



Natuurpunt & Commerciële Partners

Luk Daniëls
diensthoofd marketing - Natuurpunt

Wie is Natuurpunt ?



- Vereniging
- Sinds 2001
- Fusie van Natuurreservaten vzw & de Wielewaal vzw
- Terreinbeherende vereniging (23.000 ha)
- Ook natuurstudie (vogels, planten, vlinders,...)
- Ook vormingsinstelling (volwassenen)
- Ook ledenvereniging (104.000 leden)
- Ook vrijwilligersorganisatie



Natuurpunt als vrijwilligersvereniging



- 173 lokale afdelingen
- 120 studiewerkgroepen
- Honderden beheerteams
- Samen 6000 vrijwilligers met een formele verantwoordelijkheid



Natuurpunt als begeerde partner



- Sterk lokaal verankerd en zichtbaar, zowel in het socio-culturele weefsel als in het veld
- De enige grote ledenorganisatie rond het thema 'natuur'
- Sterk kenniscentrum voor natuur in Vlaanderen

-> Natuurpunt wordt gecontacteerd door bedrijven die willen samen werken !



Samenwerken met bedrijven



- Natuurpunt :
 - wil samenwerken (keuze !)
 - liefst op lange(re) termijn
 - zoekt opportuniteiten
 - wil naar buiten komen met die samenwerkingen
- Natuurpunt :
 - doet actieve prospectie naar partners
 - gaat in op vragen
 - > we stellen ons voor mbv presentatie
(geen sponsordossier, geen kant en klaar project)
(focus op mensen en samenwerken !)





Natuurpunt beschermt
de mooiste en meest kwetsbare natuur
in Vlaanderen



natuurpunt

Aankoop en beheer
geven bedreigde dieren
en planten een
veilige thuis



natuurpunt

Met meer dan
104.000 LEDEN - gezinnen
de grootste natuurvereniging
in Vlaanderen



23.500 hectare natuur
in 500 natuurgebieden



natuurpunt

Met 173 afdelingen
en 120 studiewerkgroepen
zijn we in heel
Vlaanderen actief



6000 vrijwilligers vormen
het hart van de vereniging





**Vrijwilligers nemen initiatief voor
opstart en beheer natuurgebieden**



**Duizenden gegidste
wandelingen, cursussen en
workshops om mensen de
natuur te laten ontdekken**





**Honderden bewegwijzerde
wandelroutes**

**2.000.000 bezoekers
genieten
van de natuur**



12 bezoekerscentra voor
koffie, taart en kennis
250.000 bezoekers per jaar.



natuurpunt

Natuurstudie en burgerwetenschap monitoren de gezondheid van de natuur



Met **+23 miljoen**

waarnemingen

leveren we mee de basis voor
het natuurbeleid



natuurpunt





natuurpunt

Met **20.000**
cursisten per jaar is
Natuurpunt CVN de grootste
vormingsinstelling op vlak van
natuur.



**171 langdurig
werklozen aan de slag**





natuurpunt

Via overleg de belangen
van natuur bij politici en
beleidsorganisaties
verdedigen





natuurpunt

Meer dan 950 overeenkomsten
met 790 landbouwers



Met 30 LIFE-projecten
zijn we koploper in Europa



Partner van
Birdlife International





natuurpunt

Via laagdrempelige
acties leren we
mensen de natuur
herontdekken





natuurpunt

Bedrijven
en Natuurpunt
kunnen partners
zijn



Partnerships





natuurpunt

Mogelijkheden Samenwerking 2017



Doelstellingen samenwerking



- Draagvlak voor natuur vergroten (leden)
- Verhogen naambekendheid van Natuurpunt
- Financiële middelen om onze doelstelling te realiseren

Vb : Lampiris, Trappisten van Westmalle, Ricoh

Financiële steun



natuurpunt

- Vrije middelen om onze vereniging verder uit te bouwen en te laten groeien
- Cofinanciering LIFE projecten
- Restfinanciering grote natuuraankopen



