

Nationaal Park Heuvelrug

1. Gegevens gebied/indiener

1.2. Naam indiener of indienende organisatie

Provincie Utrecht

3. Mede-indiener

3.1. Zijn er anderen dan contactpersoon die deze aanvraag mede indienen?

Ja

3.1.1. Vul hier de organisaties en contactpersonen in.

Provincie Noord Holland

Het Goois Natuurreservaat

Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug

4. Kerngegevens inzending

4.1. Criterium 1: De inzending heeft betrekking op een samenhangend gebied waarbinnen natuurgebieden van (inter)nationale waarde zijn gelegen. Beschrijf welke activiteiten u onderneemt om te voldoen aan dit criterium.

De Heuvelrug is 20.000 hectare aaneengesloten bos- en heidegebied: van de Aalberg aan het Gooimeer tot de Grebbeberg aan de Nederrijn. Met de uitgestrekte Hoorneboegse en Bussumse Heide en de vorstelijke bossen van de Vuursche. Met de flanken is dit zo'n 40.000 hectare, met waardevolle natte graslanden, open water, oobossen en moerasvegetatie. Nieuwe riviernatuur in de Palmerswaard en de nattere landgoederen Blikkenburg en Wulperhorst op de overgang van Heuvelrug naar Krommerijn.

Nagenoeg het gehele gebied is begrensd als Nationaal Natuurnetwerk. Grote delen van de flanken zijn Natura 2000 gebied. Het gebied kent een enorme afwisseling: hoog-laag, droog-nat, voedselrijk-voedselarm, open-gesloten, druk en juist rustig. Om die verscheidenheid optimaal te beschermen en te ontwikkelen moet het Nationaal Park Heuvelrug het complete systeem omvatten: de rug waar het water inzigt en de flanken waar het weer bovenkomt. De Heuvelrug laat zien hoe mens, plant en dier in Nederland in harmonie samen kunnen leven. Daar ligt de (inter)nationale meerwaarde van Nationaal Park Heuvelrug. De Heuvelrug toont een cruciaal onderdeel van het DNA van Nederland.

Op dit moment worden veel projecten uitgevoerd die zich richten op de bescherming, het herstel of de verdere ontwikkeling van natuur, landschap en erfgoed in het gebied. In het bestaande Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug werken partners samen op basis van een Beheerplan. Vanuit het Programma Gooi en Vechtstreek en de Agenda Vitaal PlattelandGebiedsprogramma Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug wordt in de periode 2016-2020 bijna 20 miljoen euro geïnvesteerd. Daarnaast kennen de gebiedspartijen vele eigen projecten die buiten deze programma's vallen.

Voor het Nationaal Park Heuvelrug ontwikkelen we vanuit een integrale benadering een visie op het gebied waarin natuur, landschap, erfgoed, recreatie, toerisme en sociaaleconomische ontwikkelingen samenkomen. Dit mondt uit in een beheer- en ontwikkelagenda met een uitvoeringsprogramma voor bescherming en versterking van bestaande kwaliteiten, en ontwikkeling van nieuwe kwaliteiten.

4.2. Criterium 2: De inzending gaat in op (de ontwikkeling van) de unieke (potentiële) belevingsmogelijkheden, die passen bij de draagkracht van het gebied. Beschrijf welke activiteiten u onderneemt om te voldoen aan dit criterium.

De Heuvelrug heeft veel te bieden voor bewoners, recreanten en toeristen. Het kent een grote vervlechting van natuurwaarden, cultuurhistorie, recreatieve mogelijkheden, wonen en werken. Met rust en ontspanning in de stille natuurgebieden en landgoederen, reuring in de steden en veel activiteiten die nu al plaatsvinden in het gebied (kilometers aan fiets- en wandelpaden, 3 MTB-routes in de top 5 van Nederland, aansprekende musea). Het beter

benutten en in de markt zetten van wat we nu al hebben is een belangrijk speerpunt in het voor ons liggende gebiedsproces.

De toenemende recreatieve en toeristische druk is een gegeven. Het ontvangen of werven van meer bezoekers is geen doel op zich. Kwaliteit gaat boven kwantiteit. Het kan wel een manier zijn om ondernemers meer perspectief te bieden en meer structureel te verbinden aan de doelstellingen van natuurbehoud en -beheer. De natuurlijke kwaliteit van de Heuvelrug is een belangrijke pijler onder de economische en belevingswaarde.

