

## Meer inzicht in Duitse vakantiegangers

Rapportage multicliëntonderzoek Duitsland 2017 voor Nationale Parken





Inleiding	3
1. Nederland algemeen	4
1.1 Nederland als bestemming voor vakantie of dagtocht	5
1.2 Bezoekfrequentie per jaar voor een (korte) vakantie	6
1.3 Voorkeur activiteiten	7
2. Natuurgebieden in Nederland	8
2.1 Belang aspecten bij keuze verblijfslocatie	9
2.2 Belang natuurgebied in de buurt	10
2.3 Activiteiten tijdens bezoek natuurgebied	11
2.4 Verblijfsduur natuurgebied	13
Bijlagen	14
1. Onderzoeksopzet	15



## Colofon:

Dit rapport is exclusief geschreven in opdracht van: het Nationale Parken Bureau

Alle in dit document vermelde gegevens zijn strikt vertrouwelijk. Publicatie en inzage aan derden, geheel of gedeeltelijk, is zonder toestemming van NBTC beslist niet toegestaan.

NBTC afdeling Research, Den Haag, januari 2018





In 2017 is Nederland naar verwachting door bijna 5,2 miljoen (!) vakantiegangers uit Duitsland bezocht. Tel daar nog eens de vele Duitse dagbezoeken aan ons land bij op, en het belang van de Duitse markt voor toeristisch Nederland is enorm. Vooral voor inwoners van de aan Nederland grenzende deelstaten Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen is Nederland een aantrekkelijke bestemming voor een dagje weg of vakantie.

Eind november / begin december 2017 heeft NBTC een multicliëntonderzoek uitgevoerd onder vakantiegangers van 18 jaar en ouder in Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen. Naast algemene vragen over de populariteit en aantrekkelijkheid van Nederland als bestemming voor een vakantie of dagtocht, de bezoekfrequentie en bezoekingententie en populaire activiteiten tijdens een vakantie of dagtocht, liepen in dit onderzoek exclusieve vragen mee voor Nationale Parken. Deze vragen hadden betrekking op:

- Belang aspecten bij keuze verblijfslocatie
- Belang natuurgebied in de buurt
- Activiteiten tijdens bezoek natuurgebied

Dit rapport bevat de resultaten van het onderzoek. Voor vragen over dit rapport kan contact opgenomen worden met:

Anke ten Velde  
Marktonderzoeker NBTC Holland Marketing  
atenvelde@holland.com  
070 370 52 96

Remy Vermeire  
Marktonderzoeker NBTC Holland Marketing  
rvermeire@holland.com  
070 370 52 19