Promotie campagnes



- Het Grote Vogelweekend
- Expeditie Natuurpunt
- Paddenoverzet
- Ontdek de natuur in Kortrijk
- Bos voor iedereen
- Het Grote Vlinderweekend
- Nacht van de vleermuis
- Dag van de natuur
- Wilde bijen project



Investeren in meer bos



- Creatie van nieuwe bossen nabij steden
- Organisatie plantdag voor medewerkers en klanten
- Aankoop grond en bomen

Investering huisvesting



Sociale werkplaatsen





Natuurpunt | Coxiestraat 11 | 2800 Mechelen | 015-29 72 66
www.natuurpunt.be | Volg Natuurpunt ook op [Facebook](#) en op [Twitter](#)

Samenwerken met bedrijven



- 2 accountmanagers, 1,8 VTE
- 1 mio euro inkomsten in 2017
- Met elke partner een eenvoudige overeenkomst
 - Liefst lange termijn (Lampiris 5 jaar) of jaarlijks (automatisch verlengd ?!)
 - Altijd op korte termijn opzegbaar



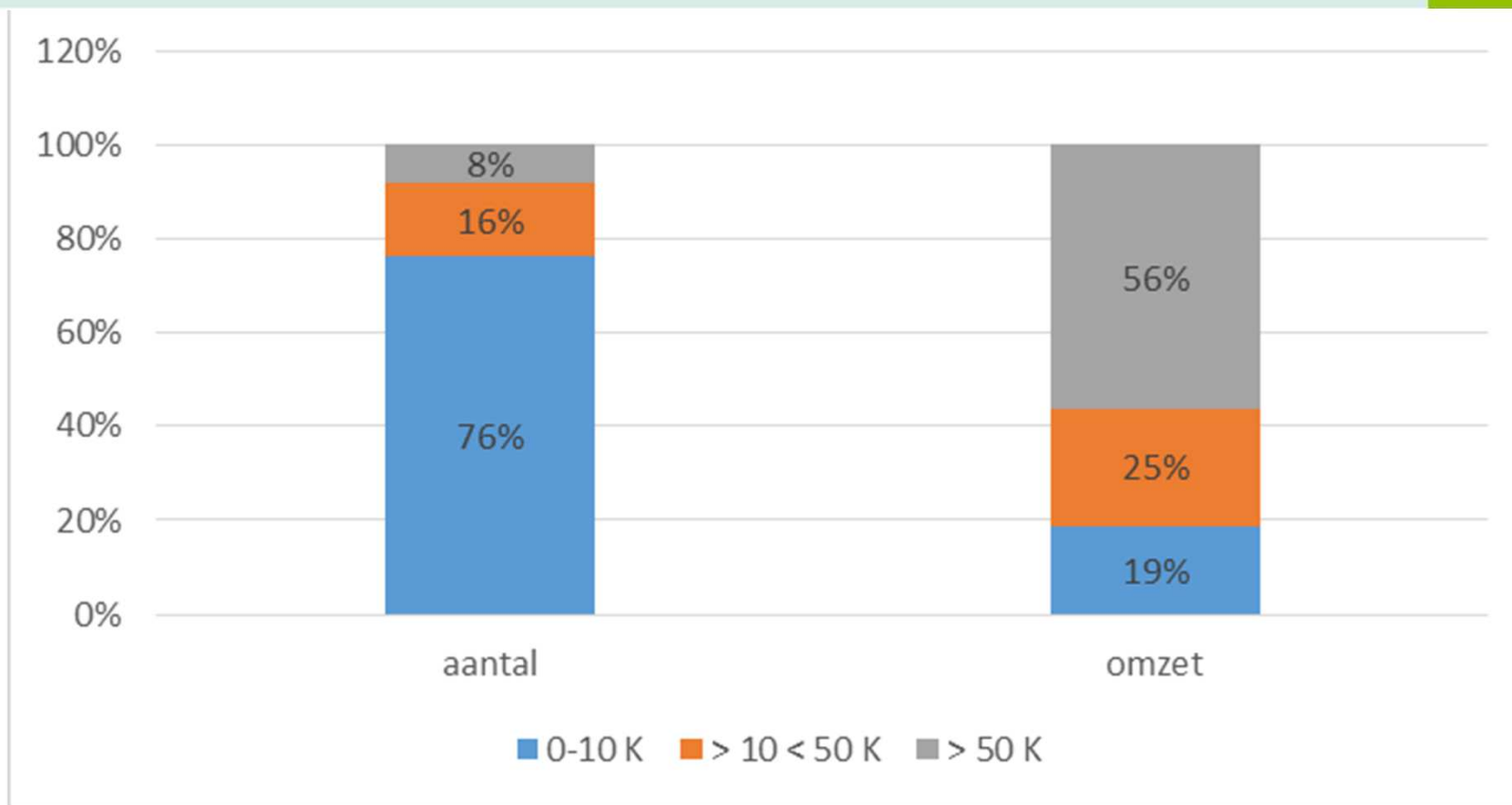
Samenwerken met bedrijven



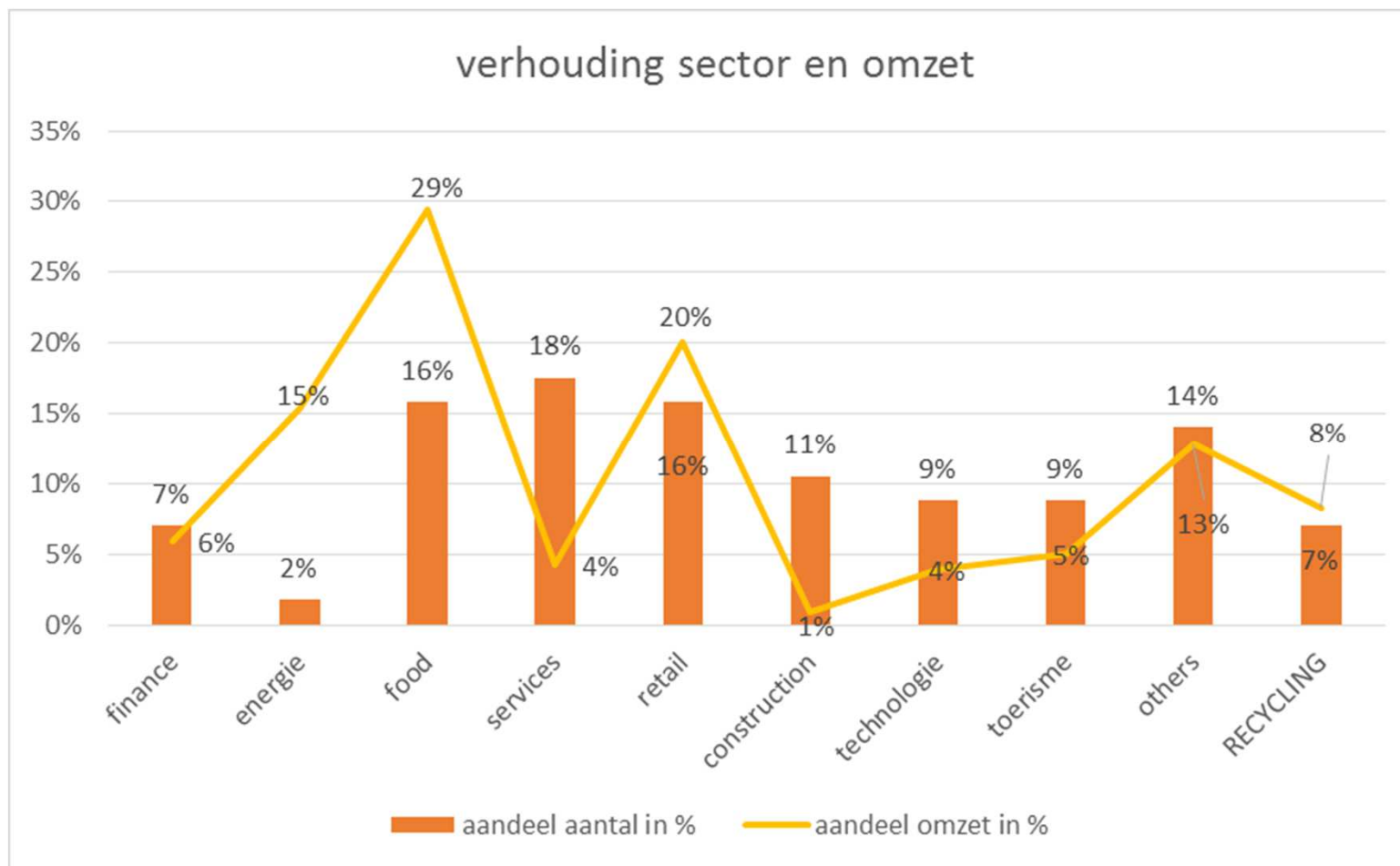
- Natuurpunt : 60-tal commerciële partners
- Drie categorieën :
 - Klein = < 10.000 euro/jaar
 - Middel = 10 tot 50.000 euro/jaar
 - Groot = > 50.000 euro/jaar



