

CO-CREATING THE FUTURE



BRAINPORT REGIO EINDHOVEN

- Hightech regio van wereldklasse
- Zeer veel private R&D
- Sterke maakindustrie
- Unieke design sector
- Triple Helix samenwerking

**“Brainport bedenkt, maakt en verkoopt
de producten van morgen”**



CO-CREATING THE FUTURE

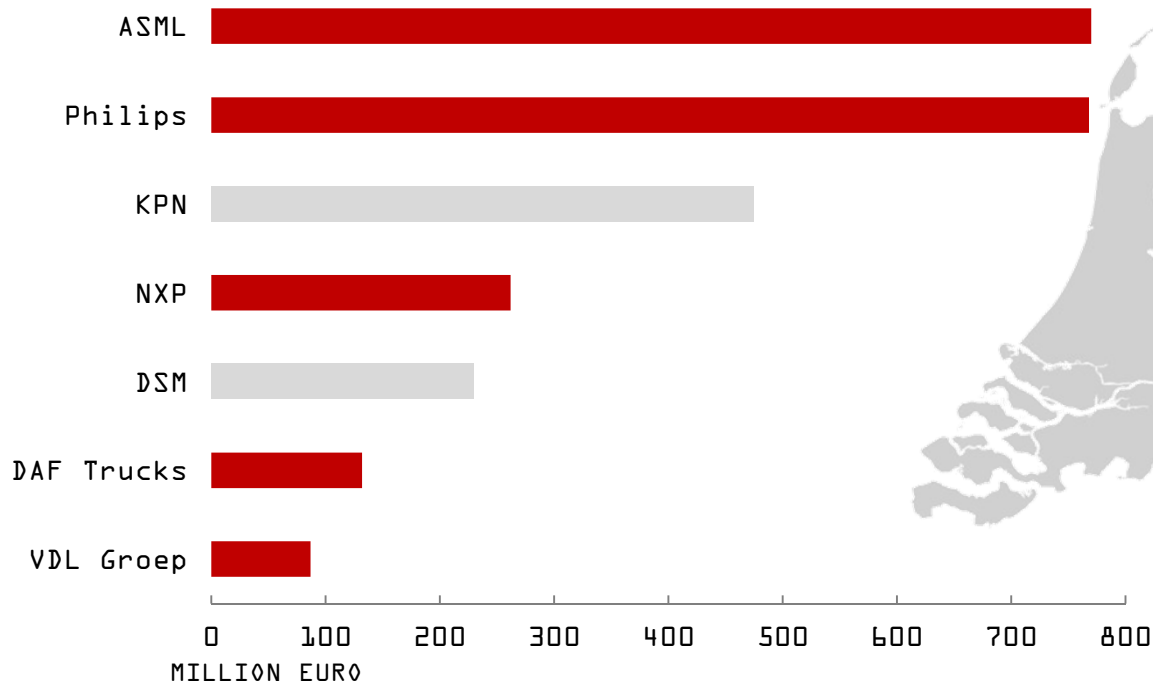
TOP 7 NEDERLANDSE R&D BEDRIJVEN, 2015

ASML
PHILIPS

NXP

DAF

VDL



Bron: Technisch Weekblad, 2016

CO-CREATING THE FUTURE



Sterke verwevenheid van toeleverketens



6



BRAINPORT <40 km Eindhoven: **80%**

ASML
DAF
FEI Company
Océ
Philips Healthcare
VDL

14



BRAINPORT <40 km Eindhoven: **71%**

Participating in ≥2 chains:
Bosch Rexroth
GIS Europe
KMWE
Norma
Optiwa
Prodrive
VDL ETG
Frencken
GL Group
Neways
NTS Group
Pezy
SKF
Wilvo