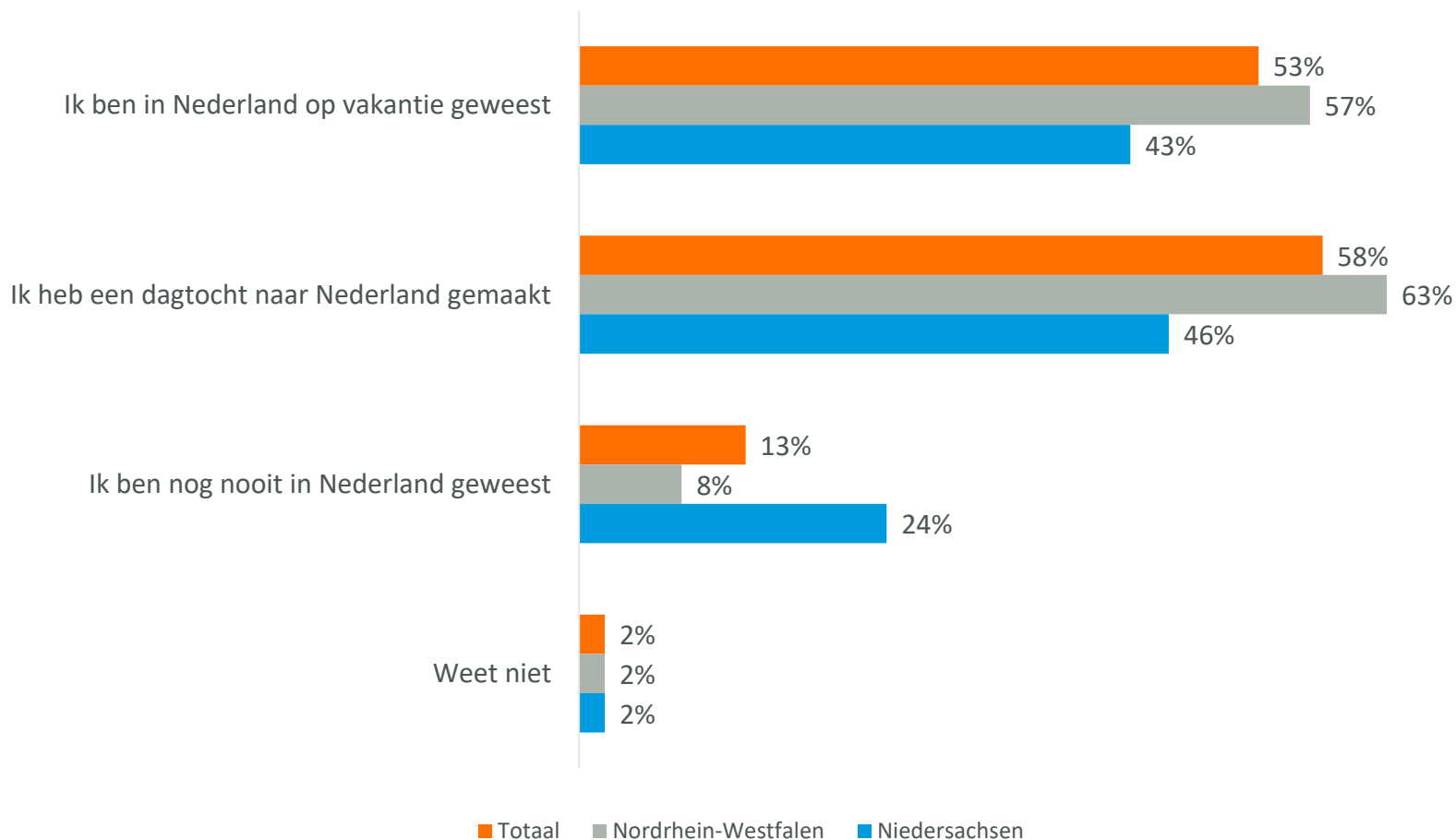
# 1. Nederland algemeen

1. Nederland als bestemming voor vakantie of dagtocht
2. Bezoekfrequentie per jaar voor een (korte) vakantie
3. Voorkeur activiteiten

# 1.1 Nederland als bestemming voor vakantie of dagtocht



Bijna 90% van de inwoners van Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen is wel eens in Nederland geweest voor vakantie en/of een dagtocht. Onder inwoners van Nordrhein-Westfalen is Nederland als bestemming populairder dan onder inwoners van Niedersachsen.