Om ervoor te zorgen dat bezoekers op die plekken komen waar we ze willen hebben zorgen we voor een goede zonering. We scherpen de bestaande zonering waar nodig aan. Op plekken waar bezoekers de hele Heuvelrug kunnen beleven en ontdekken zorgen we voor een breder en dieper aanbod: breder zodat er voor alle doelgroepen iets te beleven is. En dieper door te variëren in het aanbod en exclusieve activiteiten en arrangementen aan te bieden voor speciale groepen. We gaan werken aan onderscheidende arrangementen. We besteden ook aandacht aan de informatievoorziening voorafgaand aan het bezoek en een loyaliteitstraject na afloop: de customer service wordt zowel fysiek als digitaal uitgebreid. Ondernemers en Toerismebureaus nemen het voortouw in dit traject en werken daarin nauw samen met de terreineigenaren en -beheerders. Door van buiten naar binnen te denken ontwikkelen we een strategie voor de merkwaarden die hierbij passen.

4.3. Criterium 3: Voor de inzending is draagvlak van, en de samenwerking tussen partijen geborgd, en er is zicht op haalbaarheid en uitvoering. Beschrijf welke activiteiten u onderneemt om te voldoen aan dit criterium.

Op 7 september 2016 vond de startbijeenkomst plaats voor het gebiedsproces Nationaal park Heuvelrug. Meer dan 100 deelnemers uit het hele gebied, ondernemers, terreinbeherende organisaties, landgoedeigenaren, overheden en maatschappelijke organisaties knipten gezamenlijk het openingslint door om de start van dit proces te markeren. Ons gebiedsproces heeft een breed draagvlak en de bereidheid om bij te dragen is groot. Het voorliggend bidboek is een gezamenlijke inzending van de provincies Utrecht en Noord Holland, Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug en Goois Natuurreservaat.

De ambitie voor een Nationaal Park Heuvelrug nieuwe stijl komt voort uit de toekomstvisie ('Lonkend Perspectief') van de Commissie Heuvelrug (alle gebiedspartijen in het bestaande Nationale Park) en is opgenomen in het coalitieakkoord van de provincie Utrecht. Inmiddels zijn de provincie Noord Holland, de Noord Hollandse gemeenten en de regio Gooi- en Vechtstreek aangehaakt en raken ook steeds meer ondernemers uit die regio betrokken. Onlangs tekenden we een intentieovereenkomst met Q4, een samenwerkingsverband van 5 ondernemersverenigingen. Dit onderstreept de ambitie van ondernemers om mee te werken aan duurzame instandhouding van natuur, landschap en erfgoed.

Tegelijkertijd gaan wij met het voor ons liggende proces ook nieuwe partners aantrekken. Want juist nieuwe strategische partners en nieuwe allianties bieden kansen voor baanbrekende veranderingen (zie ook criterium 4).

Dit vraagt veel van de organisatie, de betrokkenheid en inbreng van de vele gebiedspartijen, bewoners en gebruikers en daarmee van het proces dat wij zijn gestart. We werken met een Stuurgroep (beide gedeputeerden en de voorzitter van het Nationaal Park) die zich primair richt op het proces en twee adviesraden (één voor Noord Holland en één voor Utrecht) die gevraagd en ongevraagd zwaarwegend advies aan de Stuurgroep kunnen geven. Plannen worden uitgewerkt in vijf clusters, getrokken door vertegenwoordigers van de gebiedspartijen. Alle relevante gebiedspartijen worden intensief betrokken bij de diverse activiteiten die in deze clusters worden uitgevoerd.

4.4. Criterium 4: De inzending draagt bij aan de regionale sociaaleconomische ontwikkeling. Beschrijf welke activiteiten u onderneemt om te voldoen aan dit criterium.

