

Toerisme ambities NPNS: de rol van vervoer en CO₂

Eke Eijelaar & Paul Peeters
Centre for Sustainability, Tourism and Transport



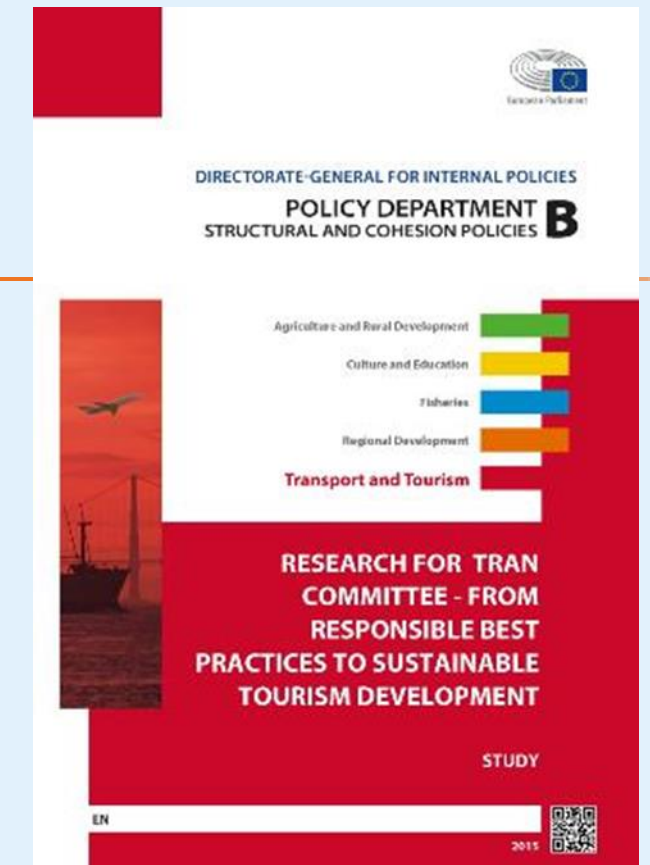
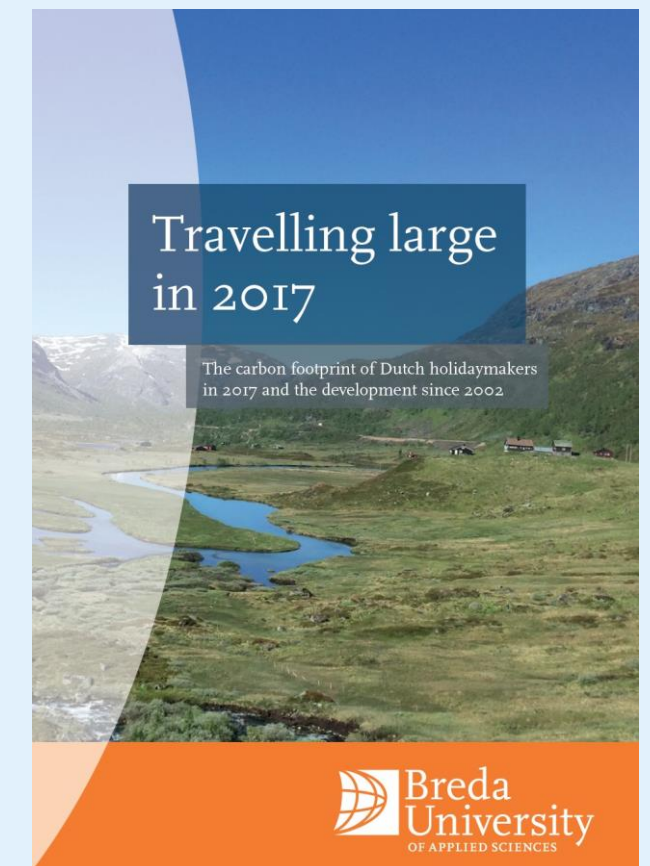
DISCOVER YOUR WORLD

Centre for Sustainability, Tourism and Transport

- Gestart in 2003 met focus toerisme-milieu/klimaat



- Sinds 2017 alle onderzoek(ers) Academie voor Toerisme
- Onderzoek
- Toegepaste wetenschap, projecten, o.a.
 - Carbon calculator tour operators
 - Verbeteren duurzaamheidsassessment bestemmingen
- Link met onderwijs
- www.cstt.nl (ook voor publicatie PDFs)



Doel: denkaanzet mbt vervoer en CO₂ bij lopende discussies

- Streefbeeld Nationale Parken Nieuwe Stijl
- CO₂ emissies – klimaatverandering
 - -49% CO₂ emissies in 2030 (Klimaatakkoord 2019)
- Overtoerisme – Spreiding
 - Verwachte 60% groei aantal (inter)nationale bezoekers aan Nederland tot 2030
 - "koerswijziging [...] van [...] absolute groei van toeristen naar duurzame groei verspreid over het land en gedurende het hele jaar." (De Staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat, 2.3.2018)
- Maatschappelijke ontwikkelingen

Toerisme ambities Nationale Parken Nieuwe Stijl

- “In Nederland zijn over een paar jaar een aantal nationale parken iconen met internationale of nationale aantrekkingskracht. Een aantal nationale parken is een vakantiebestemming geworden voor Nederlanders en buitenlandse bezoekers en leveren een **bijdrage aan de spreiding van (inter)nationale bezoekers** voor zover deze kwaliteit zoeken.”
- Streefbeeld:
 - “De nationale parken vormen **de basis voor de merkontwikkeling van de regio**, ze zijn de drijfveer voor toeristische en recreatieve campagnes, en daarmee voor de sociaal-economische en sociaal-culturele ontwikkeling van de regio. Kortom: ze zijn het visitekaartje van de regio”
 - “[...] waarbij een **juiste balans is gevonden tussen het beschermen en het beleefbaar maken van deze unieke natuur**. De ontwikkeling van natuur en duurzaam toerisme in de nationale parken versterkt elkaar. [...]”



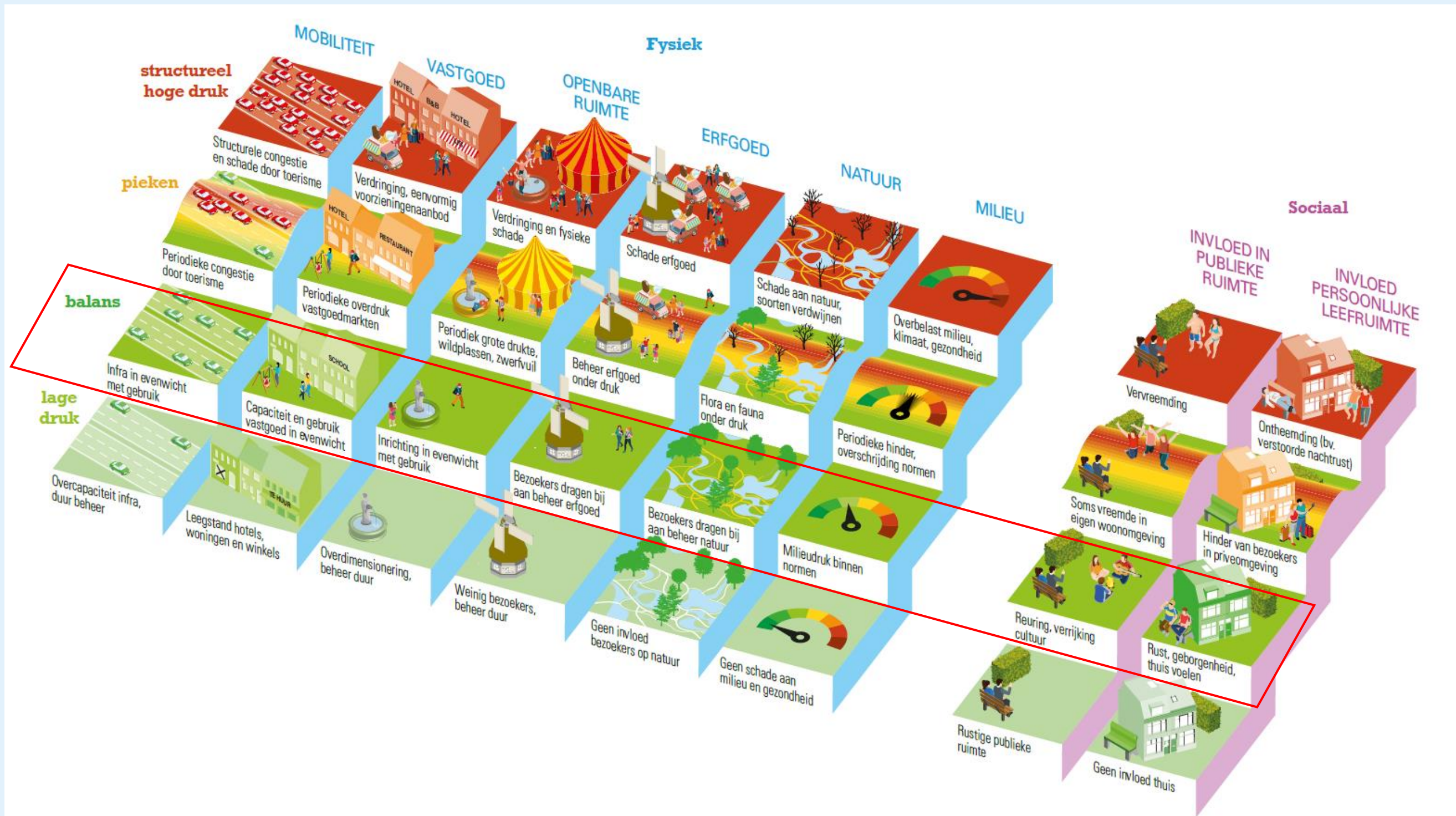
Balans zoeken

- “In de discussie [interviews/workshop WUR met NP respondenten] is duidelijk geworden dat het pad om mee te gaan in dit spoor van meer (internationaal) toerisme niet door iedereen als begaanbaar wordt gezien, ondanks het feit dat de parken dit zelf in hun bidbooks hebben opgenomen (in het kader van Nationale Parken van Wereldklasse). [...]. Dit vraagt in het vervolgtraject om een prudente benadering in het ten uitvoer brengen van de plannen om het internationaal toerisme uit te breiden in de nationale parken.”
- “Laat de nationale parken in gezamenlijkheid differentiatie aanbrengen in parken die zich richten op de regio, op het land of op internationale toeristen op basis van parkambities. Niet alle nationale parken hoeven dezelfde doelen en ambities erop na te houden. Het ene nationale park kan zich richten op internationale toeristen, terwijl het andere is ingericht op het ontvangen van regionale en lokale recreanten.”