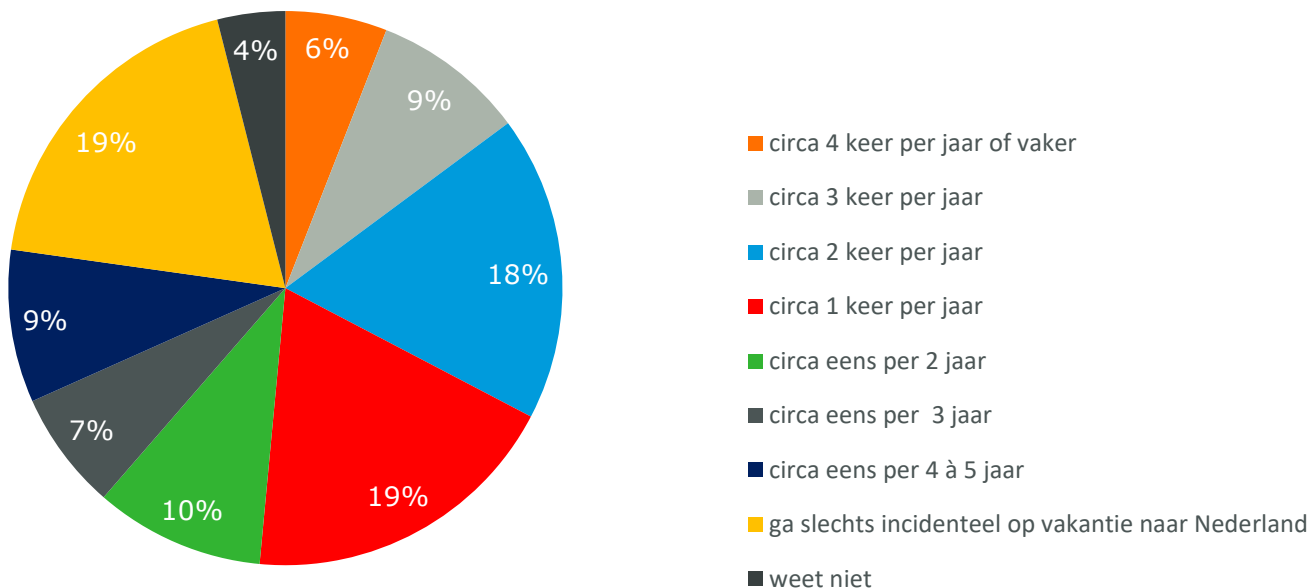
Vraag: Bent u wel eens in Nederland op vakantie geweest en/of heeft u wel eens een dagtocht naar Nederland gemaakt?  
Basis: alle ondervraagde personen, N = 3.941



## 1.2 Bezoekfrequentie voor een (korte) vakantie



Van de Duitsers die wel eens op vakantie in Nederland zijn geweest geeft iets meer dan de helft (52%) aan gemiddeld genomen één keer per jaar of vaker een (korte) vakantie in Nederland te houden. Onder 18-34 jarigen en gezinnen met kinderen (< 18 jaar) ligt de bezoekfrequentie iets hoger dan gemiddeld.



