

STRATEGISCH PLAN

NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

WELKOM

IN NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

In het ruim 4.000 hectare grote laagveenmoeras komen wel 450 soorten planten voor en broeden ruim 100 soorten vogels, waaronder de zeearend. Het gebied ligt in het hart van Fryslân, te midden van een aantal pittoreske dorpjes en niet ver van Leeuwarden, Drachten en Heerenveen.

Het landschap in het Nationaal Park is afwisselend: petgaten, rietlanden, ruigten, struwelen en moerasbossen bepalen je uitzicht. Je kunt hier wandelen, fietsen, varen en genieten van de natuur, de vogels en de rust.

Het Nationaal Park is een samenwerkingsverband van bijna twintig organisaties (It Fryske Gea, overheden, dorpen, ondernemers, belangenverenigingen). Al het werk is er op gericht om in de toekomst nog lang te kunnen genieten van het landschap met een rijke cultuurhistorie en bijzondere natuurwaarden.

Marketing & Communicatie en educatie zijn van groot belang voor het Nationaal Park, om de doelstellingen zoals beschreven in het Beleidsprogramma Nationale Parken te behalen. Jaarlijkse bereiken we vele bewoners, ondernemers, toeristen, scholen en andere doelgroepen via educatieve rugzakroutes, het schoolreisprogramma, excursies, gastheerschappen en via onze marketing kanalen zoals het Opstap Magazine, het online magazine, de website en onze Social Media Kanalen.



AMBITIES

NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

De ambitie van het Nationaal Park is de realisatie van een veerkrachtig, beleefbaar Nationaal Park, waarbij beleving en bescherming van de natuur en het landschap in balans is. Het Nationaal Park sluit zich dan ook aan bij het streefbeeld zoals dat is beschreven in het Beleidsprogramma Nationale Parken welke vertaald is in vijf doelen:

1. De natuur-, landschaps-, erfgoed- en ruimtelijke kwaliteiten van ieder nationaal park versterken – elk park vanuit de eigen gebiedsidentiteit
2. Ieder nationaal park ontwikkelen naar robuustere natuur- en landschapsgebieden met stevige natuurkernen
3. De unieke natuurbeleving van elk nationaal park versterken, in balans met de draagkracht van de natuur
4. De samenleving steviger met de nationale parken verbinden
5. De herkenbaarheid en eenheid van de gezamenlijke nationale parken in Nederland vergroten

Hiervoor is de verkenning Robuuste Parken geschreven. Welke weer in lijn is met de speerpunten uit: landelijke Educatiestrategie Magische momenten en met de landelijke communicatiestrategie.

**In dit Strategische Plan is een strategie geschreven om bovenstaande ambities na te kunnen streven.
'Bezoekersmanagement, herkenbaarheid en participatie'.**



STRATEGIE

DE DORPENSTRATEGIE: OMLIGGENDE DORPEN ALS TOEGANGSPOORTEN

De kern van deze strategie is om een balans te vinden tussen natuurbehoud en natuurbeleving in Nationaal Park De Alde Feanen. Door het invoeren van de dorpenstrategie willen we bezoekersstromen beter spreiden door het invoeren van de dorpen als toegangspoorten, de dorpen rond het park worden actief betrokken door middel van eigen verhaallijnen per dorp (die voort zullen komen uit de landschapsbiografie die is geschreven voor de dorpenstrategie in 2021). Hierdoor zal de ecologische druk op het groene hart van het park verminderen. Tegelijkertijd wordt er een sterk cultuurhistorisch verhaal gecreëerd door de veengrond en de turfwinning centraal te stellen in de positionering van elk dorp.

Met deze strategie wordt Nationaal Park De Alde Feanen niet alleen een aantrekkelijker en duurzamer toeristisch gebied, maar wordt ook de rijke cultuurhistorie van de veengrond verbonden aan de unieke natuur. De dorpenstrategie creëert spreiding en verbindt het landschap, de geschiedenis en de gemeenschap op een duurzame manier.