Relatie partners - omzet



Verhouding sector en omzet



Onze succesfactor ?



- Wij zoeken geen sponsoring voor een concreet project
- Wij zoeken samenwerking en bekijken welk(e) project(en) we in die samenwerking concreet willen maken !



Onze prioriteiten ?



Onze opdracht/prioriteiten bij Natuurpunt :

- Vrije middelen
- Co-financiering Life
- Restfinanciering natuuraankopen
- Grote publiekscampagnes
- Bos voor iedereen
- Loodsen voor onze arbeiders

! Niet voor één concreet project !



Waarom zou bedrijf willen samenwerken?



- Compensatie (Coca Cola, ABN Amro, Ikea, ...)
- Imago (Lampiris, Mondelez, ...)
- Merkbekendheid (Aquafin, Horta, ...)
- Omzet (Vivara, AS Adventure, Linea Trovata, ...)

-> Kan je daarop inspelen ?

-> Samenwerking op maat uitwerken

-> Hier land je niet met uitgewerkt project !



Kan je een probleem helpen oplossen?



- Footprint verkleinen, restfractie compenseren (bv. Eandis)
- Goed nabuurschap
- Kosten onderhoud bedrijfsterrein (extensiever beheer)
- Teambuilding



Waarom zou bedrijf willen samenwerken?



Wat heb je als organisatie te bieden ?

- 104.000 leden + ledenblad + website + digitale communicatie
- Een sterk merk & imago
- Koppeling aan :
 - natuur
 - media-campagnes
 - sociale dimensie
 - maatschappelijk engagement vrijwilligers
 - willen tansetter (hip !) zijn



Actieve prospectie ?



- Prospectie = zeer moeilijk + lang proces
 - Geraak je bij de juiste mensen ? Topmanagement !
 - Geraken die mensen bij de budgetten
 - Lang niet altijd succesvol ...

- Als bedrijven zelf komen :
 - Juiste mensen
 - Met budget



Waarvoor ga je werven ?



- Eigen concrete projecten/prioriteiten
 - Openstelling natuurgebieden : te diffuus
 - Biodiversiteit : geen prioriteit voor bedrijven

Geen goede ervaring !

- Advertenties ?
 - Kleinere bedragen
 - Daarvoor zijn budgetten voorzien



Kleine of grote bedrijven ?



- Durf/kan je grote bedrijven aan ?
- Hoe professioneel is jouw vereniging ?
- Hoe snel kan je een voorstel neerleggen ?
- Hoe snel kan je zelf beslissen ?
- Hoe goed kan je de opvolging organiseren ?
- Zit verhouding input/output goed ?

‘Als fondsenwerver moet je voldoende ruimte en autonomie hebben om snel te kunnen handelen !’



CEO meenemen ? Of niet ?



- Zo weinig mogelijk
- Niet echt nodig in de onderhandelingsfase
- Wel bij ondertekening overeenkomst als bedrijf ook de CEO laat optreden



Gevraagd budget



- Minimum voor partnership bij Natuurpunt = 10.000 euro
- Durf hoog genoeg inzetten
- Upgraden is bijna altijd zeer moeilijk



‘Samenwerken met commerciële partners is niet de juiste strategie om de gaten in je begroting te vullen’



Dank u wel !