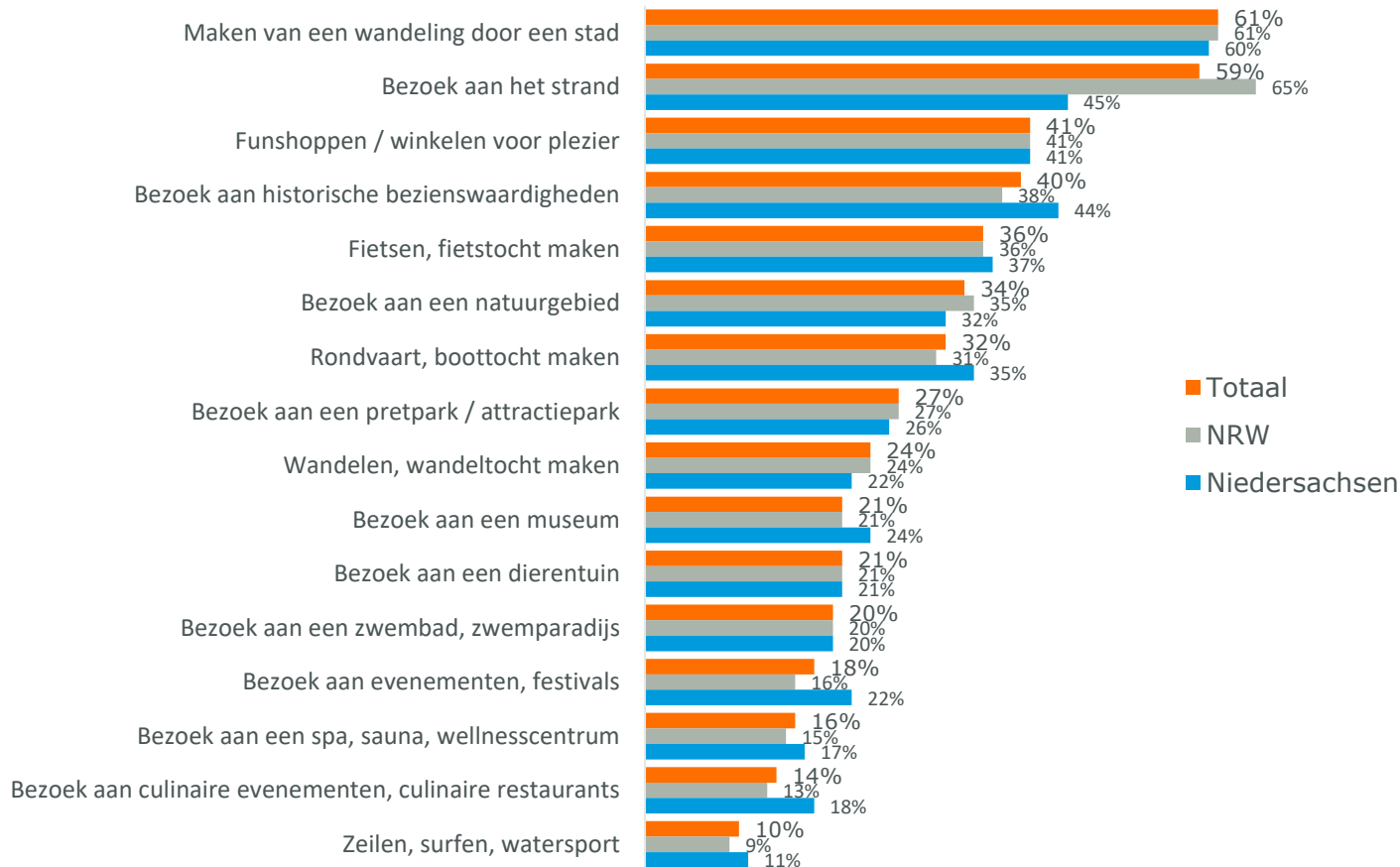
Vraag: Hoe vaak gaat u gemiddeld genomen op (korte) vakantie naar Nederland?  
Basis: alle ondervraagde personen die wel eens op vakantie in Nederland zijn geweest, N = 1.957



# 1.3 Voorkeur activiteiten



Een stadswandeling en het bezoeken van het strand zijn de meest populaire activiteiten tijdens een bezoek aan Nederland. Het bezoeken van een natuurgebied en historische bezienswaardigheden en het maken van een rondvaart scoren relatief hoog bij 45-64 jarigen. Een dierentuin en een attractiepark zijn bovengemiddeld populair bij gezinnen met jonge kinderen (resp. 36% en 39%). Evenementen/festivals scoren hoog bij jongeren tot 25 jaar (30%). Het segment Nora heeft een relatief sterke voorkeur voor musea, natuurgebieden, historische bezienswaardigheden en evenementen.



■ Totaal  
■ NRW  
■ Niedersachsen

Vraag: Welke activiteiten onderneemt u graag of zou u graag ondernemen tijdens uw vakantie en/of dagtocht in Nederland?  
 Basis: Personen die misschien of (zeer) waarschijnlijk Nederland de komende 3 jaar gaan bezoeken voor een (korte) vakantie of dagtocht, N = 3.179



## 2. Natuurgebieden in Nederland

1. Belang aspecten bij keuze verblijfslocatie
2. Belang natuurgebied in de buurt
3. Activiteiten tijdens bezoek natuurgebied
4. Verblijfsduur natuurgebied







## 2.1 Belang aspecten bij keuze verblijfslocatie

Wanneer men op zoek gaat naar een verblijfslocatie in Nederland vindt 50% van de potentiële vakantiegangers naar Nederland dat het belangrijk is dat er water in de omgeving is. Circa een derde geeft aan dat het belangrijk is dat het een rustige omgeving is, terwijl een even groot deel juist de drukte van de stad op zoekt. Voor 11% is het belangrijk dat de accommodatie in een natuurgebied ligt. Bij gezinnen met jonge kinderen (tot 12 jaar) ligt dit percentage met 14% iets hoger dan gemiddeld. Naarmate men vaker in Nederland op vakantie is geweest, neemt het belang van een ligging in een natuurgebied ook toe.