Een strategie die een krachtige synergie tussen educatie, recreatie en natuurbescherming creëert, waar doorgaans een spanningsveld heerst; juist door zorgvuldig evenwicht te brengen in belangen, maken we van tegenstellingen een versterkende drie-eenheid binnen de dorpenstrategie voor Nationaal Park De Alde Feanen.

Kortom met deze strategie kunnen we zowel de 5 bovengenoemde ambities van Nationaal Park De Alde Feanen nastreven. Deze ambities zullen opgedeeld worden in verschillende doelstellingen aangezien we meerdere doelgroepen bedienen. Later in het plan zal de dorpenstrategie worden opgedeeld in 7 pijlers om de te gemaakte stappen, zowel op strategisch als uitvoerend niveau helder en duidelijk te houden.

RANDVOORWAARDEN

1. Gemeenten moeten voorzien in het plaatsen van de zuilen, nieuwe bebording en onderhoud zuilen
2. IFG moet kunnen voorzien in een Recreatie Zoneringsplan
3. Marketing NP De Alde Feanen moeten kunnen voorzien in een aangepast marketing plan (waarin de resultaten meetbaar zijn), social strategie en huisstijlhandboek
4. Dorpen / dorpen team en de werkgroep hebben deze strategie al omarmd, deze moet nu weer opnieuw worden opgestart

DOELSTELLINGEN

NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

Eerder is er vanuit een vorige verkenning (stakeholders analyse) informatie gehaald uit zowel de werkgroepen als uit het overlegorgaan van De Alde Feanen om te zorgen voor meer draagvlak en te bevorderen van de onderlinge samenwerking. Alle ideële en zakelijke doelstellingen die daar uit voort zijn gekomen (en destijds zijn goedgekeurd door het Overlegorgaan en het dagelijks bestuur) zijn daarom ook meegenomen en opnieuw herzien in de vernieuwde dorpenstrategie.

IDEËLE DOELSTELLINGEN DIE ZIJN VASTGESTELD DOOR BELANGHEBBENDEN (INCLUSIEF WERKGROEP EN OO)

- Versterken kwaliteit en natuur Nationaal Park De Alde Feanen
- Vergroten leefbaarheid voor bewoners
- Verhogen duurzaam gebruik van Nationaal Park De Alde Feanen
- Vergroten bewustwording kwetsbaarheid natuur Nationaal Park De Alde Feanen
- Vergroten imago van de Nationale Parken. Wat is een NP, waarom zijn ze er? Ook landelijk campagnes opzetten.
- Verhogen betrokkenheid bewoners en bedrijven bij Nationaal Park De Alde Feanen
- Versterken van samenwerking organisaties in het Overlegorgaan
- Alle deelnemers Overlegorgaan geven (meer) support
- Versterken bewustwording en beleefbaar maken cultuurhistorie binnen Nationaal Park De Alde Feanen
- 25% bewoners en bedrijven leveren actief bijdrage aan ideële doelen
- Educatief schoolprogramma voor basisonderwijs en middelbaar onderwijs
- Elk dorp stuurt zelf activiteiten aan, Nationaal Park kan e.a. faciliteren
- Naast de dorpen ook de verbindingen met de steden Leeuwarden, Drachten en Heerenveen opzoeken



DOELSTELLINGEN

NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

ZAKELIJKE DOELSTELLINGEN

- Versterken economische ontwikkeling bedrijven
- Versterken recreatieve infrastructuur dorpen en Nationaal Park De Alde Feanen
- Versterken positionering en marketing Nationaal Park De Alde Feanen
- Versterken financiële slagkracht Nationaal Park De Alde Feanen

CONCRETE AMBITIES VAN BOVENGENOEMDE DOELSTELLINGEN

- Focus op kwaliteitstoeristen (meer opbrengsten, minder overlast)
- 50% bewoners en bedrijven zijn bekend met programma's
- 25% bewoners en bedrijven leveren actief bijdrage aan zakelijke doelen

