van het Friese watersportgebied en staat bekend om haar talrijke meren. In de Noardlike Fryske

Walden en Zuidwest Fryslân voert een fijnvertakt netwerk van fiets- en wandelpaden je langs landschappelijke hoogtepunten. Evenementen, arrangementen, themaroutes en natuurwandelingen geven bezoekers volop de gelegenheid het landschap te beleven. Cultuur vind je in de historische steden van De Friese WIJlanden, maar ook zeker op het platteland. Daar zijn veel pittoreske dorpjes, buitenplaatsen, waterstaatswerken en een rijke lokale traditie. Het landschap beter beleefbaar maken en unieke, authentieke ervaringen aanbieden, aan zowel bewoners (dagrecreanten) als bezoekers (toeristen). Dat is onze ambitie! We willen vooral inzetten op de 'kwaliteitstoerist', die verder kijkt dan de 'highlights' van het gebied en een brede interesse heeft in natuur en cultuur. Ook zien we kansen voor meer actieve vormen van natuur- en landschapsbeleving. Om de kwaliteitstoerist te verleiden, zetten we in op een upgrade van infrastructuur, informatievoorziening en verblijfsaccommodaties. We willen routes koppelen, het cultureel erfgoed beter ontsluiten en de omliggende steden nog meer inzetten als toegangspoorten tot het gebied. Er is ruimte voor meer kleinschalige verblijfsvoorzieningen en bijzondere overnachtingsplekken in het landschap, waar je de natuur van dichtbij kunt beleven.

4.3. Criterium 3: Voor de inzending is draagvlak van, en de samenwerking tussen partijen geborgd, en er is zicht op haalbaarheid en uitvoering. Beschrijf welke activiteiten u onderneemt om te voldoen aan dit criterium.

Een sterke lokale gemeenschapszin is misschien niet exclusief Fries, maar het heeft in Fryslân wel een eigen naam gekregen: mienskip. En dat is niet voor niets. Zo telt Fryslân van alle provincies relatief de meeste mensen die actief zijn in het verenigen en vrijwilligerswerk. Die betrokkenheid zie je ook duidelijk terug in De Friese WIJlanden. De verbondenheid van de Friezen met hun landschap groot. It Fryske Gea heeft meer dan 34.000 leden en is het enige provinciale landschap met een verenigingsstructuur. Daarnaast zijn ruim 2.000 Friese boeren actief in het agrarisch natuurbeheer en aangesloten bij een collectief, meer dan in elke andere provincie. Aan dat draagvlak voor het landschap bouwen we al op jonge leeftijd: in De Friese WIJlanden heeft een groot aanbod van natuur- en milieueducatie: van bezoekjes aan de boer tot rugzakroutes door de natuur. Het aanbod aan natuur- en milieueducatie willen we op elkaar afstemmen en uitbreiden, onder meer met educatie aan de lokale bevolking. Zo maken we hen bewust van de bijzondere kwaliteiten van hun directe leefomgeving. We maken ze trots op en betrokken bij het landschap. Mienskip betekent ook dat boeren, beheerders en bedrijven zich verantwoordelijk voelen voor het behoud van de natuur en zich hier samen voor inspannen. Het ondernemersnetwerk in het gebied willen we verder uitbreiden, zodat ondernemers samen nieuwe arrangementen en verdienmodellen kunnen ontwikkelen. We willen De Friese WIJlanden positioneren als 'mensenwerk'. Het huidige cultuurlandschap is letterlijk het product van de mienskip. Het is door mensen gecreëerd, wordt door mensen gebruikt en beleefd en door mensen doorgegeven aan de toekomst. De mienskip staat centraal in het landschap en willen we daarom betrekken in de positionering van het gebied. Bezoekers willen we een originele beleving aanbieden: op pad met een rietsnijder, skûtsjeschipper of boswachter of meehelpen op de boerderij of in het natuurbeheer.

4.4. Criterium 4: De inzending draagt bij aan de regionale sociaaleconomische ontwikkeling. Beschrijf welke activiteiten u onderneemt om te voldoen aan dit criterium.