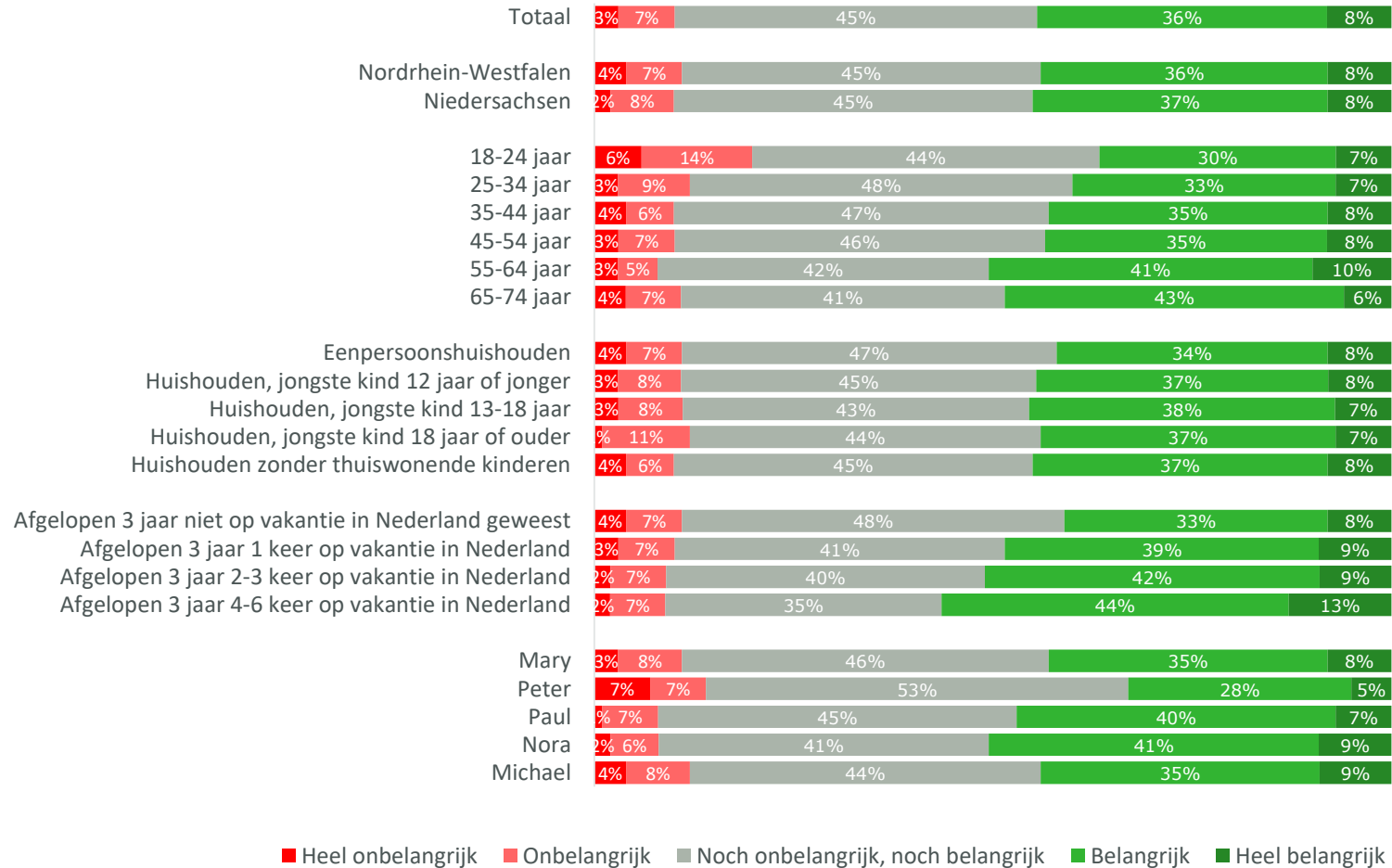
Vraag: Welke van onderstaande aspecten zijn voor u het meest van belang bij de keuze van uw verblijfslocatie in Nederland?  
Basis: Personen die misschien, waarschijnlijk of zeer waarschijnlijk de komende drie jaar Nederland bezoeken voor een (korte) vakantie, N = 2.855