320



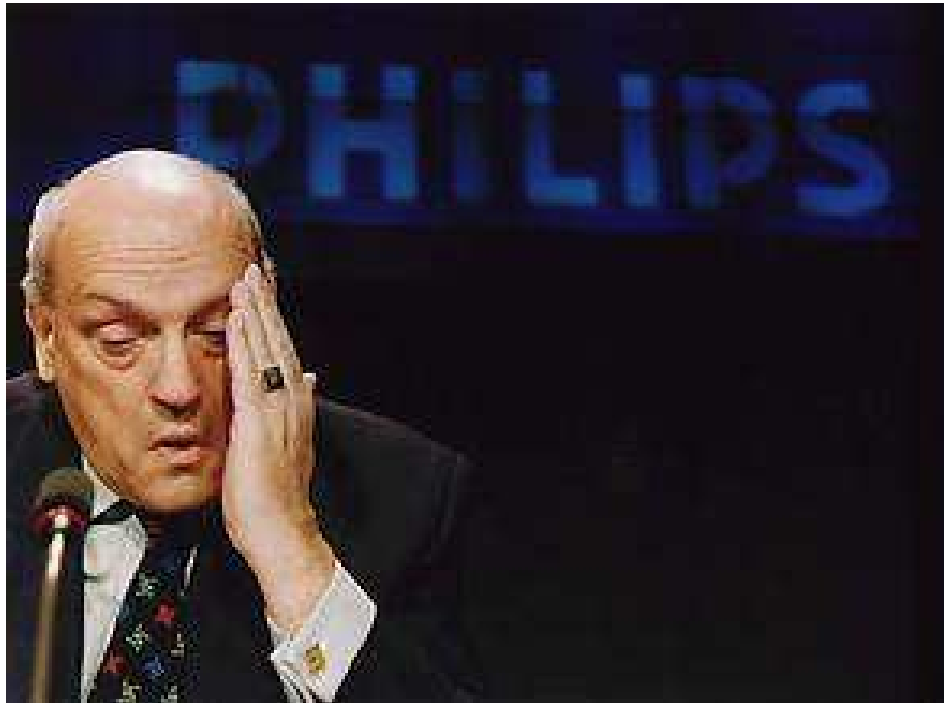
BRAINPORT <40 km Eindhoven: **34%**

Netherlands (rest) 38%
Belgium 12%
Germany 7%
USA 4%
ROW 5%