KERNBOODSCHAP

Elk dorp rondom Nationaal Park De Alde Feanen fungeert als een unieke toegangspoort tot het park. Door de rijke historie van de veengronden en de turfwinning die deze dorpen delen, wordt de cultuur aan de natuur gekoppeld door middel van verhaallijnen. Bezoekers worden uitgenodigd om de geschiedenis van het landschap te ontdekken, en elk dorp biedt daarbij zijn eigen unieke perspectief en verhaal, met de veengrond als overkoepelend thema. De actieve dorpen in en rondom NP De Alde Feanen zijn Eernewoude, Grou, De Veenhoop, Oudega, Warten en Warga.



DOELGROEPEN

NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

DOELGROEPEN

1. **Natuur liefhebbers:** Bezoekers die geïnteresseerd zijn in natuur, flora, fauna en outdoor activiteiten.
2. **Cultuurtoeristen:** Mensen die geïnteresseerd zijn in geschiedenis en cultuur, in het bijzonder de landschapsbiografie en het verhaal van de veengronden.
3. **Lokale bewoners:** Zij kunnen fungeren als ambassadeurs van de dorpen en het park, en betrokken worden bij lokale activiteiten en initiatieven.
4. **Duurzame toerist:** Toeristen die waarde hechten aan duurzaam toerisme en natuurbehoud.
5. **Gezinnen:** Families op zoek naar educatieve en recreatieve natuurervaringen.
6. **Scholen:** Scholen die op zoek zijn naar educatieve en recreatieve natuurervaringen zoals schoolreisjes of buitenles lokalen.
7. **Jongeren:** Naast de basisschoolkinderen wil Nationaal Park De Alde Feanen ook in de toekomst excursies aanbieden voor jongeren.



NP DE ALDE FEANEN

De ambitie van het Nationaal Park is de realisatie van een veerkrachtig, beleefbaar Nationaal Park, waarbij beleving en bescherming van de natuur en het landschap in balans is.

Voor de doelgroepen natuurliefhebbers, cultuurtoerisme, lokale bewoners, duurzaamheidszoekers, gezinnen, scholen en jongeren.

AMBITIES

- De natuur-, landschaps-, erfgoed- en ruimtelijke kwaliteiten van ieder nationaal park versterken – elk park vanuit de eigen gebiedsidentiteit
- Ieder nationaal park ontwikkelen naar robuustere natuur- en landschapsgebieden met stevige natuurkernen
- De unieke natuurbeleving van elk nationaal park versterken, in balans met de draagkracht van de natuur
- De samenleving steviger met de nationale parken verbinden
- De herkenbaarheid en eenheid van de gezamenlijke nationale parken in Nederland vergroten

DOELSTELLINGEN

IDEËLE DOELSTELLINGEN

- Versterken kwaliteit en natuur NP DAF
- Vergroten leefbaarheid voor bewoners
- Verhogen duurzaam gebruik van NP en regio
- Vergroten bewustwording kwetsbaarheid natuur NP DAF
- Verhogen betrokkenheid bewoners en bedrijven bij NP DAF
- Versterken van samenwerking organisaties in het Overlegorgaan
- Alle deelnemers Overlegorgaan geven (meer) support
- Versterken bewustwording en beleefbaar maken cultuurhistorie NP
- 25% bewoners en bedrijven leveren actief bijdrage aan ideële doelen
- Alle kinderen basisonderwijs volgen educatief schoolprogramma
- Elk dorp stuurt zelf activiteiten aan, NP e.a. faciliteren

DOELSTELLINGEN

ZAKELIJKE DOELSTELLINGEN

- Versterken economische ontwikkeling bedrijven
- Versterken recreatieve infrastructuur dorpen en NP DAF
- Versterken positionering en marketing NP DAF
- Versterken financiële slagkracht NP DAF

DORPEN STRATEGIE

Om de 5 bovengenoemde ambities na te kunnen streven en tot alle doelstellingen te kunnen komen waarin we ook alle bovenstaande doelgroepen kunnen bedienen is de 'Dorpenstrategie' ontwikkeld. Deze strategie zal worden opgedeeld in 7 pijlers om de te gemaakte stappen, zowel op strategisch als uitvoerend niveau helder en duidelijk te houden.