## 2.2 Belang natuurgebied in de buurt

Als specifiek wordt gevraagd naar het belang van een natuurgebied in de buurt, als men op vakantie naar Nederland gaat, dan vindt bijna 45% dat (heel) belangrijk. Bij de oudere leeftijdsgroepen (vanaf 55 jaar) en bij de herhaalbezoekers is het belang hoger dan gemiddeld. Van de segmenten hecht Nora het meeste belang aan een natuurgebied in de buurt.



Vraag: Als u voor een vakantie in Nederland verblijft, hoe belangrijk of onbelangrijk vindt u het dan dat er een natuurgebied in de buurt is?  
 Basis: Personen die misschien, waarschijnlijk of zeer waarschijnlijk de komende drie jaar Nederland bezoeken voor een (korte) vakantie, N = 2.855



## 2.3 Activiteiten tijdens bezoek natuurgebied (1/2)



Tijdens een bezoek aan een natuurgebied gaat de meeste voorkeur uit naar het maken van een wandeling, gevolgd door luieren / relaxen, een fietstocht maken en/of dieren spotten.



Vraag: Als u een natuurgebied bezoekt, welke activiteiten onderneemt u daar bij voorkeur?

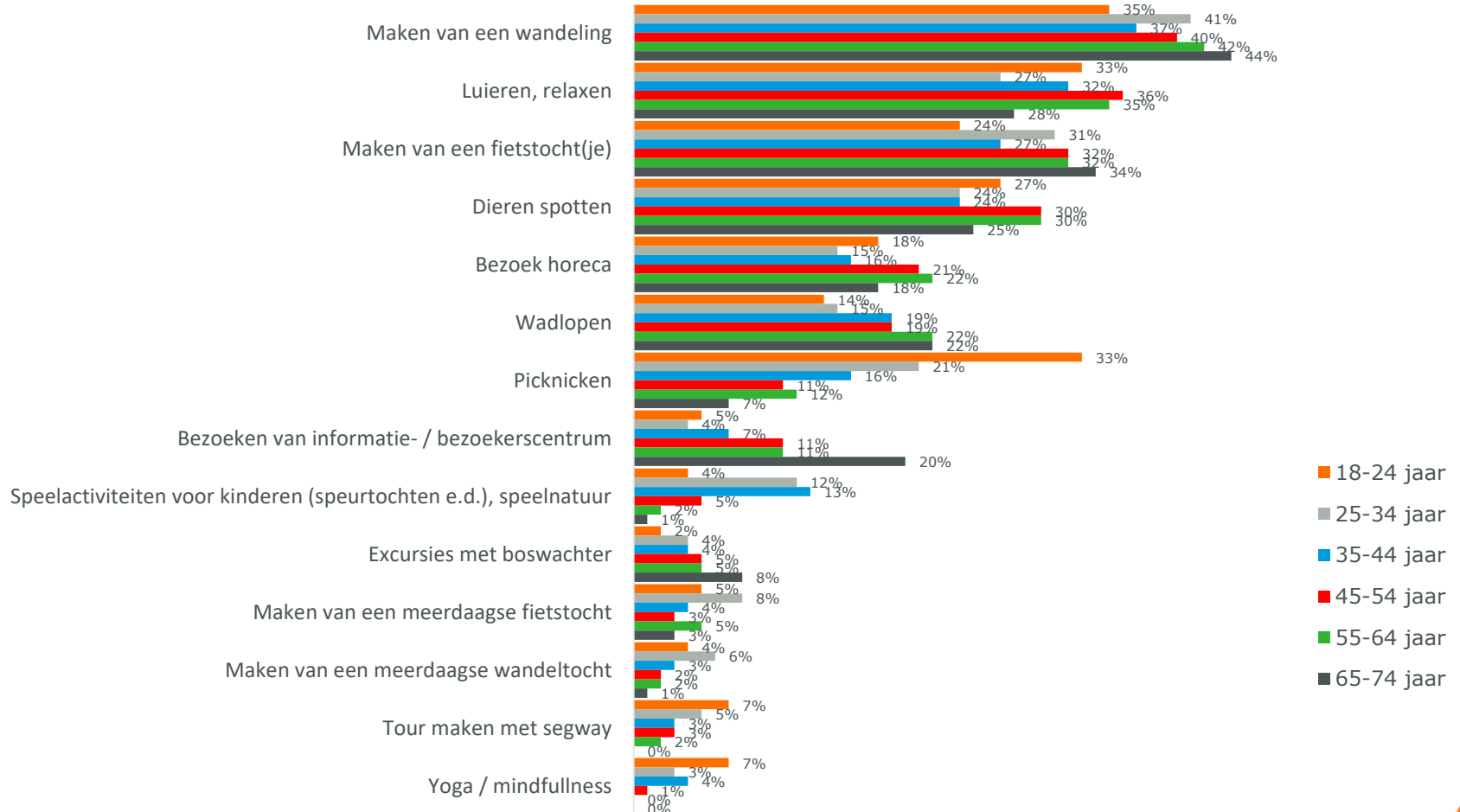
Basis: Personen die misschien, waarschijnlijk of zeer waarschijnlijk de komende drie jaar Nederland bezoeken voor een (korte) vakantie, N = 2.855