Hier leeft het! De Friese WIJlanden is een levend cultuurlandschap, waarin mensen wonen en werken. En de natuur is hier onderdeel van het leven. Toerisme, landbouw en waterbeheer zijn de belangrijkste economische sectoren in het gebied. Ze bieden de meeste werkgelegenheid en dragen het meest bij aan de lokale economie. Alle drie de sectoren leunen sterk op de kwaliteit van natuur en landschap. Een mooie omgeving draagt indirect bij aan de sociaaleconomische vitaliteit van dorpen en steden. Investeren in natuur en landschap verdient zich dubbel en dwars terug in toenemende vrijetijdsbestedingen, een aantrekkelijker vestigingsklimaat, hogere vastgoedwaarde en een betere volksgezondheid. Dus gaan we op zoek naar nieuwe investeringsperspectieven en verdienmodellen. Onze centrale ambitie: de synergie tussen natuur en economie versterken. Door toerisme, landbouw en waterbeheer te verbinden aan de aanwezige kennis en opleidingscentra in de steden. Samenwerking is de basis. Als bedrijven, kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties samenwerken, kunnen ze kennis uitwisselen en projecten uitvoeren. Door de toeristische sector verder te verduurzamen en het aanbod te verbreden met bijzondere ervaringen, ontstaan mogelijk nieuwe verdienmodellen voor het natuur- en landschapsbeheer. In De Friese WIJlanden kunnen nieuwe technieken voor de duurzame melkveehouderij meteen in praktijk worden gebracht. Ook is het gebied de ideale proeftuin voor waterinnovatie. Er kunnen integrale oplossingen worden getest die bijdragen aan duurzaam waterbeheer, de ruimtelijke kwaliteit en de regionale economie. Om kansen te verzilveren, kiezen we een ontwikkelingsgerichte uitvoeringsstrategie. Daarin staan investeringsperspectieven centraal. We gaan op zoek naar kansrijke business cases en nieuwe stakeholders, om gezamenlijke doelen te realiseren. Lokale 'startups' en creatieve ondernemers hebben daarin een belangrijke rol, naast de overheden in de bestuurlijke regio's. Een taskforce krijgt de opdracht om een passende financieringsstrategie te ontwikkelen voor De Friese WIJlanden. Onderdelen hiervan zijn de uitwerking van een sponsorstrategie en onderzoek naar de haalbaarheid van een gebiedsfonds.

4.5. Criterium 5: De inzending voorziet in een adequate governance. Beschrijf welke activiteiten u onderneemt om te voldoen aan dit criterium.

De partijen die samenwerken in De Friese WIJlanden beschikken over een professionele uitvoeringsorganisatie en een breed bestuurlijk en maatschappelijk draagvlak. Ook met gebiedsmarketing is een goede start gemaakt. Wat nog ontbreekt is een centraal coördinatiepunt, dat de verschillende gebieden met elkaar verbindt en een overkoepelend activiteitenprogramma kan opzetten. Hiervoor willen een nieuw samenwerkingsverband oprichten. Tot nog toe hebben de drie gebieden binnen De Friese WIJlanden alleen incidenteel overleg. De verkiezing tot Landschap van Wereldklasse is de ideale aanleiding om tot een meer structurele samenwerking te komen. De combinatie van een Nationaal Park met twee flankerende Nationale Landschappen is uniek en vergroot de slagkracht. De samenwerking dient verschillende doelen. We willen het grotere 'verhaal van het landschap' beter vertellen en laten beleven. We willen van elkaar leren, elkaar versterken en nieuwe arrangementen samenstellen. Naar buiten toe willen we een eenduidiger en

krachtiger beeld van de drie gebieden neerzetten. En tot slot willen we door samen te werken de efficiency, onder meer op het gebied van marketing en belangenbehartiging, vergroten. Gezamenlijk zijn we ook sterker en aantrekkelijker voor financiers. Voor de samenwerking ontwikkelen we een passende organisatievorm. Dat wordt in ieder geval een 'lichte' organisatie met weinig overhead, die vooral bemiddelt en stimuleert. Binnenkort richten we een gezamenlijk projectteam op, dat de activiteiten uit dit bidbook verder uitwerkt en onderzoekt welke organisatievorm het beste past bij de samenwerking tussen de drie gebiedsorganisaties. Daarnaast wordt de samenwerking met Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018 en Merk Fryslân uitgebouwd en willen we een aantal grote bedrijven als sponsor of samenwerkingspartner verbinden aan De Friese Wĳlanden. Voor de korte termijn is de financiering van de gezamenlijke activiteiten vanuit de deelnemende gebiedsorganisaties verzekerd. Uiteindelijk zijn nadere samenwerkings- en financieringsafspraken nodig tussen alle partners, inclusief overheden, maatschappelijke organisaties en marktpartijen.