Balans

- Duurzame toeristische ontwikkeling gaat om balans tussen
 - Toeristische druk (het is er goed leven voor **bewoners**)
 - Van gevoelde drukte in de leefomgeving tot bv. hinder door geluid en luchtvervuiling van verkeer en toeristen
 - Toeristische kwaliteit (het is er goed toeven voor **toeristen**)
 - **Milieu**druk (voldoen aan normen/verdragen voor):
 - Lucht-, water-, bodemkwaliteit / Klimaateffect en energie / Natuur en biodiversiteit
 - **Inkomsten en werkgelegenheid** uit toerisme versus andere sectoren, seizoensafhankelijkheid, redelijke lonen

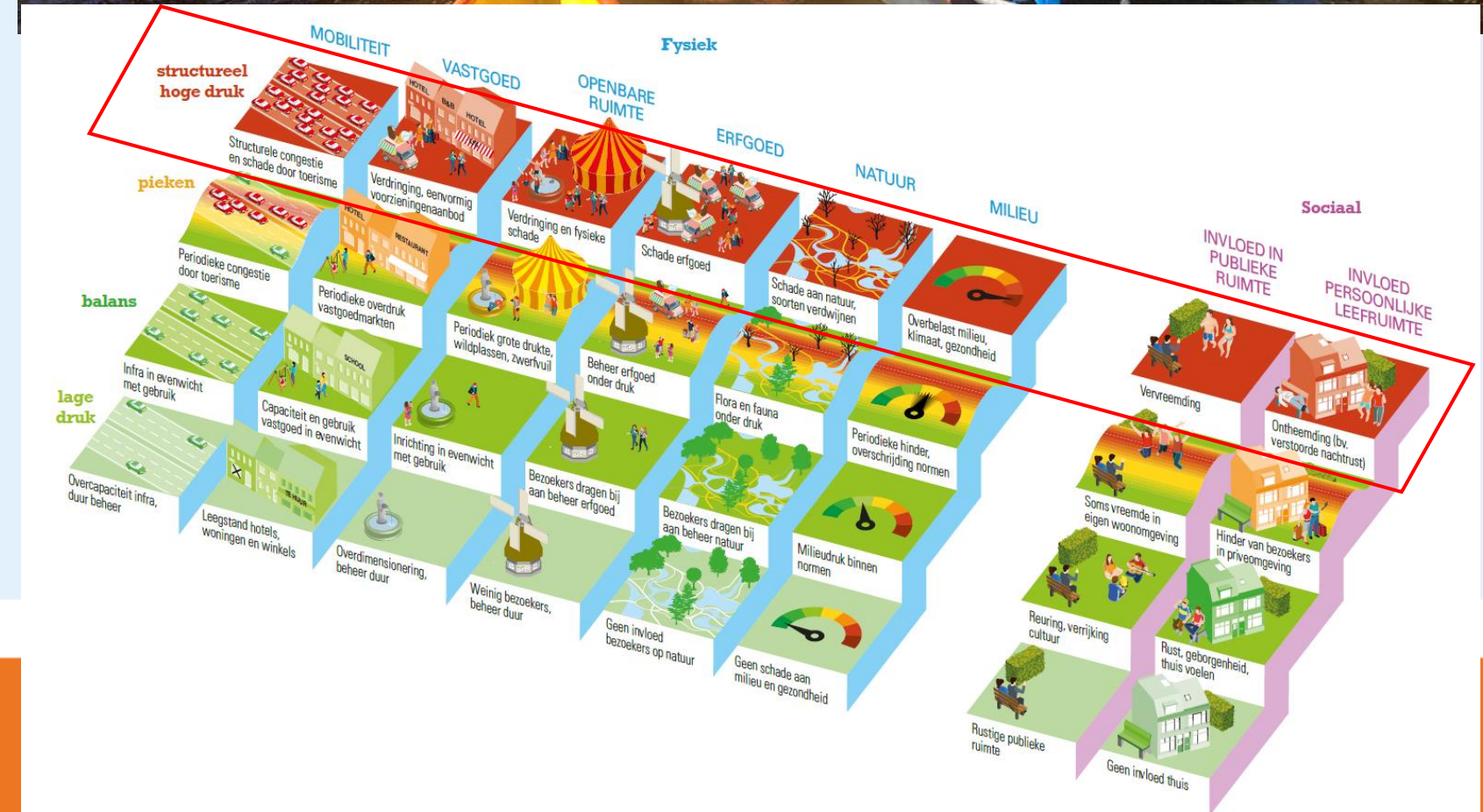
Waar mik je op? Beoordeling effecten toerisme op de leefomgeving en samenleving



Bron: Rli (2019, p.24)

Balans zoek? Voorbeeld Giethoorn

- Toerisme goed voor werkgelegenheid, economie, m.n. horeca, botenverhuur & (toeristen)belasting
- Maar: leefbaarheid in het geding
 - overbelasting paden
 - 'spookhuizen'
 - parkeerproblemen
 - overlast door toelevering horeca
 - bereikbaarheid voor hulpdiensten
 - Zwerfvuil
- Structureel hoge druk?!



Vragen voortkomend uit NPNS

- Op zoek naar nieuwe gasten (naast behouden vaste klanten), maar ook ambities om bestemming duurzamer te ontwikkelen, met aandacht voor stabiele of stijgende inkomsten, mens en milieu?
- Weet u waar uw gasten vandaan komen en met welk vervoer, of waar u ze vandaan *wilt* laten komen?
- Wat zijn de gevolgen van keuzes op het gebied van marktherkomst vanuit milieu en economisch perspectief?
- Speciale aandacht voor enerzijds de milieueffecten, maar anderzijds de 'betrouwbaarheid' van de toeristenstroom en het belang daarvan voor de economische duurzaamheid.

Vooruitblik en uitdaging toerisme en CO₂

Wereldwijde CO₂ emissies toerisme (2005)

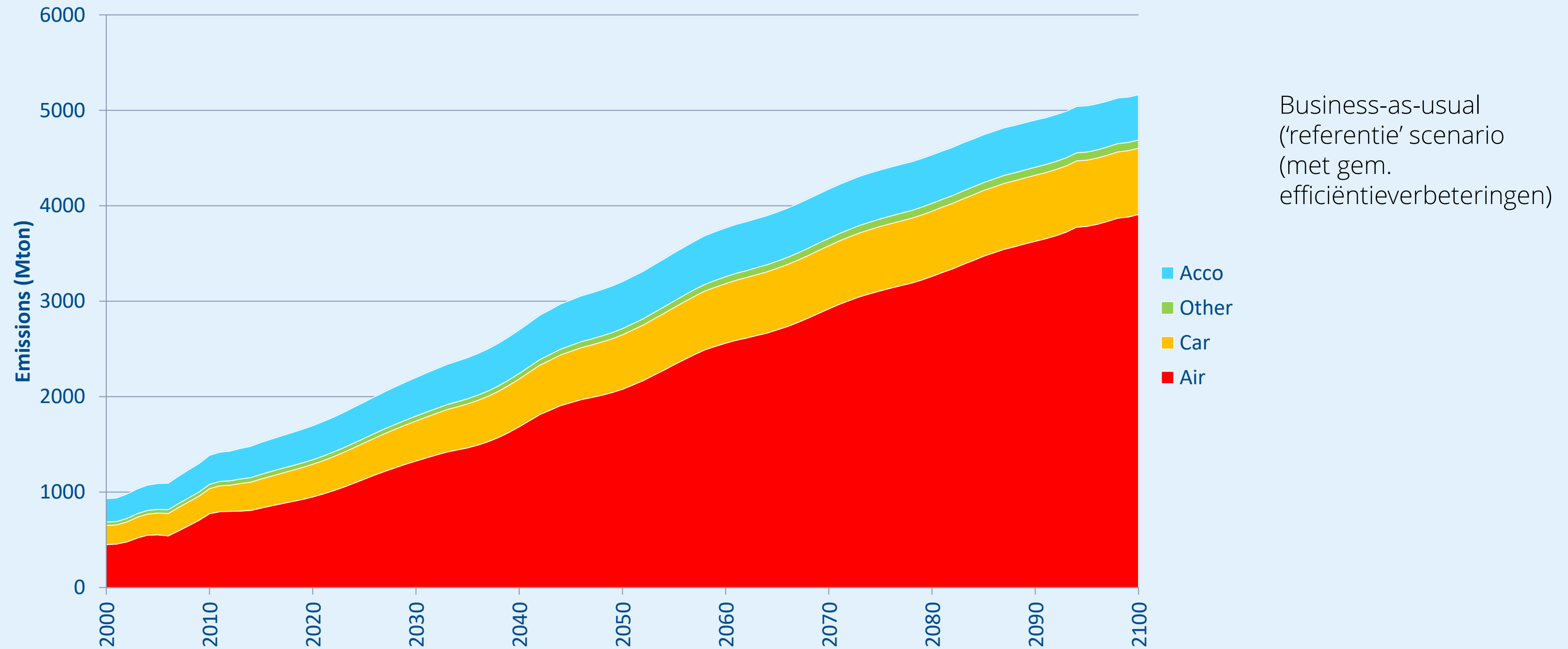
Sub-sector	CO ₂ (Mt)	Aandeel
Vliegtuig*	522	40%
Auto	418	32%
Ander vervoer	39	3%
Accommodatie	274	21%
Activiteiten	52	4%
Totaal toerisme	1,307	
Totaal wereld (IPCC 2007)	26,400	
Aandeel toerisme	4.95%	

Toeristisch vervoer = 75% sector emissies

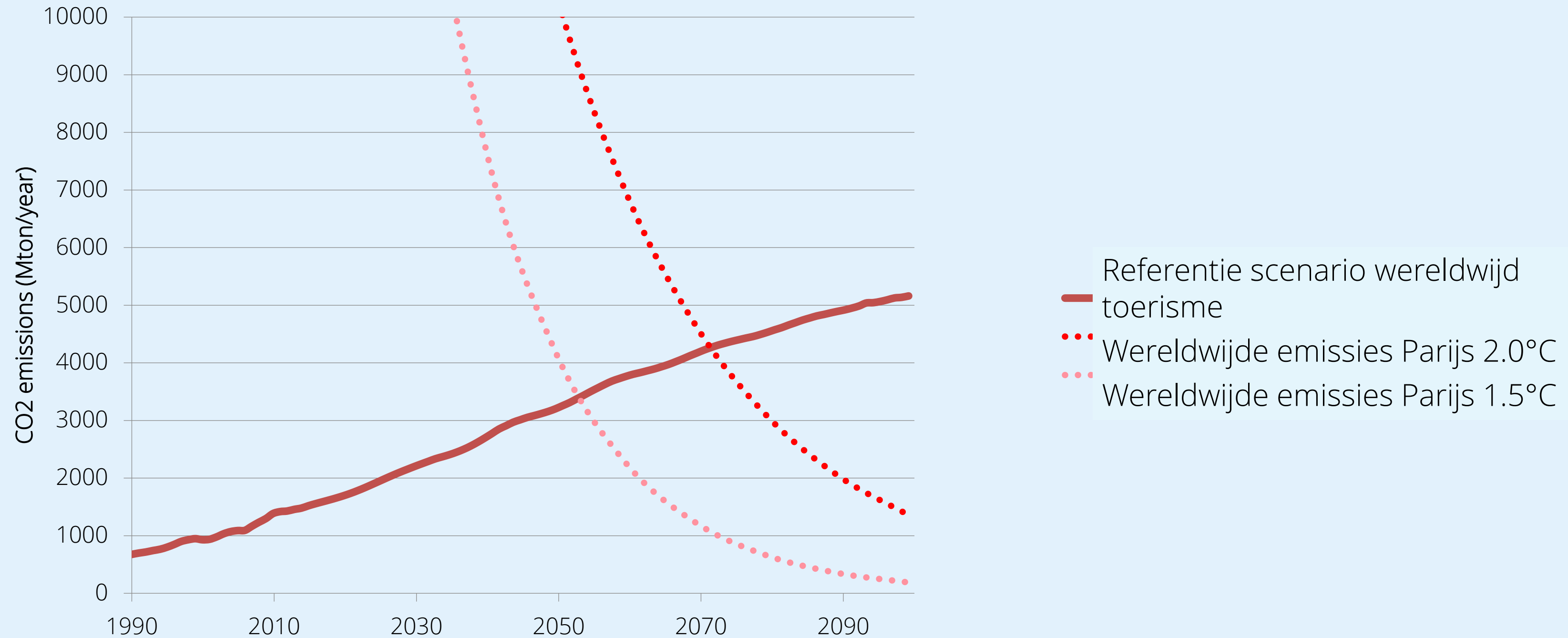
*excl. andere emissies dan CO₂ en impact op klimaatverandering
Incl. deze effecten aandeel toerisme tot 13%



