

Welkom thuis, Jheronimus!

's-Hertogenbosch,
2016



Jheronimus
Bosch
500



H's

's-HERTOGENBOSCH

De opgave:

Bosch verbinden aan 's-Hertogenbosch

Bosch in de eredivisie schilders van NL

Sterk merk? (2006):

- Géén Bosch in 's-Hertogenbosch
 - Bosch 'stoffig' imago
-



Link naar compilatie Bosch jaar 2016:

<https://www.youtube.com/watch?v=F0b9LUaF83c&t=18s>



Nationaal evenement 2016: Marketing partners



NBTC
Holland Marketing



amsterdam
marketing

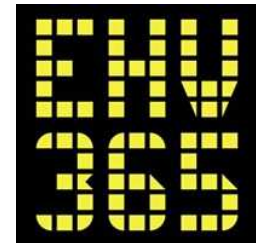


Amsterdam
Airport Schiphol

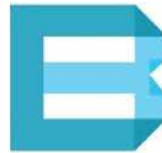
VISIT
BRABANT



UANGOGH
BRABANT



's-Hertogenbosch



Convention Bureau Brabant



TROS

BankGiroLoterij
CULTUUR MAAKT JE RIJKER



Rabobank

heijmans

THEATERFESTIVAL BOULEVARD
's-Hertogenbosch

het
noordbrabants
museum

STEDELIJK MUSEUM
's-HERTOGENBOSCH



Jheronimus Bosch Art Center

Opbrengst en *learnings*



RESULTATEN

- 8 mln resulteerde in programma 28 mln
- 1.400.000 extra bezoekers
- 422.000 bezoekers Bosch Expo, waarvan 1/4 internationaal bezoek
- 200 mln euro extra bestedingen
- Mediawaarde enorm: 27 mln NL en 20 mln internationaal
- Bosch en 's-Hertogenbosch onlosmakelijk verbonden
- Bosschenaar trots op Bosch
- Waardering 8+, publiek keert terug (92% NL, 64% Internationaal)



Jheronimus
Bosch
500





Jheronimus
Bosch
500

BOSCH IN DE PRIJZEN

- Global Fine Art Awards 2016
- Apollo Award 'Exhibition of 2016'
- Europa Nostra Award 2017
- Publieksevenement van het jaar 2016
- Nederlandse Dataprijs
- Gouden Giraffe 2016
- Nationale Citymarketing Award
- Brabantse Communicatieprijs
- Citymarketing personality of the year



BOSCH BLIJFT

- Bosch Huis
- Bosch Onderzoek (BRCP)
- Bosch in HNBM
- Bosch Events
- Bosch Experience

Én bovendien:

- Imago
- Trots
- Bosch erfgoed behouden voor nageslacht en kennis vergroot



Jheronimus
Bosch
500





Jheronimus
Bosch
500

LEARNINGS

- Lange adem, begin op tijd
- Toon ambitie (*small city, big dream*)
- Bouw een ijzersterk verhaal, mét bewijslast (*free publicity*)
- Creëer relevante netwerken en neem een (kop) positie
- Van citymarketing naar *placemaking*
- Let op draagvlak
- *Legacy* planning...
- Wees origineel!



Welcome home, Jheronimus!

's-Hertogenbosch, The Netherlands
2016



Jheronimus
Bosch
500



'S
H
'S-HERTOGENBOSCH