DORPEN STRATEGIE

DORPEN ALS FYSIEKE TOEGANGSPOORTEN TOT HET PARK

Om de 5 bovengenoemde ambities na te kunnen streven en tot alle doelstellingen te kunnen komen waarin we ook alle bovenstaande doelgroepen kunnen bedienen is de 'Dorpenstrategie' ontwikkeld. Deze strategie zal worden opgedeeld in 7 pijlers om de te gemaakte stappen, zowel op strategisch als uitvoerend niveau helder en duidelijk te houden.

Op de volgende pagina's staan de pijlers beschreven met het *doel en de daarbij behorende acties en de resultaten*.

DORPENSTRATEGIE IN 7 PIJLERS

- 1 Fysieke toegangspoorten tot het park / plaatsen van zuilen**
- 2 Spreiding van bezoekers door activiteiten en routes**
- 3 Culturele verbinding met natuur: de veengrond als centraal thema**
- 4 Duurzaam toerisme**
- 5 Lokale betrokkenheid en ambassadeurschap en sponsoring**
- 6 Marketing & Communicatie**
- 7 Monitoring en evaluatie**

STRATEGISCHE PIJLERS

NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

1

Toegangspoorten tot het park creëren

Doel

Creëer spreiding van bezoekers door de omliggende dorpen als toegangspoorten te positioneren. Minder belastend voor het groene hart en meer grip op bezoekersstromen.

Acties & Resultaat

- **Poortmarkeringen:** Duidelijke punten binnen ieder dorp om de toegangspoortfunctie te benadrukken. Dit kan aan de hand van fysieke zuilen (met QR codes) of dit kan plaatsvinden bij een toeristisch punt. In Eernewoude zal dit plaatsvinden bij het vernieuwde bezoekerscentrum (Verkenning bezoekerscentrum)
- **Toeristische informatiepunten:** In elk dorp komt een informatiebord of interactieve zuil, met routes, kaarten en achtergrondinformatie over zowel natuur als cultuur. Vanaf deze punten kan er gewerkt worden met QR codes die bezoekers naar specifieke digitale content leiden, 'Speciaal voor liefhebbers' of 'Ontdek de geheime nieuwe route'. Denk hierbij aan: routes, gastheren, ondernemers en duidelijke verwijzing per dorp naar het bezoekerscentrum etc. Deze punten worden in de volgende pijlers verder toegelicht. Daarnaast zijn de QR codes meetbaar en bruikbaar voor pijler 7.
- **Digitale platformen:** Een vernieuwde website waarop elke toegangspoort (dorp) zijn eigen verhaal vertelt, met een focus op de verbinding tussen natuur en cultuur + content voor QR codes.
- **Toolkit:** Toolkit inzetten om ondernemers e.a. stakeholders te voorzien van verbindend verhaal NP De Alde Feanen.



STRATEGISCHE PIJLERS

NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN



2

Spreiding van bezoekers door activiteiten en routes

Doel

Verlicht de druk op de natuurkernen van het park door een breed aanbod van recreatieve activiteiten in en rondom de dorpen te ontwikkelen.