Ontwikkeling CO₂ emissies tot 2100: gevolg van toename (vlieg)reizen en toename afstanden



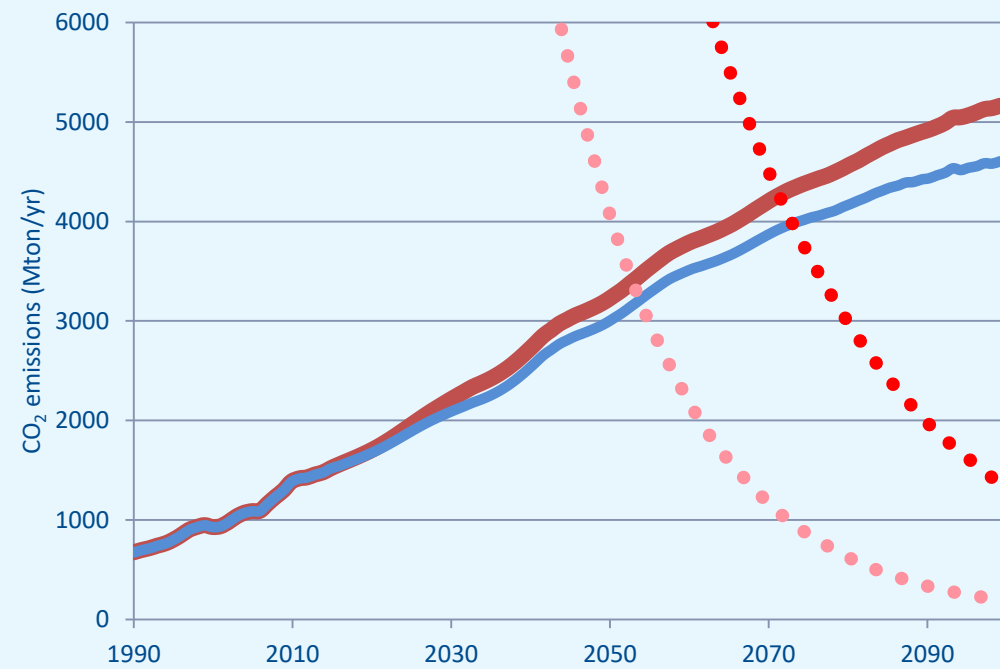
Emissies wereldwijd toerisme niet op 'Parijs-koers'



Bron: Peeters, P. (2017). Tourism's impact on climate change and its mitigation challenges. How can tourism become 'climatically sustainable'? (PhD), TU Delft.

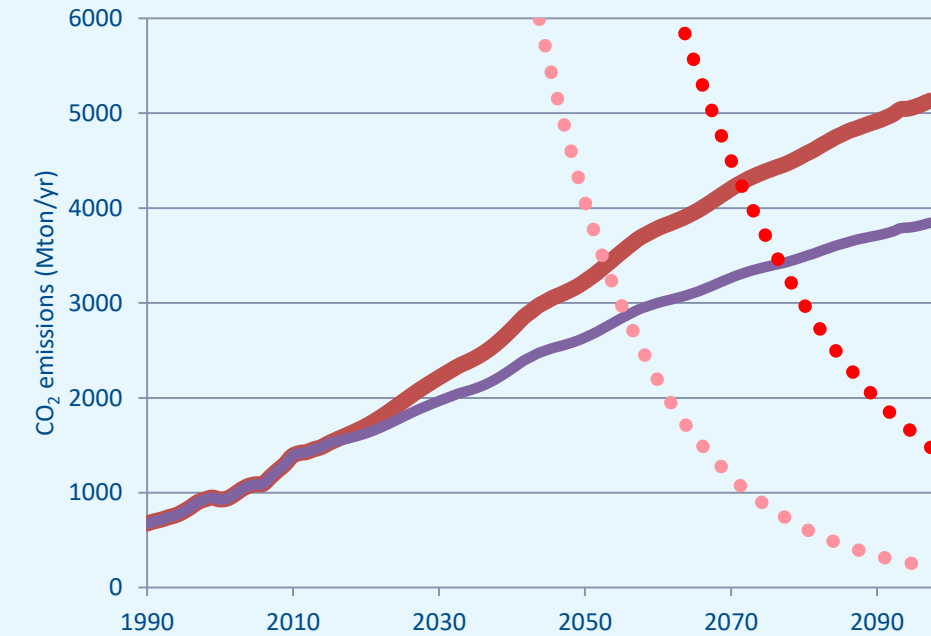
Individuele oplossingen onvoldoende

ICAO measures (blue line)



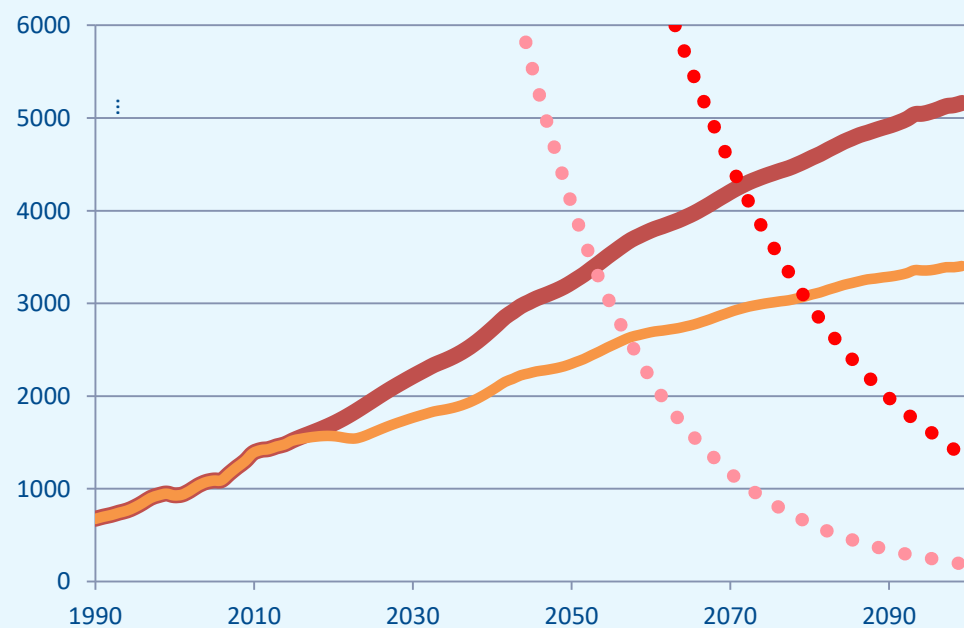
- CO₂ standard new planes
- CO₂ compensation system
- Ambition sustainable alternative fuels

Bio-kerosine max (purple line)



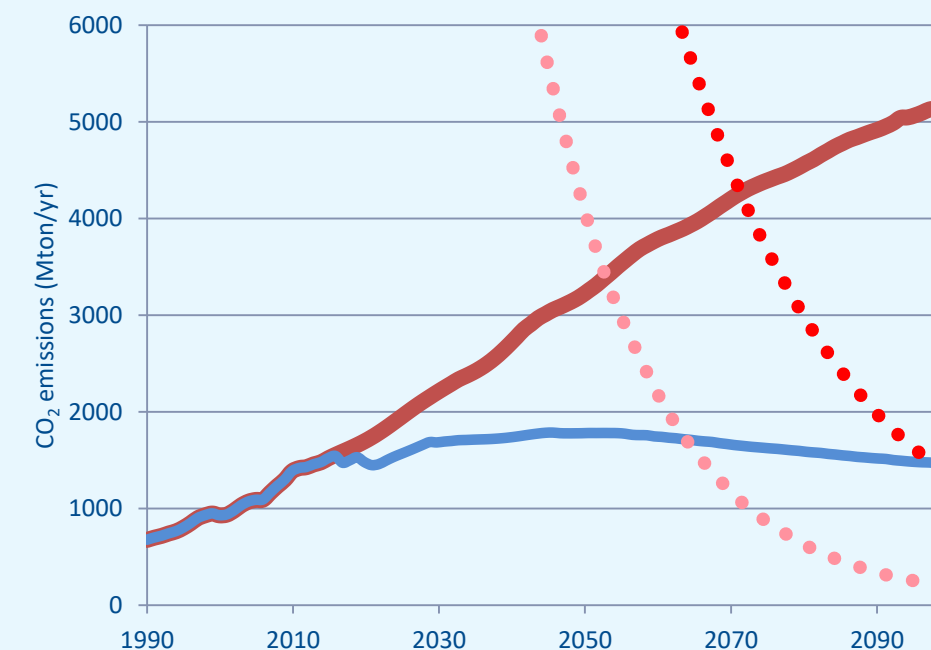
- Quarter Europe needed for bio-kerosine
- Other industries?
- Food or fuel?
- Minor emissions gain!

Technology (orange line)



- Max energy efficiency planes 1% per year
- Large solar planes not feasible
- Electric: requires 10-15 times better batteries
- All too little and/or too late

Taxes (blue line)



