



Symposium

Waddenzee Werelderfgoed, het mooiste natuurgebied van Nederland

Over merkontwikkeling, gastheerschap, zonerings en beleving

Datum: 25 april 2018 van 10:00 tot 16:00

Locatie: De Fabriek, James Wattstraat 4, 8912 AR Leeuwarden

Aanmelding: wadden@staatsbosbeheer.nl

Programma en workshops

9:30	Inloop met koffie
10:00	Plenaire presentaties <ul style="list-style-type: none"> • Welkom door Voorzitter van de Stuurgroep Mooiste Natuurgebied van Nederland • Prijsvraag mooiste natuurgebied van Nederland – Jaap Verhulst, regio ambassadeur LNV / EZ • Merkgids –Annelies van der Goot, Staatsbosbeheer • Wat willen de mensen? – Hans Revier, Waddenvereniging.
11:00	Workshop ronde 1
12:00	Lunch
13:00	Workshop ronde 2
14:00	Workshop ronde 3
15:00	Workshop ronde 4
16:00	Afsluiting met borrel

We bieden u de volgende workshops:

Workshop: Activatie van het Wadden DNA.

Hoe kun je de merkgids gaan gebruiken? Met welke kenmerkende elementen van het Waddengebied wil je 'wereldberoemd' worden? Hoe kun je deze elementen uitwerken naar belevingen en producten die voldoen aan de behoeften van de bezoeker. Bekijk voor de workshop eens de merkgids, die vind je [hier](#).

Door Angelique Vermeulen, NBTC Holland Marketing / Nationale Parken Bureau

Workshop: Ons gezamenlijk verhaal

Wat is de kracht van het landschap en de identiteit van de mensen die er wonen als basis voor je merk. Hoe vertaal je dit vervolgens naar (ontwerp-)opgaven voor het landschap? Hoe zorg je ervoor dat het Waddengebied een samenhangend en herkenbaar gebied wordt, maar ook elk deelgebied of eiland ruimte houdt voor het eigen karakter? Wat zijn de iconen van natuur en cultuur die je gezien moet hebben? De workshop is eerste vingeroefening om grip te krijgen op de ruimtelijke opgaven en het proces dat daar bij

komt kijken. Dit in samenwerking met het merk en het verhaal, deze kunnen niet los van elkaar gezien worden.

Door Jori Wolf, Staatsbosbeheer (Nationale Parken, landschap en cultuurhistorie)

Workshop: Wat houdt de toerist tegen?

Er is veel onderzoek gedaan naar het Wadden gebied en hoe we het toeristisch beter kunnen benutten. Voor het programma Versterken en vermarkten Waddenzee Werelderfgoed (uit het investeringskader Waddengebied) gaan we samen op zoek naar de belemmeringen (en hoe we die kunnen wegnemen) om het Werelderfgoed in te kunnen zetten voor de regionale toeristische ontwikkeling.

Door Sjon de Haan, Aanjager UNESCO Waddenzee Werelderfgoed

Workshop: Waar laat jij je vrienden Werelderfgoed Waddenzee beleven?

Het Waddengebied is groots en rijk aan natuur. Die natuur verdraagt niet altijd menselijke aanwezigheid. De vraag is waar je de waddennatuur optimaal kunt beleven, waar die beleving gerust verbeterd zou mogen worden en welke gebieden we het liefst met rust laten. Een zoneringskaart moet houvast bieden aan ondernemers en overheden.

Ter voorbereiding is [deze kaart](#) gemaakt en worden de deelnemers gevraagd om alvast na te denken over de volgende huiswerkopgaven.

- Je gaat 1 dag naar het gebied met één of meerdere gasten. Naar welke plek neem je ze mee om ze een eerste ervaring met het waddengebied te geven?
- Wellicht heb je plekken die niet optimaal zijn. Wat zou daar moeten gebeuren om de plek meer geschikt te maken (denk daarbij aan voorzieningen zoals wandelmogelijkheden, horeca of extra natuur)?
- Waar liggen plekken in of bij de Waddenzee, waar je je zorgen gaat maken als daar (meer) bezoekers/toeristen gaan komen?

Door Quirin Smeele van Natuurmonumenten i.s.m. RVO , de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Let op: deze workshop duurt 2 uur!

Workshop: Wat zoekt de Waddenbezoeker hier?

Wat zoeken de bezoekers hier? Is dat de rust, ruimte en ongerepte natuur, een gezellig terras of gewoon een weekendje weg? We verkennen de "vraag" van de waddenbezoeker en brengen de hiaten in onze kennis in kaart.

Door Hans Revier en Lian Zigterman, Waddenvereniging

Workshop: Goed gastheerschap; wat is dat eigenlijk?

Zijn de vraag van de waddenbezoeker en het aanbod aan belevingsactiviteiten in overeenstemming met elkaar? Met deze vraag als vertrekpunt maken we een eerste aanzet voor de criteria waaraan goed gastheerschap in het waddengebied moet voldoen.

Door Hans Revier en Lian Zigterman, Waddenvereniging

Workshop: Iedereen kent Waddenzee Werelderfgoed

Met de Werelderfgoedstatus van de Waddenzee hebben we een unieke kans om het gebied gezamenlijk in de markt te zetten. De drie noordelijke marketingorganisaties hebben een plan gemaakt voor de vermarkting van het gehele gebied, eilanden, zee en kust. In de workshop lichten we de plannen toe en willen we samen met u kijken hoe we de verschillende verhaallijnen kunnen vullen.

Door Martin Cnossen/Roger Davids van Merk Fryslân, mede namens Marketing Groningen en Holland boven Amsterdam

Workshop Hoe stimuleer je Wadden-ambassadeurschap?

De Waddenzee – nu Werelderfgoed, vogelgebied van internationaal belang en enorme toeristische trekpleister - stond 60 jaar geleden nog op de nominatie om ingepolderd te worden. Zonder al die natuur geen toeristen, maar ook andersom; toerisme is cruciaal voor het draagvlak voor natuurbescherming en voor de lokale economie. Dus wat willen we eigenlijk dat die toeristen meenemen van hun bezoek aan de

Wadden? Welke verhalen willen we ze vertellen als ze in het gebied zijn? Hoe enthousiasmeren we? hoe etaleren we de wensen van natuurbeheer en duurzame economie zodat ze aansluiten bij de wensen van bezoekers? Hoe zetten we dit om in producten, zoals bijvoorbeeld de Crossbill natuurreisgids en app? We willen met u onderzoeken wat onze drijfveer is om toeristen te ontvangen. Naast economische motieven, wat is onze 'Waddentrots' en hoe kunnen we die in de etalage zetten?

Door Dirk Hilbers - Directeur Crossbill Guides Foundation

Schema voor workshops:

Tijd	1	2	3	4
11-12	Waar laat jij je vrienden Werelderfgoed Waddenzee beleven?	Wat zoekt de Wadden bezoeker hier?	Activatie van het Wadden DNA	Ons gezamenlijke verhaal
1-2		Goed gastheerschap; wat is dat eigenlijk?	Wat houdt de toerist tegen?	Iedereen kent Waddenzee Werelderfgoed
2-3	Waar laat jij je vrienden Werelderfgoed Waddenzee beleven?	Goed gastheerschap; wat is dat eigenlijk?	Wat houdt de toerist tegen?	Ons gezamenlijke verhaal
3-4		Wat zoekt de Wadden bezoeker hier?	Activatie van het Wadden DNA	Hoe stimuleer je Wadden ambassadeurschap