



# ContinuVrijeTijdsonderzoek (CVTO) 2015

Tussentijdse rapportage jaarmeting

*Inzicht in participatie en frequentie van het uithuizige vrijetijdsgedrag van Nederlanders*

NBTC-NIPO Research

*Postadres*

Postbus 63470  
2502 JL Den Haag

*Bezoekadres*

Prinses Catharina Amaliastraat 5, Den Haag  
Grote Bickersstraat 76, Amsterdam

T 070-370 52 96  
I [www.nbtcniporesearch.nl](http://www.nbtcniporesearch.nl)

*Alle in dit document vermelde gegevens zijn strikt vertrouwelijk. Publicatie en inzage aan derden, geheel of gedeeltelijk, is zonder toestemming van NBTC-NIPO Research beslist niet toegestaan.*

# Kerncijfers uithuizige vrijetijdsmarkt

	Participatie		Frequentie (gem. aantal keer per jaar)
	x 1 miljoen	%	
<b>Nederlandse bevolking</b>	<b>16,4</b>	<b>98,9</b>	<b>298</b>
<i>Clusters</i>			
Uitgaan	15,1	91,0	33
Buitenrecreatie	14,4	87,1	92
Winkelen voor plezier	13,8	83,1	33
Bezoek attracties	13,1	78,9	15
Bezoek evenementen	12,4	75,0	9
Cultuur	12,4	74,9	12
Sport	10,8	65,1	111
Watersport	9,1	55,0	28
Verenigingsactiviteiten en hobby's	8,6	51,7	69
Bezoek sportwedstrijden	4,9	29,4	23
Wellness	3,4	20,6	6

Bron: jaarmeting CVTO, 2015

# Samenvatting (1/2)

## **Bijna alle Nederlanders ondernemen vrijetijdsactiviteiten buitenshuis**

In de periode van half mei 2014 tot en met half mei 2015 bedroeg de vrijetijdsparticipatie 98,9 procent. Dit betekent dat in deze periode circa 16,4 miljoen Nederlanders tenminste één vrijetijdsactiviteit buitenshuis van meer dan een uur hebben ondernomen. In verreweg de meeste gevallen zal het echter om (veel) meer dan één vrijetijdsactiviteit gaan.

De uithuizige vrijetijdsactiviteiten die in dit onderzoek zijn onderscheiden, kunnen onderverdeeld worden in elf clusters. Activiteiten behorend tot clusters 'uitgaan', 'buitenrecreatie' en 'winkelen voor plezier' worden gekenmerkt door de hoogste participatiegraden. Activiteiten deel uitmakend van de clusters 'bezoek sportwedstrijden' en 'wellness' worden door de kleinste percentages Nederlanders wel eens ondernomen.

De frequentie waarmee de verschillende vrijetijdsactiviteiten ondernomen worden blijkt sterk te verschillen per cluster van activiteiten. 'Sport' en 'buitenrecreatie' worden gemiddeld genomen het vaakst gedurende een jaar ondernomen, terwijl de clusters 'bezoek evenementen' en 'wellness' gekenmerkt worden door de laagste frequentiecijfers.

## **Cluster 'uitgaan' weer in de lift**

In de periode 2004 - 2010 was er sprake van een dalende participatiegraad, wat waarschijnlijk te maken had met de crisis, maar sindsdien is er een stijgende lijn. In 2015 heeft 91% van de Nederlanders in het achterliggende jaar een of meer uitgaans-activiteiten ondernomen. Ook de frequentie is in 2015 gestegen na een dip in 2012.

Bijna 14 miljoen Nederlanders zijn tussen half mei 2014 en half mei 2015 uit eten geweest in een restaurant of eetcafé. Deze activiteit heeft daarmee veruit de hoogste participatiegraad binnen het cluster 'uitgaan' (83%).

## **Frequentie 'buitenrecreatie' neemt flink toe**

Na een jarenlange daling is de frequentie van buiten recreëren in 2015 weer toegenomen. Nederlanders die activiteiten ondernemen in het cluster 'buitenrecreatie' doen dit nu gemiddeld 92 keer per jaar, terwijl dit twee jaar geleden nog 81 keer per jaar was.