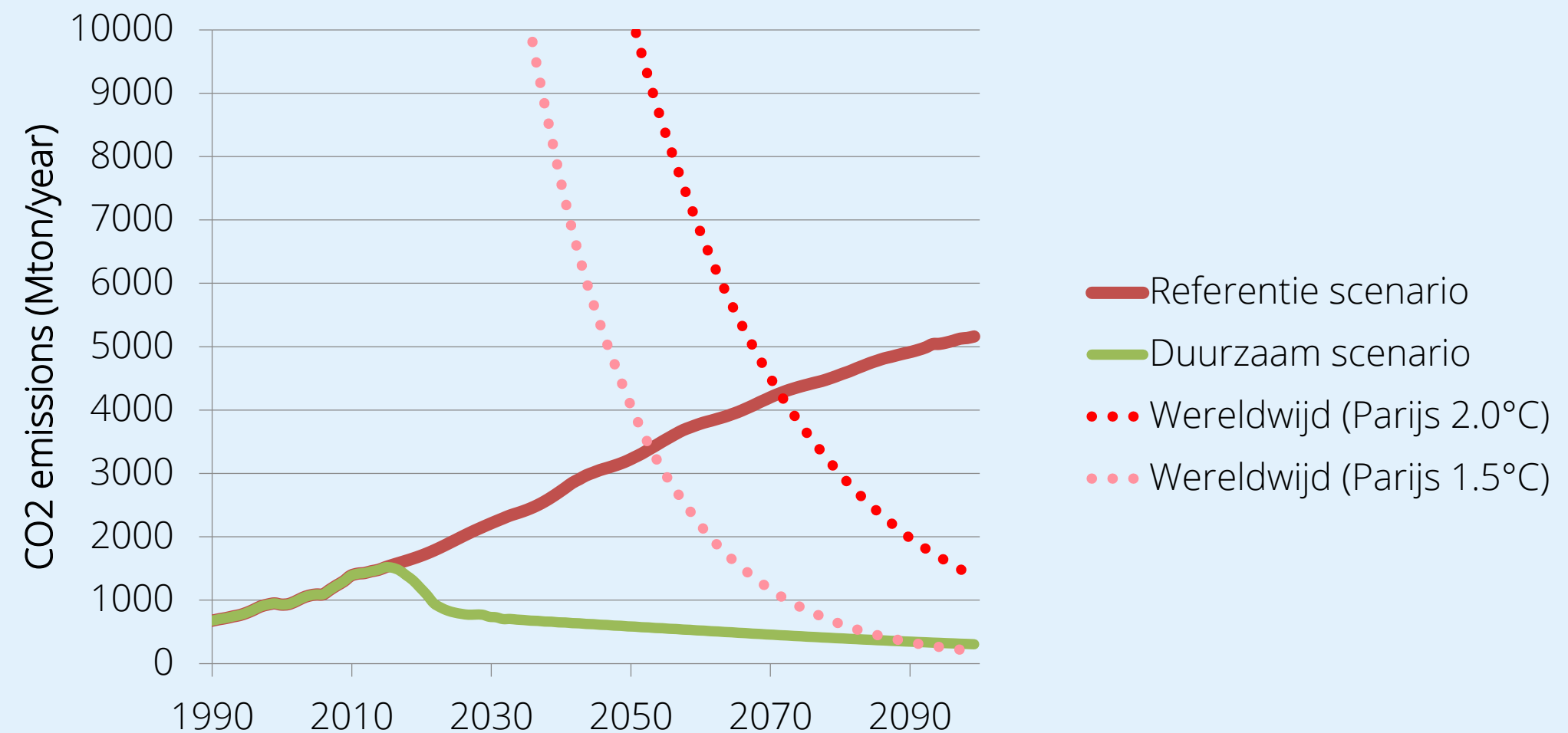
- 200% ticket tax
- \$1000/ton CO₂
- Return AMS-Vienna €600-1000
- Return AMS-SYD €7000-14000

Source: Peeters, 2017

Radicale combi van maatregelen nodig om met toerisme binnen Parijs te blijven

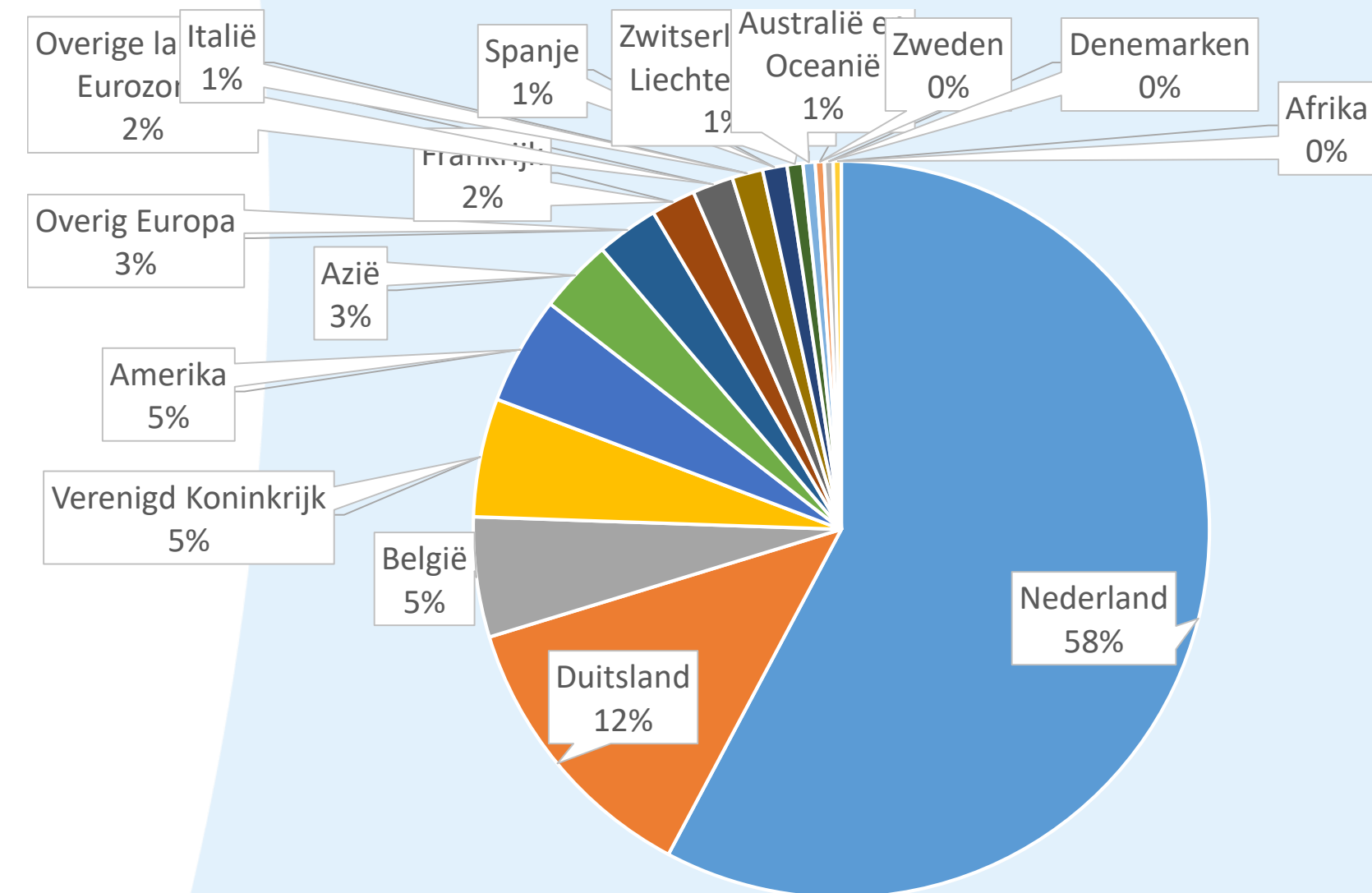
- 100% elektrische auto's in 2050
- Best mogelijke energie efficiëntie
- \$200 miljard/jaar investeringen in hoge snelheidstreinen
- \$90-450/ton CO₂ tax
- Air ticket tax 200%
- OV snelheid +30%

- Zelfde inkomsten als BAU scenario
- 5% minder reizen
- 40% meer overnachtingen
- 50% minder ver
- 95% minder CO₂ emissies