## 2.3 Activiteiten tijdens bezoek natuurgebied (2/2)

Welke activiteiten de voorkeur hebben tijdens een bezoek aan een natuurgebied verschilt per leeftijdsgroep. Picknicken is bovengemiddeld populair bij de jongste leeftijdsgroep (18-24 jaar) evenals het maken van een tour met een segway en yoga/mindfulness. Het bezoeken van een informatiecentrum scoort vooral hoog bij de groep 65-74 jaar. Ook bezoek horeca scoort hoger bij de oudere leeftijdsgroepen. Speelactiviteiten voor kinderen scoort vooral hoog in de leeftijdsgroep 25-44 jaar. Hierin zitten relatief veel huishoudens met jonge kinderen. Speelactiviteiten voor kinderen wordt door bijna 30% van de huishoudens met jonge kinderen (tot 12 jaar) op prijs gesteld.



Vraag: Als u een natuurgebied bezoekt, welke activiteiten onderneemt u daar bij voorkeur?

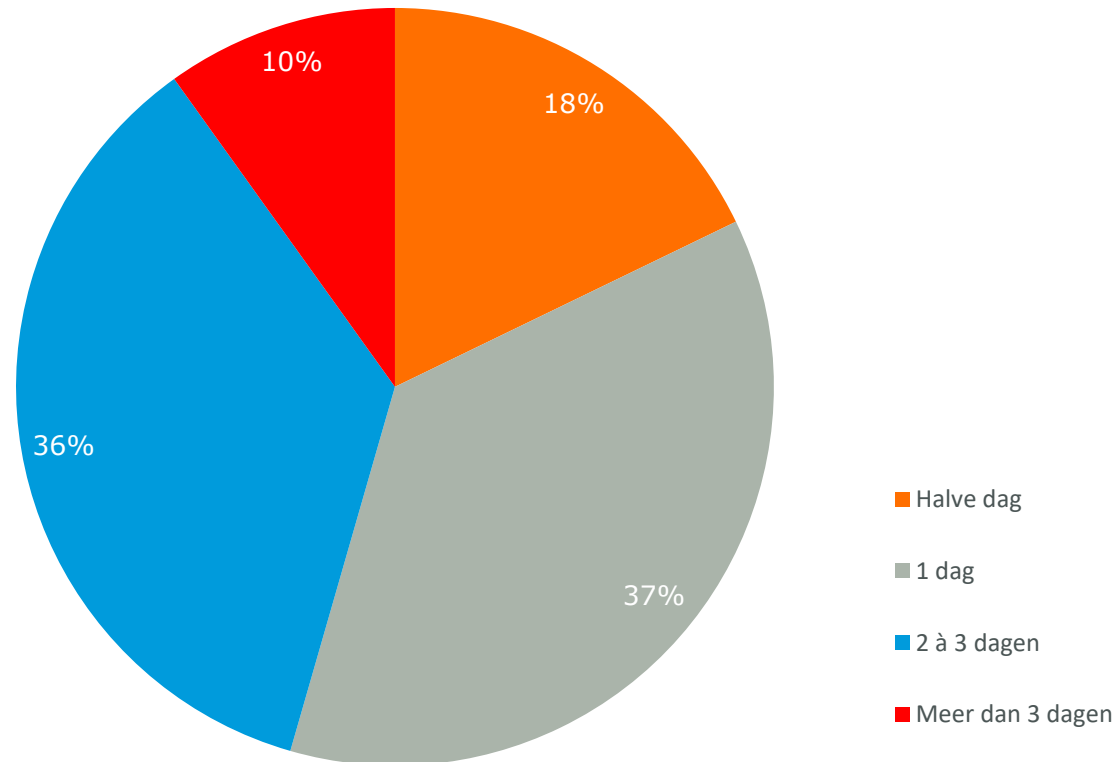
Basis: Personen die misschien, waarschijnlijk of zeer waarschijnlijk de komende drie jaar Nederland bezoeken voor een (korte) vakantie, N = 2.855



## 2.4 Verblijfsduur natuurgebied



Als men een natuurgebied in Nederland gaat bezoeken tijdens een vakantie dan schat 37% in daar ongeveer een hele dag door te brengen. Een vrijwel even groot deel schat de verblijfsduur op 2 tot 3 dagen. Gezinnen met jonge kinderen geven vaker dan gemiddeld aan dat de verblijfsduur minimaal 2 dagen is (39% 2-3 dagen en 14% meer dan 3 dagen).



Vraag: Als u tijdens uw vakantie een natuurgebied in Nederland zou bezoeken, hoe lang schat u uw verblijfsduur in?