De participatie is al enkele jaren stabiel en ligt op 87%. Binnen het cluster 'buitenrecreatie' is wandelen voor plezier de meest ondernomen activiteit. 63% van de Nederlanders (10,5 miljoen mensen) heeft dit in het afgelopen jaar gedaan. Van deze groep gaat ruim een derde één of meerdere keren per week op pad. Fietsen komt met een participatiegraad van 49% op de tweede plaats.

## **Dalende tendens cluster 'winkelen voor plezier'**

Het aandeel Nederlanders dat activiteiten onderneemt binnen het cluster 'winkelen voor plezier' is in de afgelopen tien jaar gedaald van 91% naar 83%. De frequentie waarmee men activiteiten binnen dit cluster onderneemt is bijna gehalveerd van 57 keer per jaar in 2006 naar 33 keer per jaar in 2015.

Binnen dit cluster is 'winkelen in de binnenstad' het meest in trek.

## **Highlights overige clusters**

Bijna de helft van de Nederlanders heeft een rommel- of vlooiemarkt bezocht (bijna 7,5 miljoen Nederlanders) en dit is daarmee de meest ondernomen activiteit binnen het cluster 'attracties'. De participatie aan het cluster 'attracties' stijgt enigszins, maar de frequentie daalt.

De participatie van het cluster 'evenementen' is gestegen in 2015. Daarbij moet opgemerkt worden dat in 2015 twee type evenementen zijn toegevoegd (optocht / parade en sportevenement), wat deels de stijging verklaart. In 2015 heeft drie kwart van de Nederlanders in het achterliggende jaar een of meerdere evenementen bezocht. Evenementen worden gemiddeld genomen tussen de één en vijf keer per jaar bezocht.

## Samenvatting (2/2)

Binnen het cluster 'cultuur' is het bezoeken van een bioscoop of filmhuis veruit de meest ondernomen activiteit. 52% van de Nederlanders oftewel 8,7 miljoen mensen heeft dit in de periode mei 2014 – mei 2015 gedaan. Sinds 2008 laat de participatiegraad aan dit cluster een stijgende lijn zien. De frequentie laat helaas een tegengesteld beeld zien, deze is tussen 2006 en 2015 teruggelopen van 22 naar 12 keer per jaar.

Bij het cluster 'sport' stijgen zowel participatie als frequentie sinds 2010. In 2015 zijn er enkele sporten toegevoegd aan dit cluster, waaronder yoga, wat deels de stijging in 2015 verklaart. De sportparticipatie in sociale klasse D is zeer laag (slechts 40% tegenover gemiddeld 65%).

Zwemmen in een binnenbad is het meest in trek binnen het cluster 'watersport'. Bijna 6,8 miljoen Nederlanders hebben dit tussen mei 2014 en 2015 gedaan. Het aandeel Nederlanders dat activiteiten binnen het cluster 'watersport' onderneemt, is sinds 2010 stabiel na een daling in de jaren ervoor. De frequentie blijft echter dalen en lag in 2015 op gemiddeld 28 keer per jaar. In 2006 was dit nog 37 keer per jaar.

Het aandeel Nederlanders dat verenigingsactiviteiten of hobby's onderneemt is het hoogst in de leeftijdsgroepen 6-17 jaar en 55-74 jaar. In de tussenliggende jaren is de participatie lager, wellicht doordat men het druk heeft met studie, werk en gezin.

Binnen het cluster 'bezoek sportwedstrijden' staat voetbal bovenaan. Rond de 2 miljoen Nederlanders hebben in de periode half mei 2014 tot half mei 2015 een voetbalwedstrijd bezocht (amateur of betaald).

Participatie en frequentie bij het cluster 'wellness' dalen flink in 2015. Dit komt met name omdat het cluster 'wellness' in 2015 nog maar uit één activiteit bestaat, terwijl dit cluster bij de vorige meting nog uit vijf activiteiten bestond.