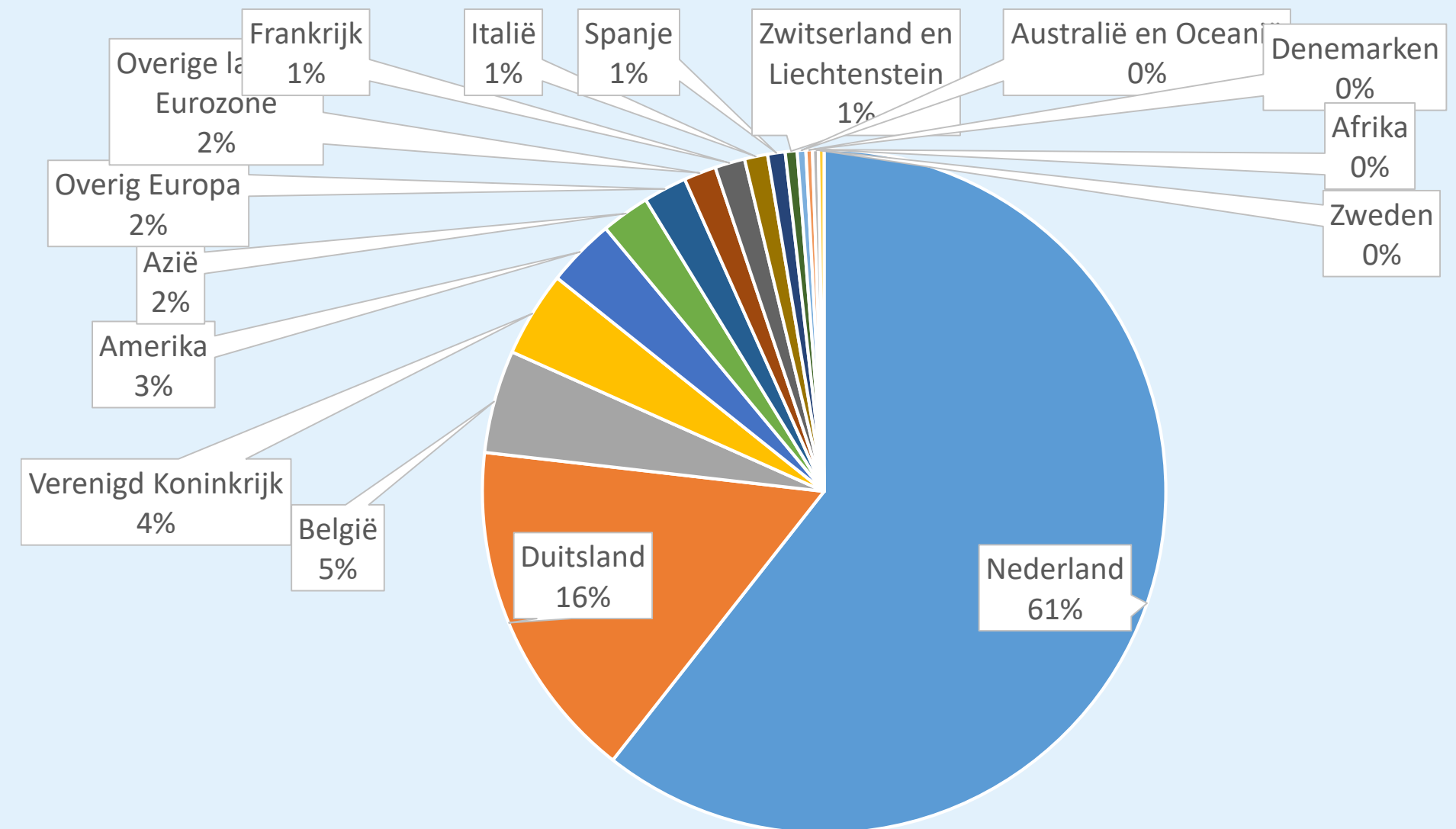


**Marktkeuzes dus goed geïnformeerd
nemen – incl. CO₂-relevante informatie**

Verdeling gasten in NL



Verdeling totaal gasten per herkomstland/regio, 2017



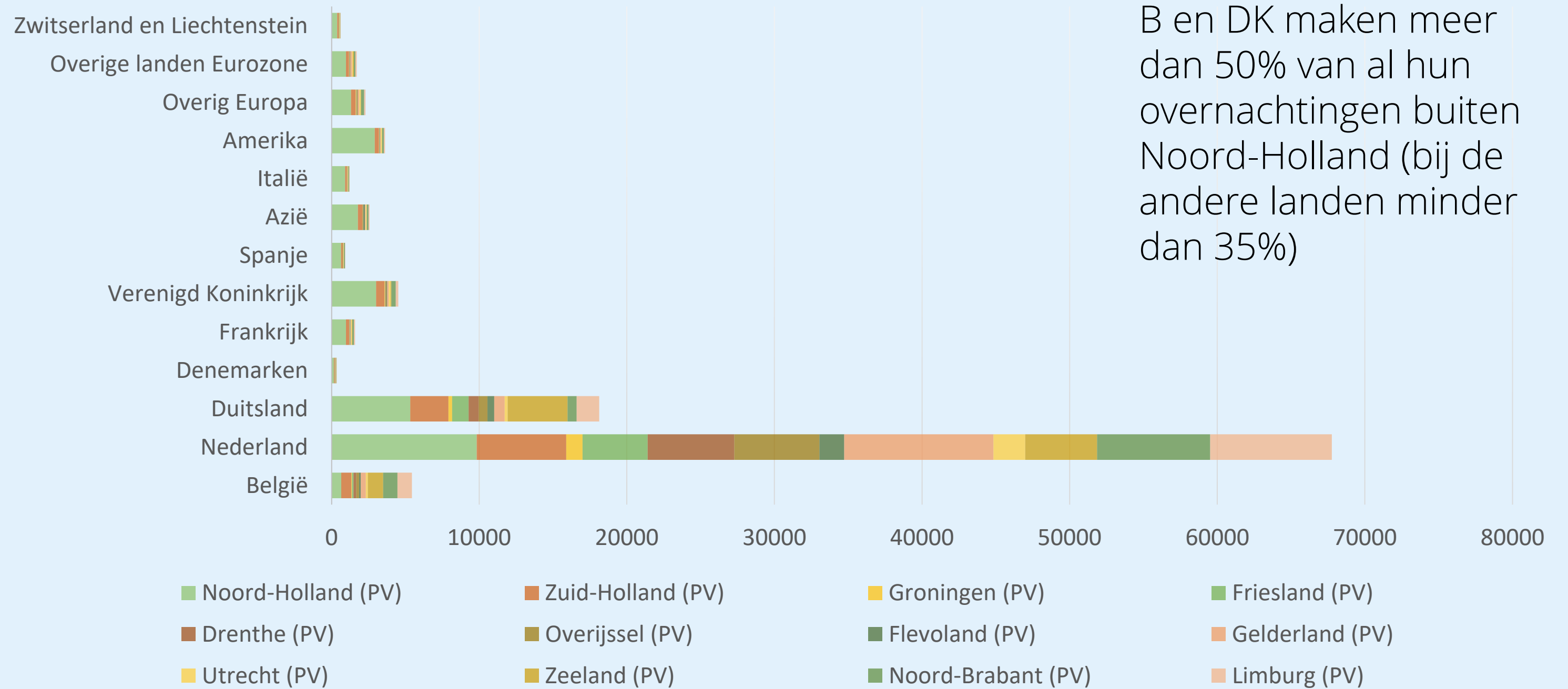
Verdeling totaal overnachtingen per herkomstland/regio, 2017

80% toeristen & 86% overnachtingen door NL, D, B en VK

Bron: CBS, 2018

Spreadingspotentieel: varieert per herkomstland en per bestemming!

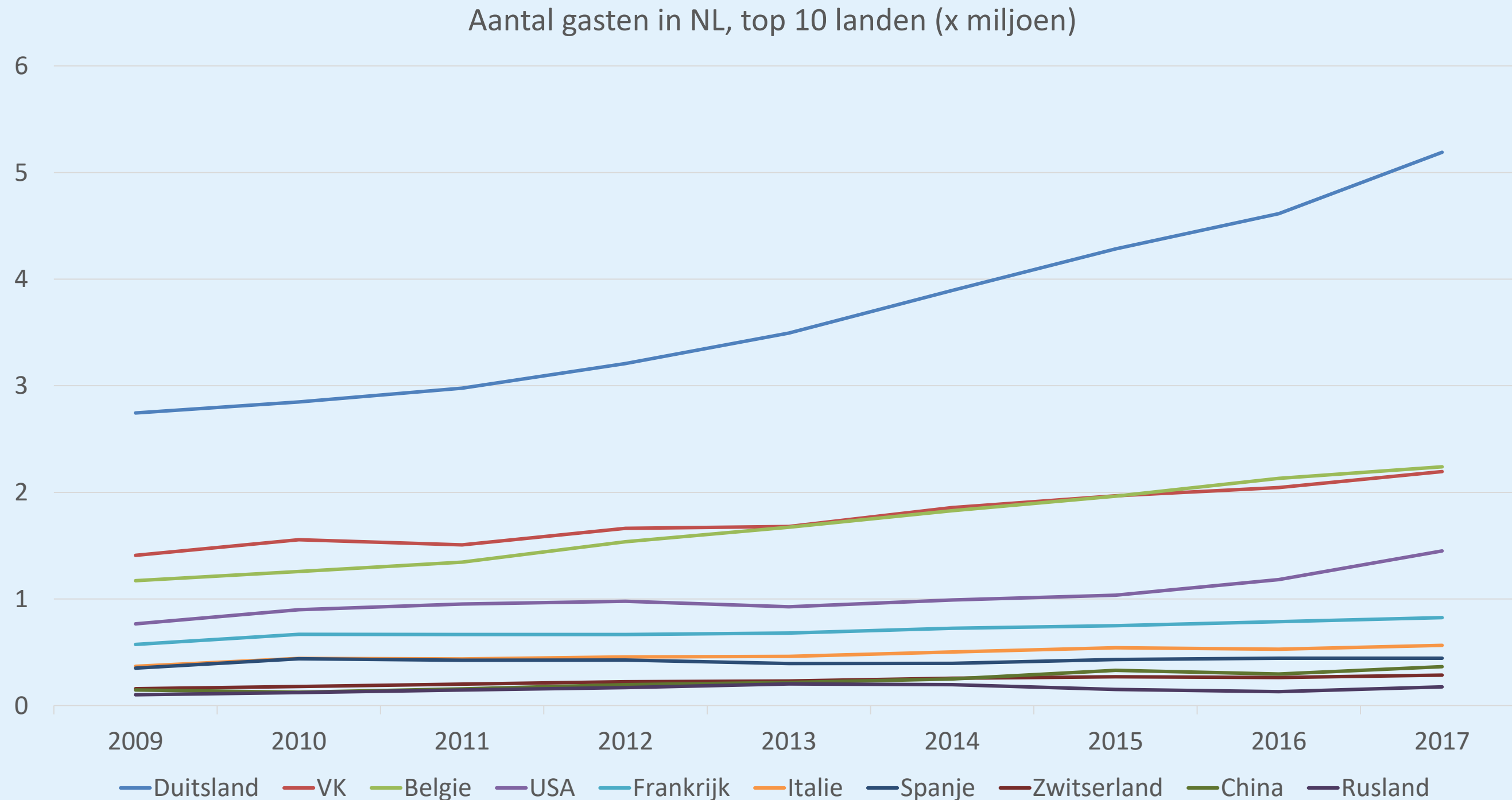
OVERNACHTINGEN PER PROVINCIE, 2017 (X1000)



Alleen gasten uit NL, D, B en DK maken meer dan 50% van al hun overnachtingen buiten Noord-Holland (bij de andere landen minder dan 35%)

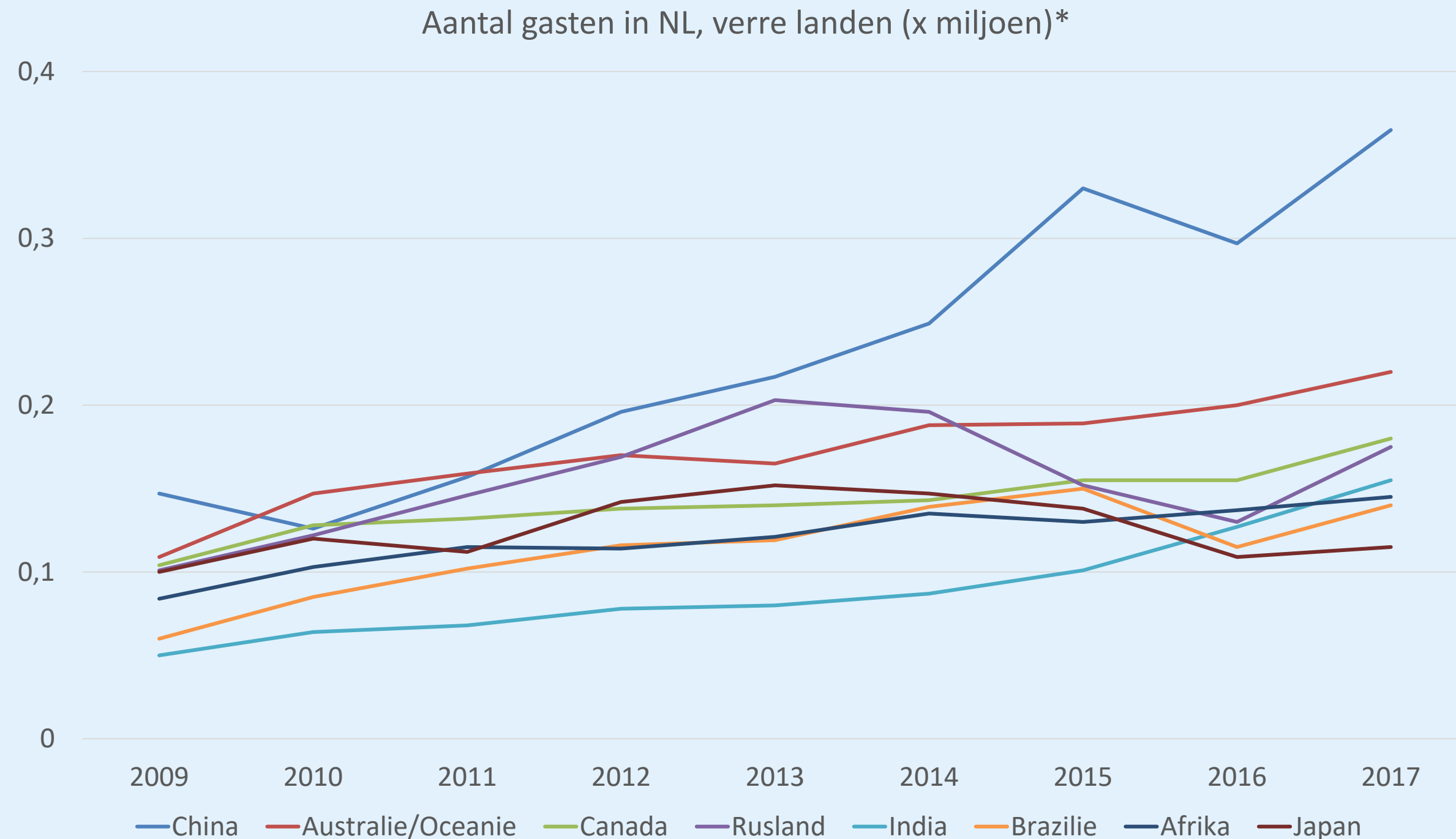
Bron: CBS, 2018

Stabiele, 'betrouwbare' ontwikkeling traditionele markten



Bron: NBTC
Holland Marketing
2014, 2018

Onstabiele ('onbetrouwbare') ontwikkeling verre markten



Zie ook recente wijzigingen Strategie NBTC 2020-2023:

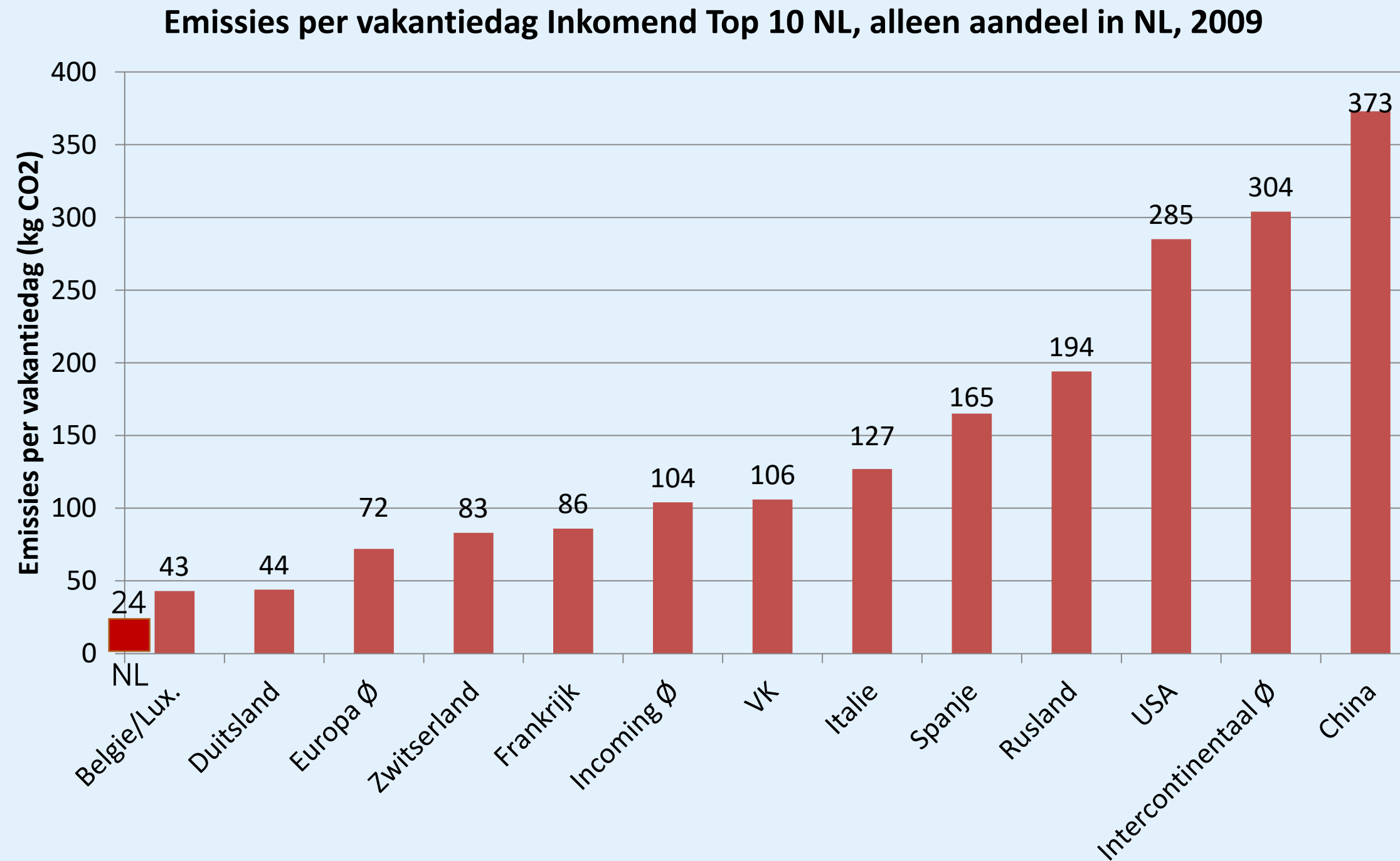
“De traditionele focus op het louter aantrekken van aantallen bezoekers is niet meer van nu”

“Onze fysieke vertegenwoordiging wordt **beperkt tot die herkomstlanden met de meeste herhaalbezoekers en zakelijke bezoekers** (Duitsland, België, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Noord-Amerika). De vestiging China compleeteert het fysieke netwerk [...]. [...] vestigingen in Spanje, Italië en Japan [...] worden gesloten.”

*zonder USA.

Bron: NBTC
Holland Marketing
2014, 2018, 2019

Grote verschillen in emissies per dag → rol in NP bezoek?!



Bron: CSTT analyse van NBTC ITR (2009), deels in Pels et al. (2014)

Oorzaak: vervoerkeuze

Carbon footprint per dag en per vakantie inbound, op basis van vervoermiddel, 2009

Carbon footprint in kg CO ₂	Hele vakantie		Aandeel in Nederland	
	per dag	per vakantie	per dag	per vakantie
Vliegtuig	187	1134	200	552
Auto	47	167	47	167
Trein	38	94	38	94
Coach/bus	41	81	41	81
Gem.	126	557	104	319

Oorzaak: afstand

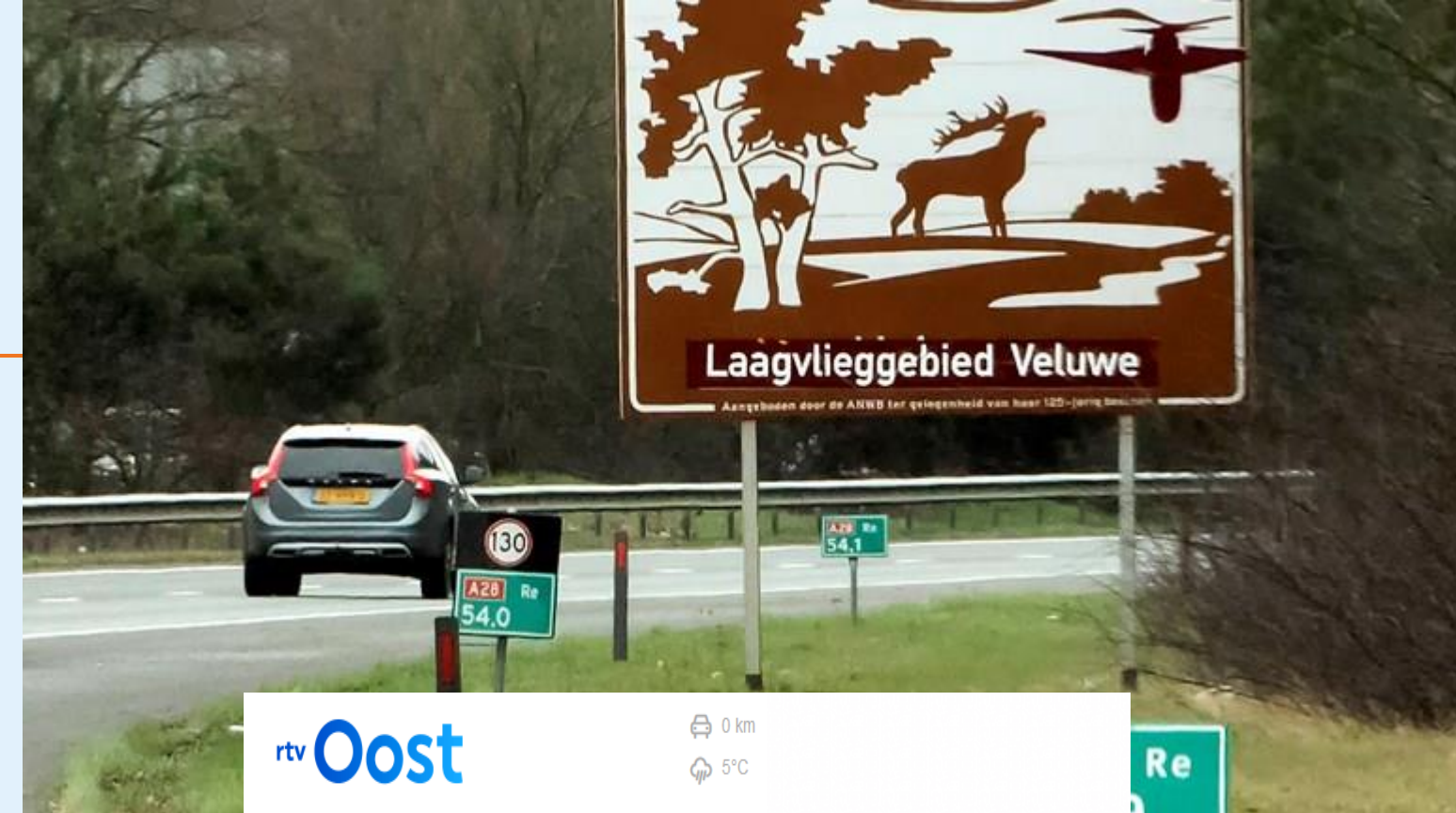
Carbon footprint per dag en per vakantie inbound, op basis van reisafstand, 2009				
Carbon footprint in kg CO2	Hele vakantie		Aandeel in Nederland	
	per dag	per vakantie	per dag	per vakantie
< 500 km	40	118	40	118
500 - 1000 km	67	222	67	222
1000-1500 km	81	256	81	256
1500-2000 km	129	399	129	399
> 2000 km	196	1697	234	720
Gem.	126	557	104	319

Vergelijk impact gasten

- Een intercontinentale gast in NL:
 - veroorzaakt gem. 4x de emissies van een Europese gast, wanneer alleen het aandeel hiervan in NL meegenomen wordt
 - veroorzaakt *per dag* gem. 7x de vakantie-emissies van een gast uit de buurlanden
 - geeft weliswaar gem. iets meer uit dan een Europese gast, maar veel minder in verhouding tot zijn vakantie-emissies → ongunstige *eco-efficiency*
 - Veel lagere aantallen, (deels) onbetrouwbare marktontwikkeling, komt weinig buiten A'dam
- Gasten uit NL en buurlanden:
 - Veel meer overnachtingen, ook buiten Amsterdam/Noord-Holland
 - Veel lagere emissies per dag
 - Beter verhouding emissies t.o.v. inkomsten (*eco-efficiency*)
 - Meer herhalingsbezoek

Andere ontwikkelingen

- Klimaatpolitiek (grote kans dat vliegen duurder wordt, minder verre gasten)
- Groeiende media (en burger) aandacht voor 'schurende' thema's (overtourisme, Lelystad, herrie, stikstof, etc. etc.)
- Dalende acceptatie veel inwoners voor 'grote' projecten? Hoort komst vele bezoekers daarbij?
 - Lonely Planet benoeming Kröller-Müller/Hoge Veluwe 2020 goede testcase
- Economie
 - Heb ik genoeg mensen/infra om meer/andere toeristen te kunnen herbergen/managen?