4.6. Criterium 6: De inzending levert een substantiële bijdrage aan de te ontwikkelen merkstrategie voor de Nederlandse Nationale Parken. Beschrijf welke activiteiten u onderneemt om te voldoen aan dit criterium.

Alle 'unique selling points' van Nederland zijn van toepassing op De Friese Wĳlanden. Hier kun je varen, wandelen én fietsen door een iconisch cultuurlandschap en word je gastvrij onthaald door een authentieke mienskip, die haar tradities met liefde in stand houdt en hart heeft voor het landschap waarin ze leeft. De marketingpotentie van het gebied kunnen we alleen benutten als we de krachten van De Alde Feanen, Zuidwest Fryslân en Noardlike Fryske Wâlden bundelen. De aanwijzing tot Nationaal Park van Wereldklasse geeft een geweldige impuls aan die samenwerking. Onze ambitie is om voldoende bezoekers aan te trekken, zodat we het onderhoud en beheer van de natuur (deels) door toekomstige opbrengsten uit de markt kunnen financieren. Om dat te bereiken, zetten we in op een persoonlijke klantbeleving. We willen dat bezoekers het kleinschalige en authentieke karakter van het landschap en de lokale cultuur van de mienskip ervaren. We richten ons primair op de kwaliteitstoerist, die meer wil zien dan alleen de 'highlights'. Deze bezoeker verdiept zich in de geschiedenis, de cultuur en de bewoners van een regio en zoekt naar een beleving in plaats van een bestemming. De Friese Wĳlanden is een gezamenlijk merk voor nationale en internationale marketing, maar daarbinnen behouden de afzonderlijke deelgebieden hun eigen identiteit en hun eigen deelmarketing. In de uitstraling sluiten we aan bij het grotere geheel van de Nationale Parken van Wereldklasse en bij de NBTC campagne 'Holland City'. Marketingstap 1 is de uitwerking van een marketingstrategie, samen met Merk Fryslân. We willen inzetten op 'earned media': aandacht krijgen die je als regio hebt 'verdiend'. Bezoekers, journalisten en bloggers schrijven over de regio en delen hun ervaring en mening via (social) media. Deze benadering past bij de Friese mienskip en mentaliteit. We kloppen onszelf niet op de borst, maar laten graag anderen hun verhaal vertellen.

4.7. Beschrijf welke kosten met de hierboven genoemde activiteiten samenhangen en specificeer die.

Het Activiteitenplan van ons bidboek kent zes programmalijnen, die corresponderen met de criteria van het prijsvraagreglement: gebied, beleving, draagvlak, governance, economie en marketing. Per programmalijn zijn projecten aangegeven. Dit zijn deels reeds lopende of voorgenomen projecten in de afzonderlijke gebieden, en deels nieuwe gezamenlijke projecten. De afzonderlijke gebiedsorganisaties zijn primair verantwoordelijk voor de uitvoering, het programma zorgt voor samenhang en afstemming. De gebiedsorganisaties houden naast de opgenomen projecten die passen binnen de gezamenlijke programmalijnen, ook hun eigen projecten en programma's. In de toekomst kunnen nieuwe projecten worden toegevoegd.

De eigen bijdragen vanuit de gebieden komen grotendeels uit de provinciale middelen. De provincie heeft voor de periode 2017-2020 een subsidie beschikbaar gesteld voor de Nationale Landschappen van jaarlijks ca. € 50.000 per Landschap. Deze bijdrage is met name bedoeld voor het behoud van de organisatiegraad en het stimuleren van draagvlak, kennis en educatie. De jaarlijkse provinciale bijdrage aan het Nationaal Park De Alde Feanen bedraagt € 80.000 en is geborgd tot 2019. Hoewel over de precieze inzet van deze middelen nog nadere besluiten moeten worden genomen, zijn ze in de begroting als 'reeds begroot' opgevoerd.