Acties & Resultaat

- Alternatieve wandel- en fietsroutes: Ontwikkel nieuwe routes vanuit de dorpen (of bestaande onderhouden) die minder bekende delen van het park verkennen, waarbij cultuur en natuur gecombineerd worden. Denk hierbij aan een Jane GoodAll route, net als de route van Freek Vonk in 2018 kan deze gezinnen aantrekken. Ook de rugzak escape route vanuit 'Robuuste Parken' kan hier aan bijdragen.
- Educatieve routes en tentoonstellingen: Natuur- en cultuurhistorische wandel, vaar en fietsroutes langs belangrijke plekken met informatieborden en interactieve elementen, zoals Augmented Reality (AR)-toepassingen waarin historische scènes worden uitgebeeld (vanuit de regiodeal is deze AR route beschikbaar voor De Alde Feanen), mindfulness route om weer in verbinding te komen met de natuur (deze wordt ontwikkeld binnen WaddenVisie), nieuwe dorpenroutes om fietsend langs alle historie in de dorpen te gaan kunnen komende jaren worden ontwikkeld of de bestaande onderhouden. Ook vanuit het advies van 'Verkenning Robuuste Parken NP De Alde Feanen' blijkt dat we hierin meer de samenwerkingen kunnen opzoeken.
- Seizoensgebonden aanbod: Stimuleer bezoek aan het park buiten het hoogseizoen door seizoensgebonden evenementen, activiteiten en seizoensgebondenroutes te promoten, zoals vogelspotten in de herfst of winterse wandelingen. Pontjes langer laten varen etc.

STRATEGISCHE PIJLERS

NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

3 Culturele verbinding met natuur: de veengrond als centraal thema

Doel

Versterk de unieke verbinding tussen cultuur en natuur door de geschiedenis van de veengrond centraal te stellen in de beleving (hiervoor hebben wij de landschapsbiografie laten schrijven).

Acties & Resultaat

- Verhaallijnen per dorp: Elk dorp krijgt een eigen thematiek gerelateerd aan de veengrond. Bijvoorbeeld, een dorp kan zich richten op de rol van turfwinning, terwijl een ander dorp zich richt op de economische impact of natuurveranderingen door turf. Dit kan gehaald worden uit de landschapsbiografie die geschreven is voor Nationaal Park De Alde Feanen. Dit wordt ook meegenomen in de 'Verkenning Bezoekerscentrum' en ook in de 'Verkenning Robuuste Parken NP De Alde Feanen' is dit wederom als advies naar voren gekomen.
- Lancaster Expositie meenemen op verschillende routes, aanhaken bij bestaande routes zoals de Liberation route. Ook zal deze expositie weer meegenomen worden in schoolreisjes, open dagen etc. Vanuit 'Verkenning Robuuste Parken NP De Alde Feanen' wordt dit ook meegenomen onder 'Lancaster Educatie'.
- Evenementen en festivals: Organiseer jaarlijkse evenementen rondom het thema veengronden. Denk hierbij ook aan het koppelen van de Veengrond aan Fête de la Nature of aan de jaarlijkse Open Dag.
- Samenwerking met lokale musea: Betrek musea en erfgoedorganisaties bij de verhalen die verteld worden en sluit jaarlijks aan bij bijvoorbeeld de regiomarketing van Museum Nacht. Vanuit 'Verkenning Robuuste Parken NP De Alde Feanen' wordt dit thema ook aangedragen (Samenwerking met musea en Thema cultureel erfgoed in werkgroep).



STRATEGISCHE PIJLERS

NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

4 Duurzaam toerisme

Doel

Stimuleren van duurzaam toerisme waarbij een een juiste balans is tussen natuurbeleving en natuurbescherming (tevens de doelstelling binnen het Interreg Project WaddenVisie)

Acties & Resultaat

Grip op bezoekersstromen: Bewustwording creëren over recreëren in een kwetsbaargebied. Het bevorderen van gebruik van duurzaam vervoer, zoals openbaar vervoer en elektrische boten of fietsen.