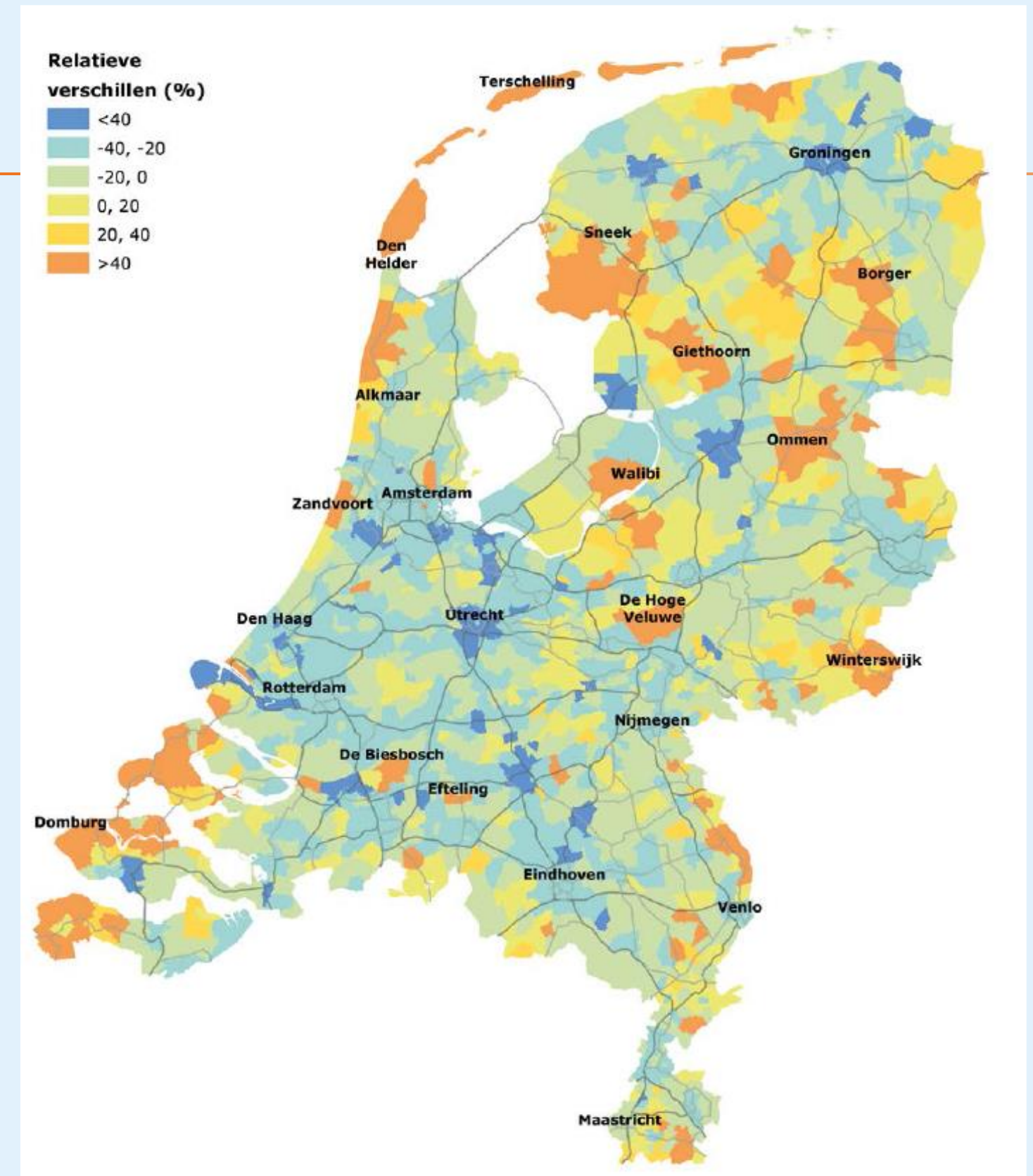


▲ Het Kröller-Müller Museum, gelegen in Het Nationale Park de Hoge Veluwe. © ANP XTRA

Veluwe staat in toeristische toplijst van reisgids Lonely Planet: 'Dit gaat serieuze reclame betekenen'

Verkeer lokaal issue voor NP bezoek

- Verkeersdrukke op zomerse dagen opvallend vaak beduidend hoger bij Nationale Parken (zie kaart)



Bron: Rli (2019, p.16)

Beperken CO₂ emissies (en andere, lokale impacts) van toeristisch vervoer logische stap voor NPs

- Belang: inzet op lage impact past bij natuurfunctie, toont verantwoordelijkheid, eerlijk imago (ook: kansen)
- Belang: eigen bijdrage aan mitigeren gevolgen klimaatverandering op NPs
- Kansen: omzetten lokale duurzame vervoersopties spaart uiteindelijk kosten, voorbereid op de toekomst → ideale pilot-rol → derde gelden, communicatiekanalen, samenwerkingen, support, etc.
- Toeristische sleutelrol NPNS brengt risico's, (mede-)verantwoordelijkheid, maar ook kansen wat vervoer en emissies betreft

Gebiete Reiseangebote Aktuelles Über uns

Natürlich Urlaub · 23 Naturregionen umweltfreundlich mit Bahn und Bus entdecken.

BUND NABU VCD DB

Voorbeelden korte termijn oplossingen

Samenwerking met:

- Vervoerders
- Accommodaties
- Producenten (e-oplossingen)
- Gemeente/ Provincie

Communicatiefocus op OV:

- Trein/bus
- Last-mile
- Ter plaatse

Mit KONUS kostenlos mobil im Urlaub. [Mehr zu KONUS](#)

Mit GUTi kostenlos mobil im Urlaub. [Mehr zu GUTi](#)



Naturschutzgebiet Allgäuer Hochalpen

Mit Bad Hindelang PLUS kostenlos mobil im Urlaub. [Bad Hindelang PLUS](#)



Biosphärenreservat Südost-Rügen

Zwischen den Ostseebädern Baabe, Göhren und Sellin kostenlos mobil im Urlaub. [Mit der Kurkarte mobil](#)



Nationalpark Berchtesgaden

Mit der Kurkarte kostenlos mobil im Urlaub. [Mit der Kurkarte mobil](#)



Naturparke und Biosphärenreservat Thüringer Wald

Mit dem Rennsteig-Ticket kostenlos mobil vor Ort! [Mehr zum Rennsteig-Ticket](#)



Naturpark Ammergauer Alpen

Mit der elektronischen Gästekarte kostenfrei mobil vor Ort. [Die elektronische Gästekarte](#)



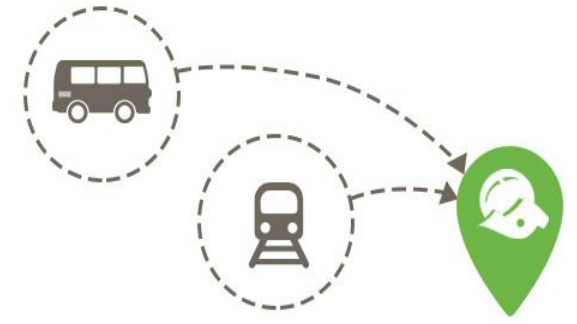
Nationalpark Eifel

Mit der GästeCard der Erlebnisregion Nationalpark Eifel kostenfrei unterwegs. [Mehr zur GästeCard](#)

Alpine pearls Natürlich sanfter Urlaub Sommer Winter DE FR IT SL EN

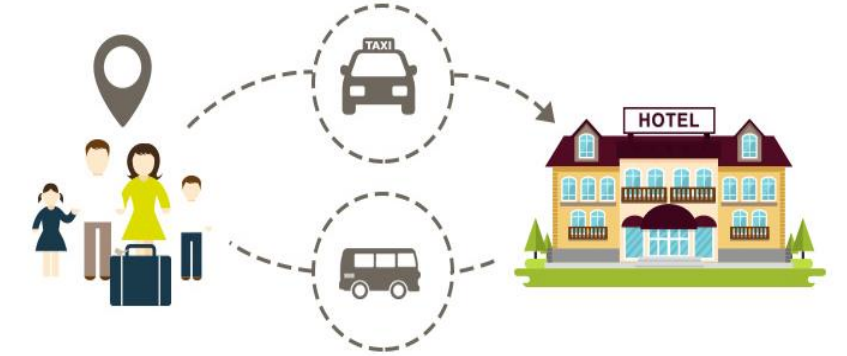
Mobilitätsgarantie Urlaub Aktuelles Über uns PREMIUM-AKTIVITÄTEN URLAUBSANFRAGE

1 Urlaub mit der Bahn oder Bus: Schnell, bequem, sicher erreichbar



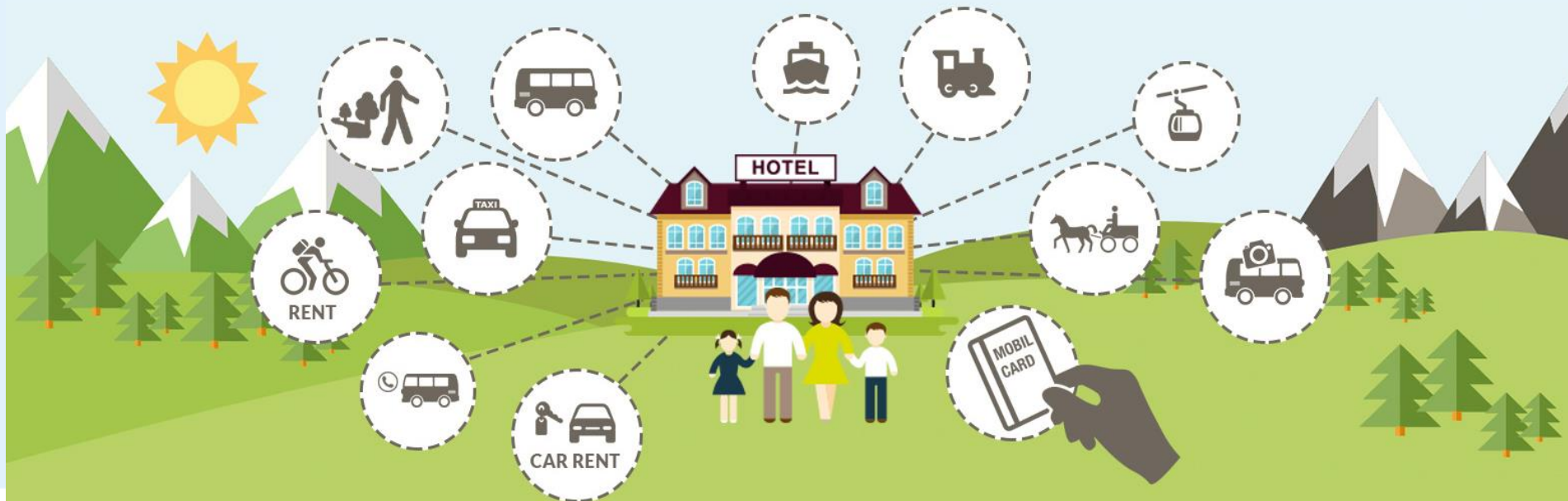
Unsere Urlaubsorte, die Perlen der Alpen, sind optimal mit Bahn oder Fernbus erreichbar. Hotels und Tourismusinfo unterstützen Ihren Urlaub ohne Auto mit aktuellsten Informationen zu direkten Verbindungen. Kontaktieren Sie uns gerne!

2 Direkter Transfer von Bahnhof / Haltestelle in Ihre Unterkunft



Der mühelose und flotte Transfer von Bahnhof oder Haltestelle direkt ins Hotel wird selbstverständlich organisiert. Viele unserer Urlaubsorte gewährleisten ein Hol- und Bringservice gratis. Willkommen bei unseren Alpine-Pearls-Gastgebern!