Nationaal Park Heuvelrug vormt met haar natuur, landschap en erfgoed de ruggengraat van de regio, en is een belangrijke pijler onder de economie van het gebied. Het zorgt voor een goed vestigingsklimaat voor (internationale) bedrijven en de zakelijke dienstverlening (opleidings- en conferentiecentra), een bloeiende toeristisch-recreatieve sector en een prima leefomgeving waar ook de omliggende steden van profiteren. Een belangrijk doel van het park Nieuwe Stijl is om die relaties te expliciteren en te verzilveren, zodat zowel groen als economie er baat bij hebben. Ons motto hierbij: “samen de koek groter maken”.

Ondernemers zien de kansen van een nationaal park en zijn bereid na te denken over hun rol en verantwoordelijkheid hierin. Mijlpalen tot nog toe: de intentieovereenkomst met de samenwerkende ondernemersverenigingen binnen Q4, de introductie van een Nationaal Parkpas - onlangs door ondernemers omgevormd tot VIP-pas, de verkoop van MTB-vignetten door lokale fietsenzaken. Ook gebruikers dragen bij, bijvoorbeeld de MTB-ers die zelf de paden en voorzieningen aanleggen en onderhouden, en zorgen voor toezicht op het gebruik. Het bestaande Nationaal Park heeft een gebruikersplatform en binnen het park nieuwe stijl is voor bewoners en gebruikers eveneens een belangrijke plek weggelegd.

Naast de MKB ondernemers op de Heuvelrug zien we ook kansen in samenwerking met de watersector, kenniseconomie en financiële instellingen. Met deze partijen zijn of gaan we in gesprek. Steeds vanuit de basisgedachte dat groen het goud van de Heuvelrug is, dat de potentie van dit groen nog onderbenut is, en dat instandhouding van de groene ruggengraat in het belang is van alle partijen op en rond de Heuvelrug.

We haken aan bij bestuurlijke en maatschappelijke ontwikkelingen die deze beweging kunnen versterken. Zoals bij het MIRT onderzoek Oostkant Amsterdam, waarin wordt gekeken of toekomstige mobiliteitsproblemen kunnen worden aangepakt door bereikbaarheid, economie en landschap in samenhang te benaderen.

4.5. Criterium 5: De inzending voorziet in een adequate governance. Beschrijf welke activiteiten u onderneemt om te voldoen aan dit criterium.

Sturing volgt in onze aanpak de inhoud: governance staat in dienst van de gezamenlijke ambitie. We ontwikkelen in elk geval geen grote, nieuwe organisatie en maken zoveel

mogelijk gebruik van de expertise en organisatiekracht van de partners.

Bijzonder aan het bestaande en ook het toekomstige Nationaal Park Heuvelrug is de veelheid aan betrokken eigenaren en andere partijen. Het bestaande Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug heeft van onderop vorm gekregen. Het is een samenwerking tussen eigenaren, ondernemers, overheden en gebruikers. Er is sprake van velerlei dimensies (aardkunde, natuur, cultuur, erfgoed, economie, recreatie) waardoor het van belang is voor een groot aantal groepen in de samenleving. Zo zijn er bijvoorbeeld duizenden bewoners betrokken, als vrijwilligers bij een van de terreinbeheerders of landgoederen, bij educatie, als 'vriend van' of als organisator van een van de vele activiteiten op het gebied van groen. Ook gebruikers dragen al bij (gebruikersplatform, MTB vignetten). Het draagvlak is groot, en die betrokkenheid willen we nog beter gaan verankeren. Hun gevoel van eigenaarschap vormt een belangrijke basis voor het Nationaal Park.

“Van onderop” blijft voor ons de basis, ook als we gaan groeien. Daarnaast zien we een meerwaarde in het beter organiseren van de koepel: licht, transparant en richtinggevend. Zoveel mogelijk gebruik makend van de samenwerkingsverbanden die al actief zijn in de regio ontwikkelen we een effectieve en compacte organisatie, zorgen we dat rollen en verantwoordelijkheden helder zijn. De parkorganisatie is een koepel die met enig gezag centrale zaken kan coördineren en (doen) uitvoeren zonder de eigen verantwoordelijkheid van de gebiedspartijen over te willen nemen.

Het proces om te komen tot Nationaal Park Heuvelrug wordt gecoördineerd door een procesteam. Dit bewaakt de voortgang van de deelactiviteiten en het realiseren van de gestelde doelen. Het faciliteert de clusters, verzorgt de integrale afstemming, de omgevingscommunicatie en bewaakt de gestelde kaders en randvoorwaarden.