Basis: Personen die misschien, waarschijnlijk of zeer waarschijnlijk de komende drie jaar Nederland bezoeken voor een (korte) vakantie, N = 2.855 (exclusief de personen die denken geen natuurgebied te bezoeken of geen inschatting over de verblijfsduur kunnen maken)



## 1. Onderzoeksopzet





## Doelgroep

Duitse vakantiegangers (in eigen land of buitenland) van 18 jaar en ouder, woonachtig in Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen.



## Steekproefbron en -grootte

Het onderzoek is uitgevoerd door NBTC-NIPO Research, waarbij gebruik is gemaakt het Duitse panel van Kantar TNS. In totaal zijn 3.942 personen ondervraagd.



## Onderzoeksmethode en weging

Het onderzoek is online uitgevoerd, consumenten zijn hierbij per mail uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek. De mail bevatte een link naar de vragenlijst.

De resultaten zijn gewogen naar geslacht en leeftijd zodat het een representatieve afspiegeling is van de inwoners van Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen van 18 jaar en ouder die op vakantie gaan.



## Veldwerkperiode

Het veldwerk heeft plaatsgevonden van 23 november t/m 8 december 2017.



## Rapportage

Het rapport geeft inzicht in de bekendheid en aantrekkelijkheid van Nederland als bestemming voor vakanties en dagjes weg onder Duitse vakantiegangers, de bezoekfrequentie en bezoekingentie en welke activiteiten populair zijn tijdens een bezoek aan Nederland. Daarnaast bevat het rapport de resultaten van de exclusieve vragen die voor het Nationale Parken Bureau in het onderzoek hebben meegelopen.