3 Genießen Sie volle Mobilitätsgarantie im Urlaubsort



Unsere Urlaubsorte garantieren die Erreichbarkeit aller wichtigen Ziele Ihres Feriendomizils: Restaurant und Wirtshaus, Hotel und Pension, Bergbahn und Lift, Shopperlebnis, Almhütte, Dorfladen, Museum und Sehenswürdigkeiten. Sie erreichen mühelos den Startpunkt von Sportaktivitäten wie Wandern oder Langlaufen sowie die Verleihstellen von E-Bikes, Fahrräder, Segways oder Car-Rental. Nutzen Sie die wertvollen all-inclusive Mobilitätskarten und unsere persönliche Mobilitätsberatung.

Welcome to SwitzerlandMobility, the network for non-motorized traffic



- Hiking in Switzerland
- Cycling in Switzerland
- Mountainbiking in Switzerland
- Skating in Switzerland
- Canoeing in Switzerland
- slowUp
- Winter

SwitzerlandMobility Plus

- Easy online tour planning
- SwitzerlandMobility Plus - registration
- Sign in and draw

SwitzerlandMobility App

- Download



free

offline use



Rail, bus, boat recommendation

Under the heading of «helpful Hints» on over 400 sections in the information on the individual routes, SwitzerlandMobility recommends the use of public transport to shorten long stages, to negotiate greater height differences or bypass less attractive sections.

These recommendations are numbered and are also included in SwitzerlandMobility's official route guides.

If you enter these numbers in the search box and begin the search, a window will open in which you can enter the timetable request for the specified section.

A link on the timetable information leads to the SBB ticket shop for easy purchase of your tickets.

84
Rail, bus, boat recommendation

Search number

VÖV UTP

SBB CFF FFS

PostAuto

Selbstbahnen Schweiz
Régions des Mécaniques Suisses
Fédération Suisse



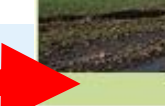
Hiking



Sentier du Rhône

Genève-La Plaine

Photo gallery

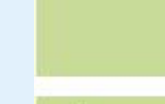


Signalization



For hiking, follow the logo indicated on the yellow signposts. Take a printout of our web map on your hike for safety's sake.

print map



and...

The hike from Geneva to La Plaine has some surprises in store: the natural beauty of the Rhone and the Moulin-de-Vert nature reserve as well as the charming villages of Cartigny and Avully.

The Rhone, a river with a rich history, flows 812 km from the Gotthard massif to the Mediterranean, with 27 km through Canton Geneva.

The hike begins at La Jonction. After only a few metres, the urban surroundings of Geneva are already left behind and you step into the middle of a green jungle. The path leads alongside the Rhone, home to numerous species of birds, to the tiny village of Loëx, where a spectacular view of the modern town of Lignon opens up. The hike continues opposite the slopes of Vernier to Bois de Châtillon and soon reaches the village of Aire-la-Ville.

The Moulin-de-Vert nature reserve is home to a diverse range of flora and fauna that has evolved in the area of a former meander of the Rhone. Above the slopes, it's well worthwhile making a stop in the attractive village of Cartigny, with its impressive view of the hollow of the Fort de l'Ecluse. The trail then crosses the Nant des Cruces to reach the village of Avully. A site steeped in history: on the slopes of Avully, dominating the Rhone, Julius Caesar moved to conquer Helvetia in 58 BC.

Length | Number of stages
20 km | 1 Stage

Ascents | Descents
480 m | 500 m

Hiking time
5 h 25 min

Grade | Fitness level
easy (hiking trail) | medium

Show height profile

Arrival | return travel

Arrival / return travel Genève, rond-point Jonction

SBB Timetable

Your stop and route on map

More ...

Diversion, Petit-Lancy
The route is being diverted in Petit-Lancy due to a landslide until end of March 2020.



Accommodation



City Hostel Geneva Genève

Show all

Pieces



Geneve

Show all

Pieces of interest



Flower Clock

Show all

Guides / Maps

Show all

International arrivals

Information from Switzerland Tourism
Switzerland Tourism has compiled information for international guests arriving by rail, road or air.
www.myswitzerland.com

Cycle transport of ÖBB Nightjet
We recommend the trains of ÖBB Nightjet for all guests wishing to travel in comfort with their own cycle to Switzerland.
www.nightjet.com

Timetable Deutsche Bahn
We recommend the Deutsche Bahn as having the best electronic timetable for planning rail travel with a cycle to Switzerland from all European countries.
www.bahn.de

Routes

- National routes
- Regional routes
- Local routes
- Obstacle-free routes
- Travel reports

Hiking in ...

Enter location ...

- Bookable offers
- Accommodation
- Places of interest
- Rail, bus, boat recommendation
- Guides, Maps
- Places
- Swimming

Route Reports at SwitzerlandMobility

Arrival / return travel Genève, rond-point Jonction

SBB CFF FFS

Timetable

From: Genève, rond-point Jonction

Nach:

Date: 12.11.2019

Time: 12:57

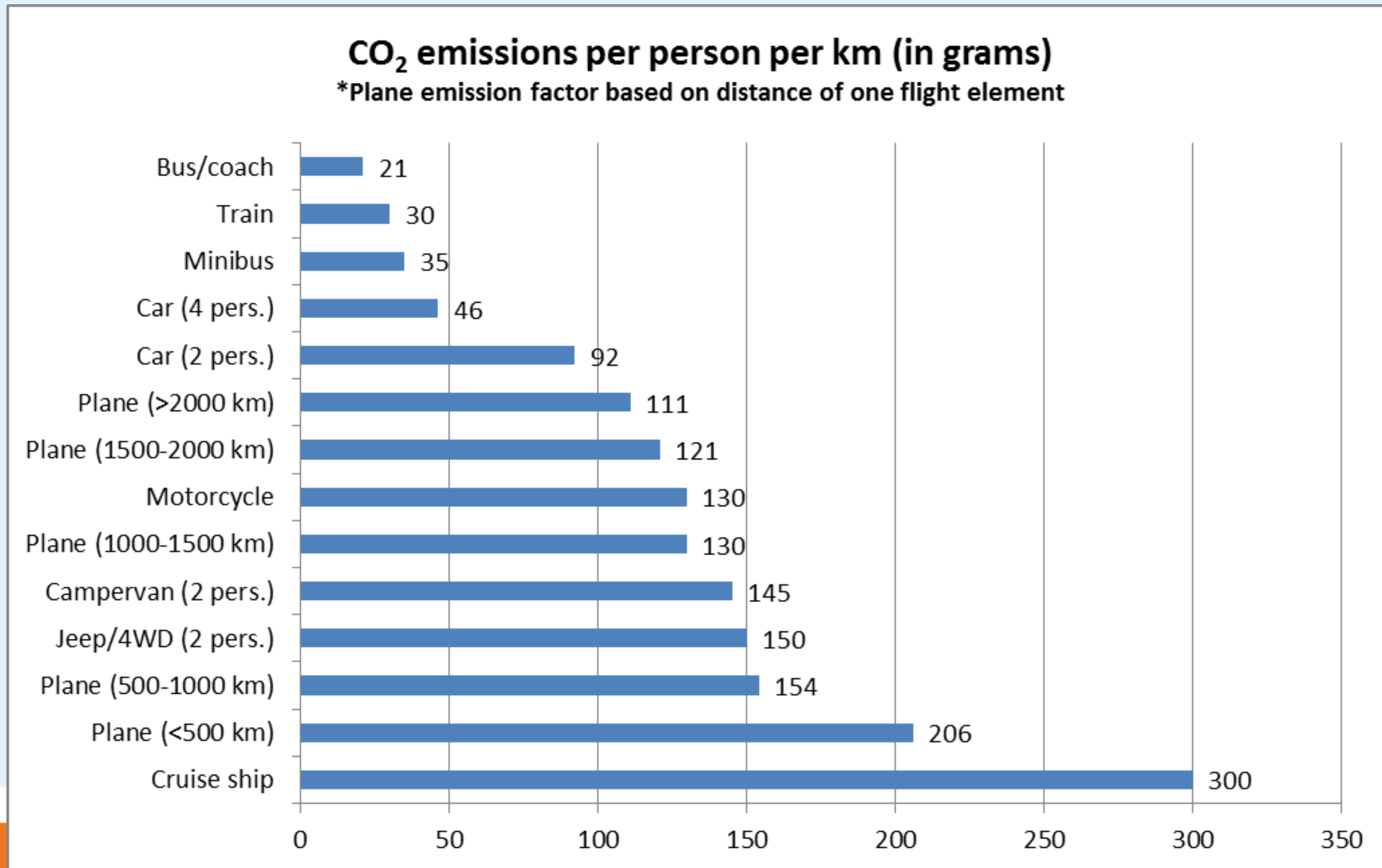
Departure (selected)

Arrival

Search connection

- More ...
- Weather forecasts
 - SwitzerlandMobility Plus
 - SwitzerlandMobility App ...
 - Draw online route - log in
 - Hiking events
 - Swiss Alpine Club SAC
 - Barrier-free offers
 - Taxi Alpin
 - Hiking trail network and signalization
 - Safety tips
 - Swiss Hiking Trail Federation
 - GPS-Tracks
 - Behaviour en route
 - Categories of difficulty
 - International arrivals
 - Message to SwitzerlandMobility
 - Everything about Switzerland

Vervoerskeuze biedt kansen (ook niet-elektrisch)



Conclusies

- Vervoer (in combinatie met afstand) is *het* probleem bij de aanpak van CO₂ emissies toerisme, en er zijn geen nieuwe korte- en middellange termijn wondermiddelen
- Keuzes t.a.v. aantrekking toeristen afhankelijk maken van parkambities, regio, maar ook vervoersmogelijkheden en afstand tot markten
- Buitenlandmarketing van verre of hoge-emissie markten is niet compatibel met duurzame beleidskeuzes die horen bij een NP
- Buitenlandmarketing in buurlanden kan prima compatibel met spreiding, klimaatdoelen en duurzaam beleid zijn
- Regionale markten zijn groter, bekender, crises-bestendiger, eco-efficiënter
→ duurzamere keuze dan verre markten
- Hoe communiceer je vervoer naar NL en naar het NP?
- Vergeet de Nederlandse gast niet!

Vragen?

- Wat spreekt jullie aan aan dit verhaal (en wat niet)? Wat neem je mee?
- Welke stap zou je nu zelf als eerste gaan zetten?
- Wat heb je nog nodig?

Bedankt!

eijgelaar.e@buas.nl

peeters.p@buas.nl

www.cstt.nl

www.buas.nl

Bronnen

Peeters, P. (2017). Tourism's impact on climate change and its mitigation challenges. How can tourism become 'climatically sustainable'? (PhD), TU Delft. ([PDF](#))

Pels, J., Eijgelaar, E., Peeters, P., Landré, M., & Dirven, R. (2014). Travelling Large in 2009 'Inbound tourism': The carbon footprint of inbound tourism to the Netherlands in 2009. Breda, The Netherlands: NHTV. ([PDF](#))

Rli. (2019). *Waardevol toerisme: onze leefomgeving verdient het*. Den Haag: Raad voor de leefomgeving en infrastructuur.

Alpine Pearls: <https://www.alpine-pearls.com/en/>

Fahrtziel Natur: <https://www.fahrtziel-natur.de/natur/view/index.shtml>

Swiss Mobility: <https://www.schweizmobil.ch/en/summer.html>