CO-CREATING THE FUTURE

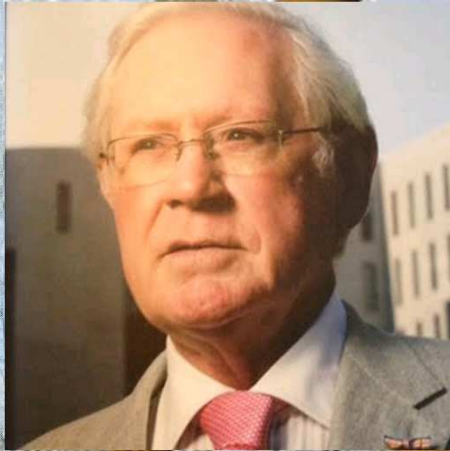
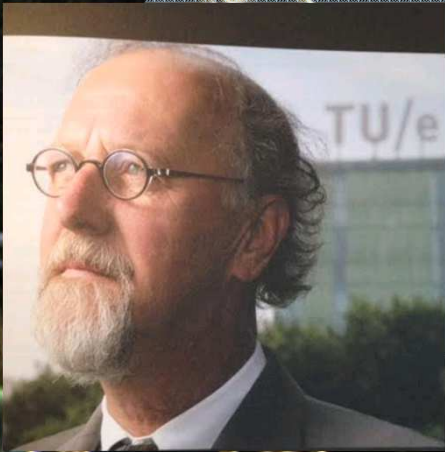
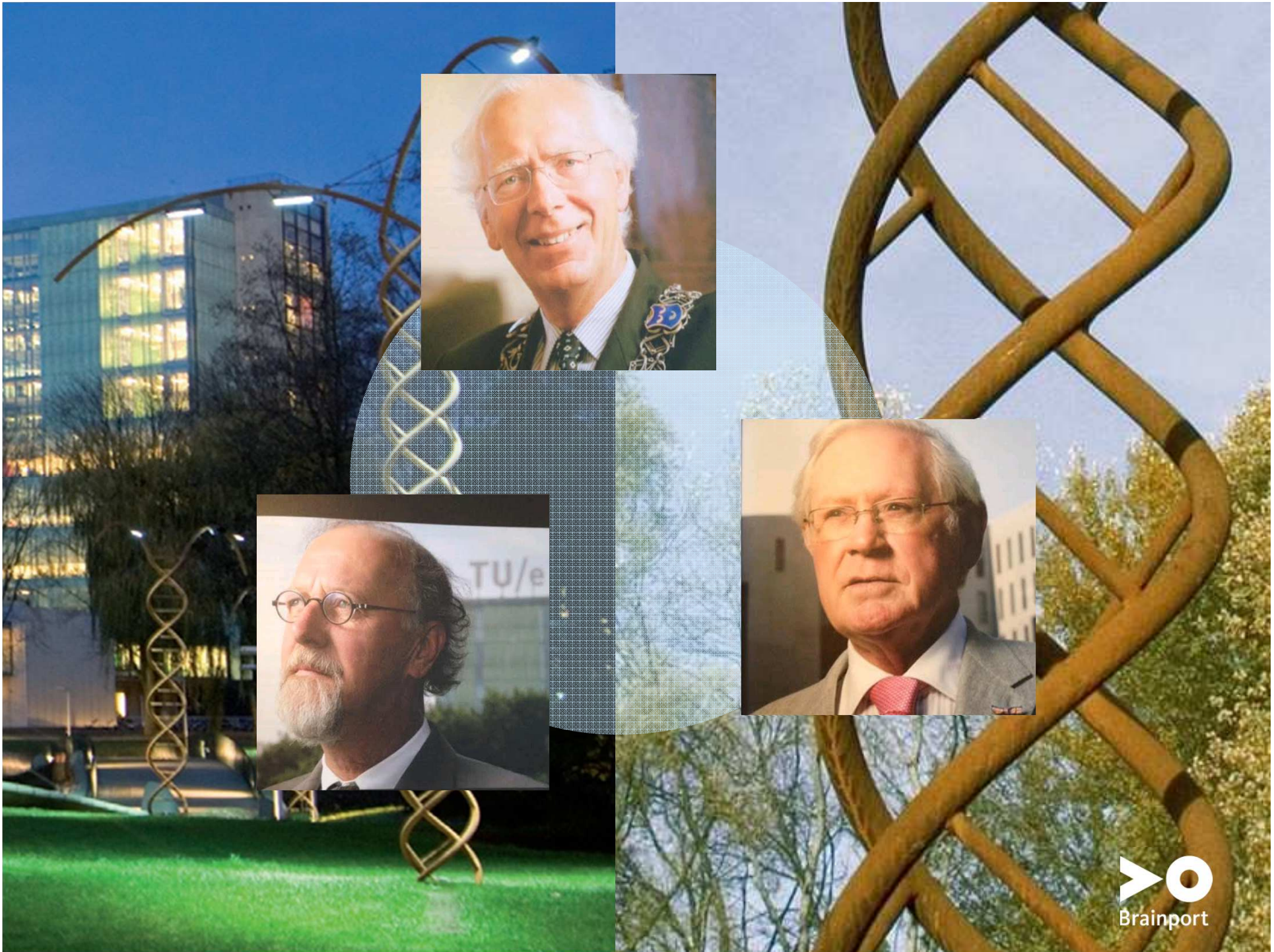


