**Kort verslag Leernetwerk Toegangspoorten en Bezoekerscentra**

**5 juli 2022**

Op 5 juli organiseerde het Nationale Parken Bureau een Leernetwerk over toegangspoorten en bezoekerscentra. Het doel van deze bijeenkomst was om kennis en ervaringen uit te wisselen tussen nationale parken en andere gebieden die met dit thema bezig zijn, en te horen waar men tegenaan loopt. In een volgende verdiepende sessie na de zomer zullen dan een aantal gemeenschappelijke thema’s uitgewerkt worden. Alle presentaties kun je via deze we transfer link [https://we.tl/t-l0D6Mi4zg7](https://we.tl/t-l0D6Mi4zg7%20) downloaden ( binnen 6 dagen). Ook zal ik de presentaties als bijlage met dit verslag meesturen.

**Inleiding duurzaam toerisme en bestemmingsontwikkeling Nationale Parken**

Angelique Vermeulen van het Nationale Parken Bureau trapte af met een inleiding waarin zij kort inging op de plek die duurzaam toerisme en bestemmingsontwikkeling in de beoogde kwaliteitsimpuls van Nationale Parken innemen. Voorop staat dat je weet wat je identiteit van je gebied is en welke opgaven er spelen. Deze vertaal je in een visie op duurzaam toerisme, waarbij toerisme een middel vormt in de aanpak van deze opgaven. De identiteit is je kompas en vertrekpunt voor de uitwerking in bestemmingsontwikkeling, aanbod en bezoekersmanagement. Poorten en bezoekerscentra vormen een onderdeel van je bezoekersmanagement.

**Korte schets ontwikkelingen, kansen en dilemma’s in Nationale Parken Weerribben-Wieden, Hollandse Duinen i.o. en Veluwezoom**

Vervolgens gaven Lisanne Kruiswijk, Soet Huijbregts en Jeroen de Koe een korte presentatie waar zij met de parken Weerribben-Wieden, Hollandse Duinen en Veluwezoom staan.

Bij Weerribben-Wieden speelt bezoekersdruk in het gebied een grote rol. Ze willen de bezoekers meer naar de buitenring verplaatsen, en op die manier ondernemers meer kansen bieden. Daarnaast zijn er meer verhalen te vertellen over het gebied. Niet alleen over het veenmoeras, maar ook over de Zuiderzeestadjes, koloniën van Weldadigheid, etc. Dit als totaal beleefbaar maken.

Wat je nu ziet is dat er veel losse projecten lopen. Het NP wil daar meer regie en samenhang op inzetten en de samenwerking tussen ondernemers en TBO’s vergroten. Er is wel een basisgevoel van trots op het NP, ook bij ondernemers. Daar ligt een kans om met centrale regie die samenhang uit te gaan werken. Het European Wetland Centre vormt één van de onderdelen. Dat zit in planvormingsfase.

Het Nationaal Park Hollandse Duinen i.o. (NPHD) wil met de parkpoorten een uitwerking geven aan het bezoekersmanagement van het park. Bezoekers moeten een variatie aan landschappen kunnen beleven via de poorten. Nu sprake van 5 poorten: Hoek van Holland, Ockenburgh, Koekamp, de Tapuit in Meijendel en Mient Kooltuin bij Valkenburg. In NPHD nu samen het gesprek over wat een representatieve entree is, waaraan moet dat voldoen, wat zijn de goede locaties, hoe vertel je het verhaal, en hoe draagt het bij aan de omgeving ( draagvlak). NPHD kijkt naar de poortontwikkeling vanuit de drie doelstellingen van het park en drie schaalniveaus. De kennisuitwisseling onderling gaat goed. Lastig is de verschillende expertises die nodig zijn, de omgeving en dat de trekker het tempo bepaalt. Het NP is vooral faciliterend en adviserend. Als ‘parkorganisatie’ kun je verbinding leggen met andere organisaties, financiering aanvragen, adviseren, meedenken, etc.

Het advies werd gegeven om in een vroegtijdig stadium de Destinatie Marketing Organisaties (DMO’s) te betrekken bij dit soort ontwikkelingen. Zij kijken vaak vanuit een andere meer inspirerende optiek. Dat kan waardevol zijn.