De projecten in de laatste drie programmalijnen zijn op korte termijn essentieel om het gezamenlijke uitvoeringskader van De Friese Wĳlanden vorm te geven. Voor de langere termijn moeten deze de basis leggen om de benodigde aanvullende financiering voor de eerste drie programmalijnen te genereren. De kosten voor 2017 en 2018 zijn geraamd op € 285.000. Daarvan is € 120.000 gedekt uit bestaande budgetten. Voor de resterende € 165.000 is aanvullende financiering nodig. Hiervan kan maximaal €100.000 uit het programma van EZ voor de Nationale Parken van Wereldklasse komen en de rest uit andere bronnen. In de jaren daarna wordt binnen deze programmalijnen jaarlijks €115.000 besteed aan organisatie, verkrijgen van financiering en marketing.

5. Samenvatting

Geef een samenvatting van uw inzending.

Welkom in de Friese WIJlanden. Een landschap waar je vandaag kunt zien hoe het vroeger was. Hier werken we. Boeren we. Varen we. Genieten we. Hier leven we van het land, dat we delen met de grutto. Hier leven we van het water, dat we delen met de roerdomp. Hier leven we in een oerhollands landschap dat we delen met toeristen. Hier beleef je het. Van het weidse water tot de beschutting van het bos. Van de hoge kliffen tot de lage klei. Van de singels tot de slootjes. Hier hoor je oorverdovende stilte. Kijk je in pikzwarte nachten. Hier leven we. Al eeuwen met én van de natuur. Hier leven ambitieuze plannen en toegewijd natuurbehoud. Hier leeft de kwartelkoning, de woelmuis en roodstaart. Hier leeft de trots op onze meren, weiden en wouden. Hier leeft onze historie en het besef dat wij samen de toekomst van dit landschap maken. Hier leeft het! In de Friese WIJlanden bundelen de Noardlike Fryske Wâlden, De Alde Feanen en Zuidwest Fryslân hun krachten. Samen willen ze dit unieke en veelzijdige gebied nationaal en internationaal op de kaart zetten. De Friese WIJlanden is een iconisch cultuurlandschap dat bij uitstek het verhaal van Nederland vertelt. Een verhaal over mensen die hun landschap met eigen handen maken. Het samenspel van natuur en cultuur heeft hier een rijk historisch erfgoed en een grote diversiteit aan ecosystemen opgeleverd: water, weiden en wouden. Grootschalige ruilverkaveling bleef hier uit en ontginningspatronen bleven bewaard. Daardoor kun je de ontstaansgeschiedenis van het landschap hier nog prachtig terugzien. Niet voor niets werden de Noardlike Fryske Wâlden en Zuidwest Fryslân aangewezen als Nationaal Landschap. Het gebied telt maar liefst zeven Natura-2000 gebieden, waarvan De Alde Feanen de centrale parel vormt. En De Friese WIJlanden heeft nog veel meer in huis: weilanden met agrarisch natuurbeheer, bossen en een fijnvertakt netwerk van vaarten en sloten. In De Alde Feanen beleef je het landschap vanaf het water. Zuidwest Fryslân is het hart van het Friese watersportgebied en staat bekend om haar talrijke meren. In de Noardlike Fryske Wâlden en Zuidwest Fryslân voert een fijnvertakt netwerk van fiets- en wandelpaden je langs landschappelijke hoogtepunten. Evenementen, arrangementen, themaroutes en natuurwandelingen geven bezoekers volop de gelegenheid het landschap te beleven. In de Friese WIJlanden word je gastvrij onthaald door een authentieke mienskip (gemeenschap), die haar tradities met liefde in stand houdt en hart heeft voor het landschap waarin ze leeft. De Friese WIJlanden is een gezamenlijk 'kwaliteitsmerk'. Een noemer waaronder we de onderlinge ruimtelijke samenhang van de drie gebieden zichtbaar maken en de samenwerking versterken. Het is een vertrekpunt voor gezamenlijke marketingactiviteiten en het uitgangspunt van één verhaal naar buiten. Het landschap beter beleefbaar maken en unieke, authentieke ervaringen aanbieden, aan zowel bewoners als bezoekers. Dat is onze ambitie! We zetten in op een upgrade van infrastructuur, informatievoorziening en verblijfsaccommodaties. We willen routes koppelen, het cultureel erfgoed beter ontsluiten en de omliggende steden nog meer inzetten als toegangspoorten tot het gebied. Er is ruimte voor meer kleinschalige verblijfsvoorzieningen en bijzondere overnachtingsplekken in het landschap, waar je de natuur van dichtbij kunt beleven. Het grote verhaal van ons gebied willen beter gaan vertellen, met hulp van thema- en