SAMENWERKING UIT NOODZAAK



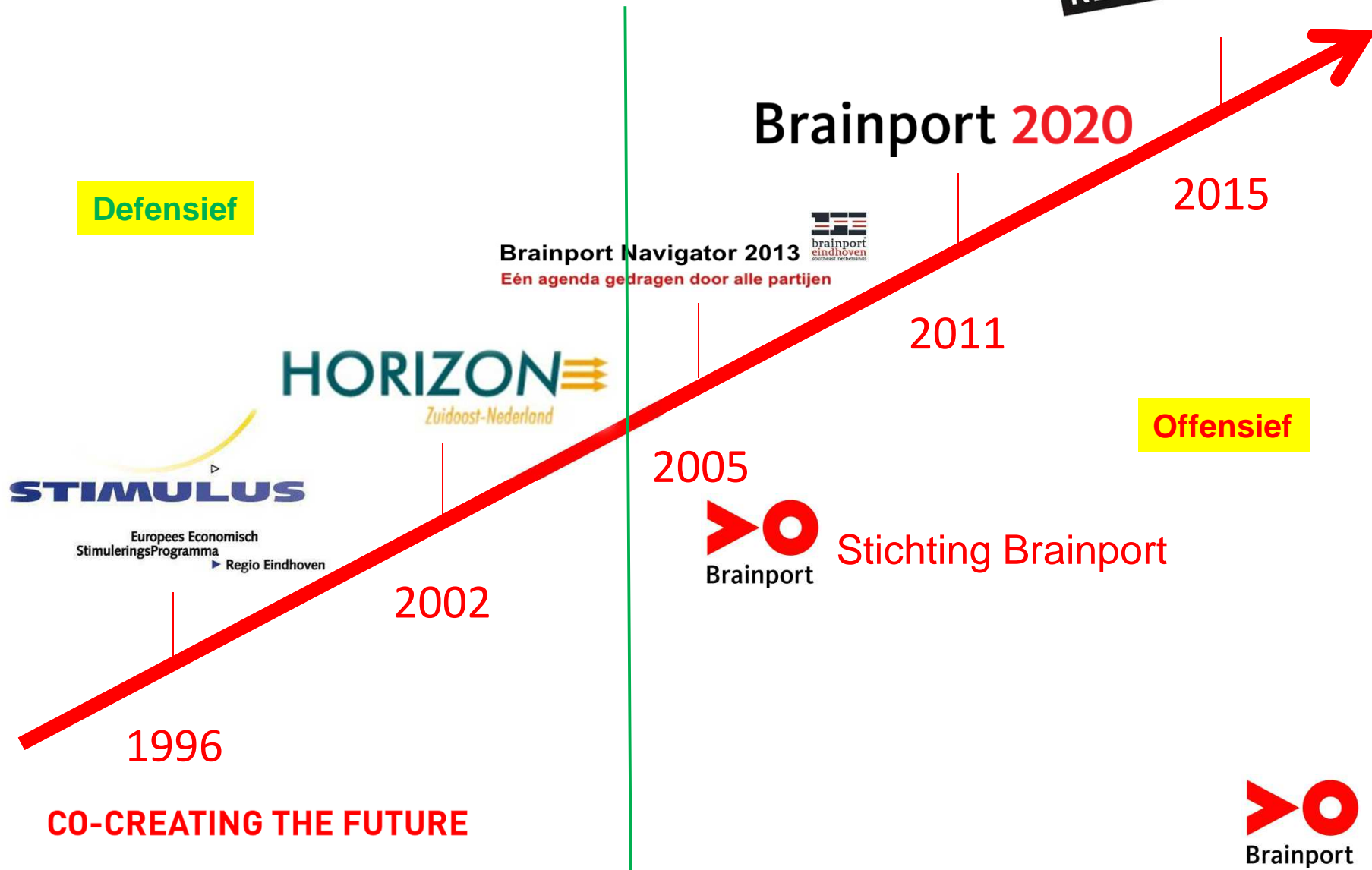
CO-CREATING THE FUTURE





STRATEGIE ONTWIKKELING

BRAINPORT
NEXT GENERATION



Versterken van het ecosysteem



Co-creating the future

SUCCESSFACTOREN - 1

- **Focus**, focus, focus...
- Eén agenda
- **Vraagsturing**
- Strategieprimaat bij het bedrijfsleven
- Overheid bij de uitvoering op afstand
- Krachtige **uitvoeringsorganisatie** met mensen en middelen
- **Eigenaarschap** is de sleutel: op strategieniveau, op programmaniveau en op projectniveau

SUCCES FACTOREN - 2

Vertrouwen

- Netwerken
- Win-win-win

Leiderschap

Bedrijfsleven
Kennisinstellingen
Overheid

Schaal

- Niet gelimiteerd door bestuurlijke grenzen
- Gebaseerd op functionele netwerken
- Think Global, Act Local

Focus

- Clustering
- Competenties
- Middelen
- Partners

Brainport Development, wie zijn we en wat doen we?

Wij zijn de economische ontwikkelmaatschappij van Brainport

How



Als **onafhankelijke organisatie** dragen we bij aan de economische strategie van stichting Brainport en zetten wij deze op **bevlogen** wijze om in **concrete resultaten**. Wij zijn de ultieme **verbinders**, **toegankelijk** en **vernieuwend** en werken **vraaggestuurd** samen met onze stakeholders.



Why Samen werken aan een sterk Brainport

What Wij stimuleren en realiseren **projecten en programma's**, **promoten** Brainport in binnen- en buitenland en **ontwikkelen** en **monitoren** de **regionaal economische strategie** en **lobbyen** hiervoor.



Strategie



HTSM en Design en de daaruit voortkomende sectoren en clusters zijn **de pijlers** van de regionale economie. Wij hanteren een integrale aanpak met acties in de vijf domeinen **People, Technology, Business, Basics** en **International** en de maatschappelijke uitdagingen om die pijlers structureel te versterken.



Partners Multi-Helix partijen uit **de regio**: bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen, overheden, investeerders, burgers, designers, etc.



Rollen Afhankelijk van de activiteiten die we uitvoeren, nemen we verschillende rollen aan: **netwerkregisseur**, **projectleider**, **beleidsbeïnvloeder**, **onderzoeker** en **critical friend**.



CO-CREATING THE FUTURE