In Nationaal Park de Veluwezoom zijn er veel problemen met de hoge bezoekersdruk en parkeren in het park. Dit geeft niet alleen problemen voor de natuur zelf, maar ook voor de beleving van die natuur. Daarom is er een plan opgesteld om het parkeren in het park terug te dringen en naar de randen te verplaatsen, en het bezoeken met OV te stimuleren. Er ligt een plan voor totale afsluiting van de doorgaande weg, maar politiek ligt dat gevoelig. Dat neemt de incentive voor het stimuleren van OV weg. Een ander probleem is de financiering van alternatieven. NP Veluwezoom is vanuit deze problematiek deelnemer geworden aan de Interreg-aanvraag NWE die onlangs is ingediend rond het thema duurzame mobiliteit in natuurgebieden. Ook NP Van Gogh, Grenspark Kalmthoutse Heide en Utrechtse Heuvelrug nemen daaraan deel.

**Samenwerkingen rond Natuurpoorten en Bezoekerscentra**

Vervolgens gaf Bram Timmers, consulent Natuur en Recreatie, een presentatie over de Brabantse Natuurpoorten. In opdracht van de provincie Brabant moest er ingezet worden op een revitalisering van het buitengebied door het verbeteren van de zonering om zo de kwetsbare natuur te ontzien. Het resultaat is een netwerk van herkenbare entrees tot natuurgebieden met goede recreatieve faciliteiten voor bezoekers.

Eerst heeft de projectorganisatie een inventarisatie gemaakt van wat er al was aan entrees. Dat voldeed niet. Op basis daarvan zijn er criteria opgesteld waar deze natuurpoorten wel aan moesten voldoen, oa qua ligging aan routes, horeca, herkenbaarheid, ruimtelijke kwaliteit en informatievoorziening. Ook is de samenwerking gezocht met partners. Denk wel na over hun rol en in welke fase je wie betrekt. Vervolgens is er een selectie van locaties gemaakt op basis van de criteria. Er was ook budget voor de inzet van een landschapsarchitect. Je wilt uiteindelijk een keurmerk neerzetten en de bezoeker ‘gemak’ bieden. Bram eindigde met een aantal “tips” : doe het samen, denk vanuit doelgroepen, zorg voor lokale ambassadeurs en organiseer slimme marketing, ook via de netwerken. Een handig vehikel om het netwerk van poorten te ondersteunen, is de Stichting Brabantse Natuurpoorten die is opgericht.

Als laatste gaf Marion Barth, zakelijk directeur Stichting Texels Museum ( w.o. Ecomare), een toelichting op de samenwerking tussen een aantal bezoekerscentra in de Wadden. Deze samenwerking is in het najaar van 2021 gestart. Het doel van de samenwerking is kennisuitwisseling en het samen optrekken richting fondsen/politiek. Aan de samenwerking nemen alleen BC’s deel die betaalde krachten in dienst hebben en een professionele exploitatie draaien. Ook moeten ze het verhaal van de Wadden vertellen. Haar boodschap is dat je trots mag zijn op wat je hebt en dat je best geld mag vragen voor natuur en educatie. Ecomare draait grotendeels op de inkomsten uit entreegelden, horeca, winkel en donaties. Voor meer info over de exploitatie zie [het jaarverslag](https://www.texelsmuseum.nl/jaarverslagen/)

**Vervolgafspraken**

Na de zomer organiseren we een nieuwe bijeenkomst waarin we een aantal thema’s behandelen. Genoemd **zijn:**

* Financiering en exploitatie!
* balans tussen natuur en recreatiedruk door bezoekers
* hoe betrek je ondernemers bij de samenwerking? Balans tussen ecologie en verdienmodellen van ondernemers die je wilt betrekken
* hoe zorg je voor een goede aansluiting op OV?
* omgevingsmanagement
* hoe bepaal je de beste plek van een poort en hoe leg je de verbinding en de relatie tussen de poorten?
* hoe koppel je een poort aan een doelgroep?
* Welke partners moet je betrekken ( zoals DMO’s) en wanneer in proces?
* Welke rol kies je als NP?