belevingsroutes en kunstprojecten. Een aantal projecten zetten we op in samenwerking met Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018. We gaan voor duurzame ontwikkeling van het gebied. De Friese WIJlanden wil laten zien dat onze drie belangrijkste sectoren toerisme, landbouw en waterbeheer prima kunnen samengaan met natuur- en landschapsbeheer. Sterker nog: dat deze elkaar kunnen versterken. Onze centrale ambitie: de synergie tussen natuur en economie versterken. Door toerisme, landbouw en waterbeheer te verbinden aan de aanwezige kennis- en opleidingscentra in de steden. Onze innovaties op deze terreinen willen we verder uitrollen en delen met de rest van Nederland en het buitenland. Door gebruiksfuncties en natuurwaarden slim te combineren, kunnen we economisch groeien en tegelijkertijd duurzaam behouden. We willen het keurmerk voor duurzaam toerisme veroveren, nieuwe beheer- en verdienmodellen voor agrariërs ontwikkelen en bijdragen aan duurzame waterinnovaties. Het leeft hier en iedereen mag dit unieke landschap meebeleven. Welkom in De Friese WIJlanden!

6. Overige

6.1. Bent u bereid opgedane kennis en ervaring te delen en beschikbaar te stellen aan alle Nationale Parken en andere inzenders en deel te nemen aan een de te ontwikkelen Community of Practice ?

Ja

Licht eventueel toe.

De Friese WIJlanden zijn bereid om de ervaringen die worden opgedaan binnen het samenwerkingsverband te delen binnen diverse op te zetten 'Communities of Practice'. Voor zover deze COP's landelijk worden opgezet, bijvoorbeeld rond het NBTC en de metrolijnen, kan De Friese WIJlanden een actieve rol vervullen. De Friese WIJlanden wil bijvoorbeeld een prominente rol vervullen als het gaat om COP's rond gastvrijheidseconomie. Een duidelijke voortrekkersrol ziet De Friese WIJlanden weggelegd voor COP's die opgezet worden rond Natuurinclusieve landbouw en Waterinnovatie, waar respectievelijk in het kader van LAB Fryslân en het LIFE+-project een schat aan ervaring is en wordt opgedaan. Voor de in Leeuwarden gezetelde kennisinstituten Dairy-campus, Wetsus en Stenden University wordt voor de landbouw-, de watersector en de gastvrijheidseconomie het gebied van De WIJlanden een belangrijke proeftuin, waarbinnen experiment en innovatie centraal staan en waarvan de kennis vervolgens ter beschikking gesteld wordt aan andere gebieden. Maar bovenal wil De Friese WIJlanden de kennis en ervaring delen die dit gebied zo uniek maakt, namelijk de sterke betrokkenheid van de lokale bevolking bij de toekomst van het gebied, wat zich uit in de sterke samenwerking tussen gebiedspartijen op lokaal niveau, kortom De Friese WIJlanden.

6.2. Is over deze inzending contact geweest met betrokken provincie(s)?

Ja

Beschrijf het resultaat

Tijdens het schrijven van het Bidbook is de provincie Fryslân op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen. De provincie steunt het initiatief om samen te werken tussen de drie verschillende gebieden. Het zijn alle drie gebieden van iconische waarde voor Fryslân, Nederland, maar ook internationaal. Vooral het aspect dat dit 'van onderop' tot stand is gekomen stemt ons tevreden. De provincie gaat in deze samenwerking niet uit van een structuurverandering, omdat de drie afzonderlijke partijen ook hun kracht hebben en een sterk draagvlak genieten van de Mienskip.

Bijlagen

Upload eventuele bijlage(n) (maximaal 10)

-

7.1. Indien van toepassing: geef aan welke bijlage(n) u meestuurt en waar dat bij hoort (afbeeldingen, kaarten)

De zes criteria zijn nader uitgewerkt in de eerste zes bijlagen; één per criterium. Daarnaast is de begroting als aparte bijlage toegevoegd (7) en zijn de adhesiebetuigingen van de gebiedspartijen als 8e bijlage toegevoegd. Tenslotte is het complete bidbook is als geheel toegevoegd als bijlage 9 met daarin ook enkele interviews van bekende gebiedskenners.

7.2. Beschikt u over beeldmateriaal van uw gebied, wat eventueel gebruikt kan worden bij de publieksjurering?

Ja