4.6. Criterium 6: De inzending levert een substantiële bijdrage aan de te ontwikkelen merkstrategie voor de Nederlandse Nationale Parken. Beschrijf welke activiteiten u onderneemt om te voldoen aan dit criterium.

Nationaal Park Heuvelrug: Bron van Natuur en Cultuur

De Nationale Parken van de 21e eeuw zijn grote robuuste systemen met een grote maatschappelijke waarde. Zij vormen iconen van de Nederlandse natuur en zijn deel van de Nederlandse identiteit. Dat wil zeggen dat ze laten zien hoe natuurlijke processen (geologie, wind, water) samen met de mens het landschap en de natuur van nu hebben gevormd. Op de Utrechtse Heuvelrug en in het Gooi is dat bij uitstek zichtbaar. Hoge natuurwaarden, erfgoed van allure en een bloeiende economie komen hier samen in het geografische en economische hart van Nederland. Al eeuwenlang is er een symbiotische relatie tussen de Heuvelrug en de omliggende steden: Amsterdam, Utrecht en Amersfoort.

Die ligging aan de rand van de Randstad ('central park') maakt ook dat de Heuvelrug goed bereikbaar is voor iedereen die geïnteresseerd is in "Park Nederland". Het gebied is recreatief én toeristisch zeer goed ontsloten en biedt mogelijkheden voor een combinatie

van natuurgerichte activiteiten en andere typen beleving: cultuur, sport, streekproducten, historie en ga zo maar door. Door de diversiteit aan groene belevingsmogelijkheden is het een goede aanvulling op andere nationale parken waar natuurbeleving sec meer vooropstaat. We gaan de belevingsmogelijkheden verder versterken en ontwikkelen. De robuuste groene structuur van de Gooimeer tot Grebbeberg is straks nog beter beleefbaar voor de bezoeker.

Het komende anderhalf jaar gaan we de volgende stappen doorlopen:

- waar staan we;
- welke (merk-)waarden onderscheiden ons van anderen;
- propositie en positionering;
- uitwerken van partnerschapsprogramma's, aanhaken bestaande regiobrede programma's;
- versterken van de interne branding.

Hiermee leveren wij een substantiële bijdrage aan de merkstrategie voor de Nederlandse Nationale Parken. Het verhaal van de Heuvelrug sluit aan op de city- en gebiedsmarketing en verbindt de steden met natuur, landschap en erfgoed.

4.7. Beschrijf welke kosten met de hierboven genoemde activiteiten samenhangen en specificeer die.

Structurele en projectfinanciering

Er loopt een groot aantal concrete projecten in het gebied die aansluiten bij de beschreven ambitie, waaraan vaak meerdere partijen meebetalen. Deze projecten zijn essentieel voor het gebied maar richten zich niet specifiek op het proces om te komen tot één Nationaal Park. Zonder hier alle geldstromen te willen benoemen is het goed te weten dat in de periode 2016-2020 circa 20 miljoen euro wordt geïnvesteerd vanuit het Programma Gooien Vechtstreek en de Agenda Vitaal PlattelandGebiedsprogramma Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug. Dit betreft projecten op het gebied van bescherming en ontwikkeling van natuur, landschap en erfgoed.

Naar de toekomst toe ontwikkelen de partners een uitvoeringsprogramma met een financieringsmodel voor het nationaal park waaraan zowel gebruikers, ondernemers als overheden bijdragen.

Proces nieuwe stijl

Een omvangrijk en complex proces als Nationaal Park Heuvelrug vraagt commitment en bijdragen van verschillende partners. Alle partners gaan een bijdrage leveren. Hoe dit vorm krijgt verschilt, van financiële bijdrages tot het leveren van een actieve rol bij de uitwerking van de vele (deel)producten of in één van de clusters. We maken zoveel mogelijk gebruik van personele inzet vanuit de betrokken partners en huren alleen waar strikt noodzakelijk externen in. Dat vergroot de betrokkenheid bij het proces en de producten en is bovendien kostentechnisch interessanter.

De Provincies Noord Holland en Utrecht trekken gezamenlijk op in het realiseren van de ambities Om de voortgang en snelheid in het proces te borgen heeft de provincie Utrecht aangegeven garant te staan voor de kosten die voor het proces gemaakt moeten worden. Daarmee is de financiering van het geheel gegarandeerd.