- Ecologische bewustwording: Onderdeel van de marketingcampagne is het promoten van ecologisch verantwoord gedrag onder bezoekers, zoals “laat geen sporen achter” of “respecteer flora en fauna”. Het Interreg Programma WaddenVisie zal dit tevens ondersteunen door middel van Storytelling. Dit zal komende jaren meer verweven worden ook in de Social Strategie door middel van Storytelling.
- Cursus Gastvrij in NP De Alde Feanen: Stimuleer lokale ondernemers om duurzamer te werken en promoot hen als duurzame partners van Nationaal Park De Alde Feanen. Het Interreg Programma WaddenVisie zal dit onderdeel in Werkpakket 2 ook meenemen (Natuurinclusief ondernemen). Tevens valt dit onder de verkenning ‘Robuuste Parken’, doorontwikkeling netwerk Natuurinclusieve gastvrije ondernemers. Hierin kan worden samengewerkt en kan IVN samen met Werkpakket 2 Waddenvisie optrekken.
- Creëer hubs voor fiets- en bootverhuur in de dorpen. Opnieuw samenwerking opzoeken omtrent openbaarvervoer: Beginnen met een Campagne en actieplan Qbuzz om makkelijk vanuit de steden naar NP De Alde Feanen te kunnen gaan (Openstelling Fryslân ûnderweis). Plan opzetten om op ondernemersniveau, gemeente en overheid duurzaam vervoer en hubs te stimuleren en aan te jagen/verbinding zoeken met ‘Wetter & Moar’.
- De Mindfulnessroute die wordt ontwikkeld vanuit WaddenVisie zal aansluiting opzoeken met de ‘Verkenning Robuuste Parken NP De Alde Feanen’ binnen het thema Natuur en Gezondheid en bij de landelijke beweging.

STRATEGISCHE PIJLERS

NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

5 Lokale betrokkenheid en ambassadeurschap en sponsoring

Doel

Zorg dat lokale bewoners en ondernemers betrokken zijn en zich als ambassadeurs voelen voor de dorpen en het park.

Acties & Resultaat

- Lokale samenwerking: Organiseer dorpsbijeenkomsten om ideeën op te halen en omwonenden, onderwijs, overheid en ondernemers te betrekken bij de uitvoering van de dorpenstrategie. Maak hiervoor voor ieder dorp een dorpen team (komt ook terug in pijler 1 en 3). Organiseer ook programma's met middelbare scholen uit de omgeving, zoals Jongeren Adviesbureau's. Maar ook met basisscholen zoals de schoolreisjes die in samenwerking met IFG, NP De Alde Feanen en ondernemers worden opgezet.
- Vrijwilligersprogramma's: Start een vrijwilligersprogramma waarin inwoners betrokken worden bij natuurbehoud, rondleidingen en evenementen.
- Lokale ondernemers betrekken voor activiteiten: Werk samen met lokale ondernemers om unieke, authentieke ervaringen aan te bieden die bezoekers naar de dorpen trekken. Zoals horeca, gidsen, fietsverhuurders om arrangementen te creëren die het dorp als startpunt nemen. Sluit tevens aan bij de pijler 2 (activiteiten en routes).
- Cursus Gastvrij in NP De Alde Feanen: zoals omschreven bij pijler 4 (Duurzaam toerisme).
- Sponsorprogramma: Maak ook van ondernemers in het gebied ambassadeurs zodat zij deel willen nemen aan het sponsor programma.
- Word vriend: Donateurschap vergroten door het weggeven van e-books, mindfulness training via e-mailing, inspiratie videoreeks (dit kan via een e-mailfunnel).
- E-maillijst te creëren voor particulieren die niet vriend zijn maar wel op de hoogte willen blijven naast de social volgers.



STRATEGISCHE PIJLERS

NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

6 Marketing & Communicatie

Doel

Creëer een rijke, verhalende contentstrategie waarin zowel het verhaal van de veengrond als de unieke rol van elk dorp wordt uitgedragen (pijler 3).

