



Merkactivatie

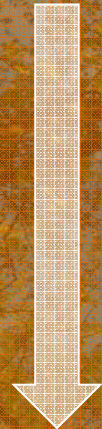
Angelique Vermeulen
Linda Rutten





Ambitie

- Borgen en implementeren van het merk / de merken
- Gebiedsontwikkeling met het merk als kompas
- Kwaliteitsimpuls voor Nationale Parken (Nieuwe Stijl)





Aanpak

Op landelijk niveau:
Verkenning samenwerking diverse partijen

In het gebied:
Vanuit de ambitie en het merk het ontwikkelen van een
Merkactivatieplan

⇒ Concrete doelen – Strategieën – Aanpak op relevante
thema's



Relevante thema's

Ruimtelijke inrichting / ruimtelijke kwaliteit:

De vormgeving van het gebied is subtiel, maar zeer herkenbaar
Het is direct duidelijk dat je er bent





Relevante thema's

- Merkarchitectuur
- Doelgroepbepaling -
Voor wie ben je relevant, aantrekkelijk en onderscheidend?





Relevante thema's

Onderscheidende verhalen / thema's
Beleving- en productontwikkeling



Strategisch merkactivatieplan

Beleving- en Conceptontwikkeling

- Welke producten/belevingen sluiten aan bij de proposities en doelgroepen? Zijn deze er al of moeten deze nog ontwikkeld en/of ontsloten worden? Het aansluiten van ondernemers is hierin cruciaal.
- Rekening houdend met trends en ontwikkelingen
- Rekening houdend met bestaand (concurrerend?) aanbod
- De 5B's als zogenaamd toetsingskader
(bereikbaar; beleefbaar; bekendheid; betaalbaar; beschikbaar)
- Visitor journey (zie bijlage) hierin, maar ook in andere aspecten meenemen

Bijvoorbeeld - Wadbeleving:

Waar kan je momenteel wadlopen? Is er voldoende aanbod? Sluit het aanbod aan bij de wensen en verwachtingen van de doelgroep(en)? Is het bereikbaar/vindbaar? Is het toegankelijk en beleefbaar voor bijvoorbeeld internationale bezoekers?



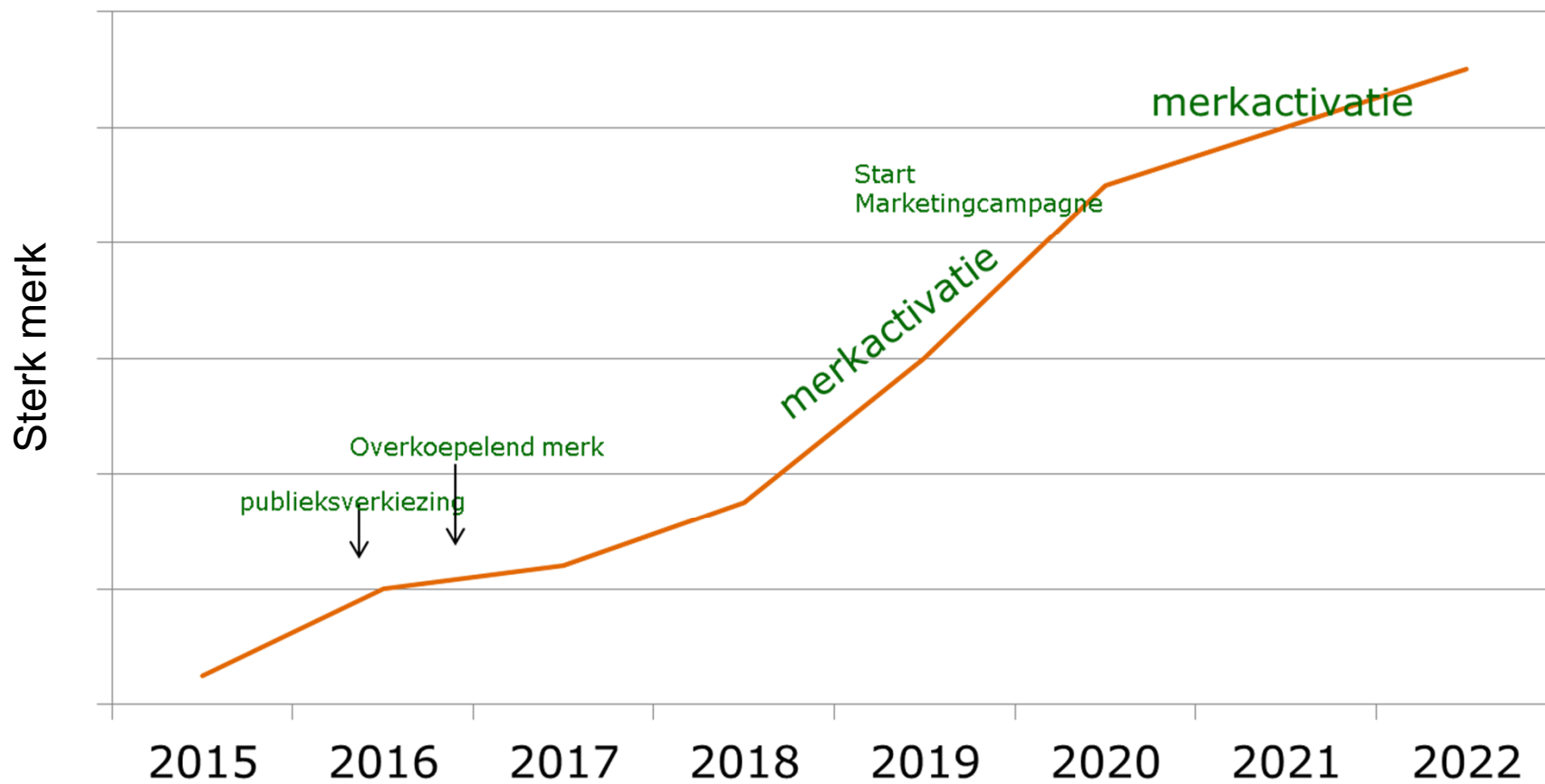
Relevante thema's

Communicatie

Activatie / Gedrag van mensen



Merckactivatie indicatieve tijdsplanning





Goed om te realiseren

Het komen tot een merk is een allereerste stap

Merkactivatie / Gebiedsontwikkeling is lange termijn denken, een jarenlang proces



Aan de slag met merkontwikkeling en activatie?

Laat het voor 30 september weten!

Hans Schiphorst: Hans.Schiphorst@steenwijkerland.nl

Angelique Vermeulen: avermeulen@holland.com