Voor het gehele proces is een indicatieve kostenraming opgesteld zoals hieronder aangegeven.

Groene ruggengraat	€ 150.000,--
Parkeconomie	€ 150.000,--
Marketing en branding	€ 150.000,--
Eigenaarschap	€ 150.000,--
Governance	€ 150.000,--
Procesteam	€ 250.000,--
	1 mio

5. Samenvatting

Geef een samenvatting van uw inzending.

Nationaal park Heuvelrug: bron van natuur en cultuur

Het zuidelijk deel van de Heuvelrug, een gebied van ongeveer 10.000 hectare, vormt sinds 2003 het Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug. Al veel langer laat dit natuurgebied zien hoe natuur hand in hand kan gaan met economische ontwikkeling, bij kan dragen aan de leefbaarheid en woonkwaliteit van het gebied en een bron vormt van cultuur, gezondheid en ontspanning.

De Heuvelrug is cruciaal voor de toekomst van de provincie Utrecht en de Gooi en Vechtstreek binnen de provincie Noord-Holland. Het lijkt dan ook logisch en wenselijk om van deze groene ruggengraat een aaneengesloten stevig en robuust park te maken. De samenwerkende partners willen de héle Heuvelrug, van het Gooimeer tot de Grebbeberg, onderbrengen in één groot Nationaal Park. Een ambitieuze en meervoudige opgave die leidt tot een aaneengesloten gebied van zo'n 40.000 hectare.

De Heuvelrug ligt letterlijk in de achtertuin van miljoenen Nederlanders. De Heuvelrug is hoog en laag, droog en nat, open en besloten, levendig en rustig: de Heuvelrug kent geen één-dimensionaal natuurbeeld, maar bezit de kracht van variatie. Het is die variatie die mensen er al eeuwenlang naar toe trekt. Het gebied ligt binnen handbereik, of toch op zijn minst op fietsafstand, en is goed ontsloten voor allerlei soorten verkeer. En dat is te merken aan de vele bedrijven en bewoners die zich al sinds de 16e eeuw graag in deze omgeving vestigen en brood zien in de combinatie van natuur, cultuur en economie. Daar ligt de kracht van de Heuvelrug.

Het enthousiasme voor de Heuvelrug groeit met de dag. Steeds meer partijen realiseren zich dat de samenhang tussen natuur, cultuur en economie op de Heuvelrug van groot belang is. Ook de omvang van de Heuvelrug neemt toe: steeds meer terreinen kunnen ertoe gerekend worden. Dat is verheugend want het maakt de Heuvelrug robuuster en nog gevarieerder dan die nu al is. Tegelijkertijd stelt het ook vragen aan de organisatie, het beheer en de samenhang van het park.

Deze vragen hebben geleid tot een Agenda voor de Heuvelrug. Een agenda die streeft naar een duurzame en toekomstbestendige balans tussen natuur, cultuur en economie. Een agenda die gedragen wordt door betrokken partijen. Een agenda die richting geeft aan de activiteiten voor de komende jaren. Daarbij wordt gewerkt vanuit de overtuiging dat de Heuvelrug als groene ruggengraat van belang is voor natuur, landschap en erfgoed, bijdraagt aan de gezondheid en het welbevinden van mensen en aan de basis ligt voor een goed woon- en werkklimaat.

Met die ambitie voor ogen gaan de samenwerkende partijen een uitdagend proces in. Een samenwerking tussen oude bekenden en ook met nieuwe spelers. De doelen die nagestreefd worden zijn fundamenteel van aard.

- Behoud en verdere ontwikkeling van de karakteristieke natuur, de landschappen en het erfgoed van de Heuvelrug als drager van andere functies in het gebied.
- Zichtbaar en beleefbaar maken van het natuurlijk kapitaal van de Heuvelrug, en zorgen dat een deel van de opbrengsten wordt geïnvesteerd in de bescherming en verdere ontwikkeling van het Nationaal Park.
- Meer mensen, organisaties en bedrijven ruimte bieden om actief deel te kunnen nemen aan het Nationaal Park en daarmee een bredere basis leggen onder de toekomst van de Heuvelrug.