Acties & Resultaat

- Blogs en video's: Regelmatig publiceren van blogs, video's en podcasts (denk aan een podcast van bijvoorbeeld Jane Goodall) waarin de geschiedenis van de veengrond en turfwinning wordt verteld.
- Social media: Visuele verhalen over de natuur, cultuur en activiteiten in elk dorp. Focus op Instagram, Facebook en YouTube en TikTok en LinkedIn als nieuwe kanalen toevoegen. En extra delen van lokale belevingen en natuurmomenten.
- Influencers en ambassadeurs: Werk samen met natuur- en cultuurinfluencers om de dorpen en het park op de kaart te zetten (tevens een combinatie met pijler 4, ecologische bewustwording).
- Opstap Magazine, Opstap kaart en Online Magazine
- Afstemming zoeken voor nieuwe bezoekerscentrum (Verkenning Robuuste Parken Bezoekerscentrum'.



STRATEGISCHE PIJLERS

NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

Marketing & Communicatie: Samenwerking met toeristische platforms

Doel

Bereik een breed publiek via samenwerking met regionale toeristische organisaties en landelijke nationale parken.

Acties & Resultaat

- Regio- en provinciepromotie: Werk samen met platforms zoals Visit Friesland en regioplatformen om het Nationaal Park en de omliggende dorpen onder de aandacht te brengen.
- Nationale parken campagne: Sluit aan bij landelijke campagnes voor natuur- en erfgoedpromotie.
- Afstemming zoeken voor nieuwe bezoekerscentrum 'Verkenning Robuuste Parken Bezoekerscentrum'.



STRATEGISCHE PIJLERS

NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

Marketing & Communicatie: Lokaal branding en visuele identiteit

Doel

Creëer een herkenbare visuele identiteit voor de dorpenstrategie die het verhaal van de veengrond en de dorpen als toegangspoorten benadrukt.

Acties & Resultaat

- Nieuw huisstijlhandboek ontwikkelen en doorvoeren voor de vernieuwde website, magazine en overige marketinguitingen
- Logo en huisstijl: Het logo van Nationaal park De Alde Feanen terug laten komen op alle borden, vlaggen en beachflags in alle dorpen plaatsen etc.
- Fysieke en digitale beleving: Zorg dat de dorpenstrategie consistent wordt gecommuniceerd via zowel online als offline kanalen, inclusief borden, folders, websites en apps, zuilen en interactieve zuilen.
- Afstemming zoeken voor nieuwe bezoekerscentrum
'Verkenning Robuuste Parken Bezoekerscentrum'.



STRATEGISCHE PIJLERS

NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

7

Monitoring en evaluatie

Doel

Meer grip krijgen op de bezoekersstromen en spreiding hiervan.

Acties & Resultaat

- KPI's: Aantal bezoekers per dorp, mate van spreiding, tevredenheidsonderzoeken onder bezoekers, ecologische impact en recreatieplan / zoneringsplan (in samenwerking met IFG), groei in lokale omzet van ondernemers.
- Werken met bezoekersregistratie via tellers of sensoren





COMMITMENT VOOR DE STRATEGIE

Om daadwerkelijk tot alle acties met de bijbehorende resultaten te komen is het bij de dorpenstrategie genoodzaakt dat er voldoende commitment is rondom deze strategie. De dorpenstrategie is alleen succesvol wanneer alle onderstaande partijen deze strategie zullen uitdragen.

De werkgroep, dorpentteams, toeristenbureaus, VVV's en het uitvoerende team van NP De Alde Feanen hebben hierin een actieve rol.

In de bijlage vind je de globale planning met bijbehorende commitments per organisatie. Hierin wordt ook de planning 'Verkenningen Robuuste Parken NP De Alde Feanen' meegenomen die geschreven is door IVN.

"Deze strategie creëert een krachtige synergie tussen educatie, recreatie en natuurbescherming, waar doorgaans een spanningsveld heerst; juist door zorgvuldig evenwicht te brengen in belangen, maken we van tegenstellingen een versterkende drie-eenheid binnen de dorpenstrategie voor Nationaal Park De Alde Feanen."