Met de status van Nationaal Park is voor eenieder direct duidelijk hoe bijzonder dit gebied is. Dat brengt het belang van dit aaneengesloten landschap als bron van natuur, cultuur en economie goed voor het voetlicht. Het maakt het mogelijk het hele gebied op de kaart te zetten, kansen voor ontwikkeling te grijpen en een aantal wezenlijke onderwerpen integraal en gezamenlijk op te pakken.

Steeds meer partijen uit het gebied delen de ambitie om deze bron te beschermen, en waar mogelijk te versterken en te ontwikkelen. Met één Nationaal Park Heuvelrug, van het Gooimeer tot de Grebbeberg, leggen we de basis voor een groene, gezonde en bestendige toekomst van dit prachtige gebied.

"Gooimeer, Grebbeberg. Heerlijkheden,
buitenplaatsen en kastelen, tuinen, bossen,
landerijen, forten en paleizen – tweeduizend
jaar verhalen als een groene doos bonbons.

Wij kijken, stoten elkaar aan en wijzen: zo mooi
en goed is alles al, wie weet wordt het nog beter,
laten we daar over praten. Samen zijn we te groot
om te falen. Ons wacht een taak die er toe doet."

Uit: Groene Gullivers, Ingmar Heytze

6. Overige

6.1. Bent u bereid opgedane kennis en ervaring te delen en beschikbaar te stellen aan alle Nationale Parken en andere inzenders en deel te nemen aan een de te ontwikkelen Community of Practice ?

Ja

Licht eventueel toe.

Het delen van kennis en ervaring spreekt voor zich. Los van de bereidheid mee te werken en bij te dragen aan een COP wordt nagedacht over het starten van een eigen COP, ook of wellicht in het bijzonder voor de direct betrokken gebiedspartijen. Daarnaast wordt reeds actief deelgenomen aan diverse Transitieteams van het Rijksprogramma.

6.2. Is over deze inzending contact geweest met betrokken provincie(s)?

Ja

Beschrijf het resultaat

De Provincie Utrecht dient het initiatief in. De provincie Noord Holland is mede-indiener, samen met het Goois Natuurreservaat en het Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug. Allen zijn dan ook intensief bij het proces betrokken, evenals vele andere gebiedspartijen.

Bijlagen

Upload eventuele bijlage(n) (maximaal 10)

•

7.1. Indien van toepassing: geef aan welke bijlage(n) u meestuurt en waar dat bij hoort (afbeeldingen, kaarten)

De bijlagen geven nadere informatie over het gebied en het gebiedsproces voor de komende 1,5 jaar.

- Brochure De Heuvelrug: bron van natuur en cultuur. De brochure beschrijft op inspirerende wijze de kracht van het gebied.

- Agenda voor de Heuvelrug; procesplan
Een met de gebiedspartijen opgestelde heldere beschrijving van de ambitie, doelstellingen en werkwijze voor de komende 1,5 jaar. Het procesplan geeft nadere informatie over de inspanningen en activiteiten in ons gebiedsproces.

- Film NP Heuvelrug: een korte en prikkelende presentatie van de grote diversiteit van Nationaal Park Heuvelrug en wat er zoal te beleven valt.

- Kaartmateriaal
Het kaartmateriaal geeft een beeld van het gebied, de begrenzing van het huidige Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug, de begrenzing van het Nationale Natuurnetwerk en de Natura 2000 gebieden. De samenhang van de deelgebieden, en daarmee de logische samenhang in één nationaal park, wordt daarmee in één oogopslag duidelijk.

- Lijst met aanwezigen tijdens de startbijeenkomst
Op 7 september 2016 heeft de startbijeenkomst plaatsgevonden van Nationaal Park Heuvelrug. Bijgevoegde lijst geeft een beeld van de diversiteit onder de ruim 100 aanwezigen, en toont de energie die er onder deze partijen is om mee te doen aan ons gebiedsproces. Naast de indiener en de drie mede-indieners is een grote groep gebiedspartijen betrokken bij het proces en is de bereidheid onder hen groot om mee te doen en een bijdrage te leveren.

7.2. Beschikt u over beeldmateriaal van uw gebied, wat eventueel gebruikt kan worden bij de publieksjurering?

Ja